

DAFTAR RUJUKAN

- Alfiyandi, A. (2016). Analisis Bauran Promosi (Promotion Mix) Produk Multilinked Syariah Pada Asuransi Panin Dai-Ichi Life Cabang Pekanbaru. *VALUTA*, 2(1), 54-65.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Basrowi, S. (2008). Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta, 12(1), 128-215.
- Departemen Agama, R. I. (2005). *al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Syamil Cipta Media.
- Falucky, Y. I. (2017). Analisis terhadap perilaku pedagang pasar tradisional dalam perspektif Etika Bisnis Islam (studi kasus di pasar tradisional Ngentrong Campurdarat Tulungagung).
- Hadi, S. (2002). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016). Strategi promosi dalam meningkatkan Penjualan luscious chocolate potato snack. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(1), 87-96.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Imelda, S., & Huwaida, H. (2016). "Strategi Promosi Guna Meningkatkan Omzet Penjualan Sparepart Dan Service Pada PT Nusantara Borneo Motor." *Jurnal INTEKNA: Informasi Teknik Dan Niaga*, 16(2), 174-183.
- Khusna, G. K., & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'Donuts Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship (e-Journal)*, 11(1).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663.
- Moleong, L. J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif (Cetakan XXII)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Morissan, M. A. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu Cetakan Keempat*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nawawi, H. H. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk bisnis yang kompetitif*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nugroho, A. (2010). *Strategi Bauran Promosi Yang Diterapkan Pada Produk Prolinu Di PT. Air Mancur*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

- Nurfitri, N., & Hidayati, R. (2011). Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu (Studi Pada Catering Sonokembang Semarang) (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Pangestu, Y., Sipahutar, B., & Ardianto, B. (2021). Harmonisasi prinsip perdagangan internasional pada GATT dalam undang-undang nomor 7 tahun 2014 tentang perdagangan. *Uti Possidetis: Journal of International Law*, 2(1), 81-105.
- Perdana, A. Z. A. (2010). Penerapan bauran promosi dalam meningkatkan jumlah nasabah pada Asuransi Bumi Putra Syariah Surakarta. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Permadi, D. (2020). Bisnis UMKM Ditengah Pandemi: Kajian Komunikasi Pemasaran.
- Pratiwi, N. A., & Alhadi, Z. (2020). Kendala Pemerintah dalam Kegiatan Pelestarian Mangrove sebagai Sarana Pengurangan Resiko Bencana di Kota Pariaman. *Jurnal Manajemen dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 2(3), 87-95.
- Raharjo, H. (2013). Hukum Perusahaan Step by Step Prosedur Pendirian Perusahaan. Pustaka Yustisia, Cetakan Pertama, Yogyakarta.
- Robinson, P., & Pearce, J. A. (1997). Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Rokhmat Subagiyo, S. E. (2017). Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan. Jakarta Timur: Alim's Publishing.
- Sandy, F. (2014). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu administrasi pengguna Indosat di Universitas Brawijaya) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Sarinah. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Baguna Sumber Usaha Di Loa Duri, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara Renngarong*,
- Siswosoediro, H. S. (2008). Buku Pintar Pengurusan Perizinan & Dokumen. Jakarta Selatan: Visi Media.
- Sugiyono, M. (2014). Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif R&D cet. Ke-19, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2015). Metode penelitian kombinasi (*mixed methods*). Bandung: Alfabeta, 28, 1-12.
- Suparyanto, R. W. (2015). Rosad. Manajemen Pemasaran. Bogor.
- Supriyanto, M. I. (2018). Islam And Local Wisdom. Yogyakarta: Deepublish.
- Sutami, H. (2014). Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa; Edisi Keempat. Wacana, *Journal of the Humanities of Indonesia*, 11(2).

Suwandiyanto, M. (2010). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Bandung: Alfabeta.

Syahriyah, D. R. (2017). Penerapan Aspek Green Material Pada Kriteria Bangunan Rumah Lingkungan Di Indonesia. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 6(2), 95-100.

Wahyuni, N., Asfar, A. I. T., Asfar, A. I. A., Fitriani, A., Ilham, M., & Megawati, A. (2020). *Panduan Pendirian Usaha Minyak Bangle Dan Balsem Bangle*. Media Sains Indonesia.