

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Teori Manajemen Strategi.....	13
B. Teori Baruan Promosi	14
1. Konsep Dasar Baruan Promosi	14
2. Bentuk-bentuk Promosi.....	15
C. Teori Omzet Penjualan.....	19
D. Teori Dampak.....	20
E. Teori Kendala (<i>Theory of Constrain</i>).....	20
F. Penelitian Terdahulu	21
G. Konsep Kerangka Berfikir	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	24
B. Lokasi Penelitian.....	25
C. Kehadiran Peneliti.....	26
D. Data dan Sumber Data	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Teknik Analisis Data.....	29
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	30
H. Tahap-Tahap Penelitian	31
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	41
A. Deskripsi Data.....	41
1. Gambaran Umum Toko Bangunan Central Keramik.....	42
a. Sejarah singkat	42
b. Visi Misi.....	42
c. Letak Geografis.....	42
d. Struktur Organisasi	42

B. Paparan Data	37
1. Perencanaan Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Toko Bangunan Central Keramik di Kecamatan Ponggok	37
2. Penerapan Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Toko Bangunan Central Keramik di Kecamatan Ponggok	38
3. Dampak Penerapan Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Toko Bangunan Central Keramik.....	44
4. Kendala dan Solusi dalam Penerapan Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Toko Bangunan Central Keramik.....	47
C. Analisis Data	49
1. Perencanaan Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Toko Bangunan Central Keramik di Kecamatan Ponggok	49
2. Penerapan Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Toko Bangunan Central Keramik di Kecamatan Ponggok	49
3. Dampak Penerapan Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Toko Bangunan Central Keramik.....	51
4. Kendala dan Solusi dalam Penerapan Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Toko Bangunan Central Keramik.....	52
BAB V PEMBAHASAN	53
A. Perencanaan Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Toko Bangunan Central Keramik di Kecamatan Ponggok	53
B. Penerapan Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Toko Bangunan Central Keramik di Kecamatan Ponggok	54
C. Dampak Penerapan Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Toko Bangunan Central Keramik	58
D. Kendala dan Solusi dalam Penerapan Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Toko Bangunan Central Keramik	59

BAB VI PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR RUJUKAN	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Toko Bangunan Central Keramik	7
Tabel 4.1 Data Penjualan Toko Bangunan Central Keramik	45

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Konseptual.....	23
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Toko bangunan Cental Keramik.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	66
Lampiran 2 Surat Izin penelitian	69
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi.....	70
Lampiran 4 Dokumentasi.....	81
Lampiran 5 Pernyataan Keaslian Tulisan	83
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	84