

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL BELAKANG	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Penegasan Istilah.....	12
F. Sistematika Penulisan.....	14

BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Teori Peran.....	16
B. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	19
C. Tenaga Kerja	31
D. Penelitian Terdahulu	33
E. Paradigma Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian.....	47
C. Kehadiran Peneliti.....	48
D. Sumber Data.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	52
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	53
H. Tahap Tahap Penelitian.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	58
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	58
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	58
2. Kondisi Demografis	59
3. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
B. Hasil Temuan Studi.....	63

1. Peran UMKM Sambel Pecel Sari Rasa dalam membantu meningkatkan perekonomian masyarakat.....	64
2. Faktor pendukung kegiatan usaha UMKM Sambel Pecel Sari Rasa	77
3. Faktor penghambat kegiatan usaha UMKM Sambel Pecel Sari Rasa	81
BAB V PEMBAHASAN	91
A. Peran UMKM Sambel Pecel Sari Rasa dalam membantu meningkatkan perekonomian masyarakat.....	91
B. Faktor pendukung kegiatan usaha UMKM sambel pecel Sari Rasa.....	97
C. Faktor penghambat kegiatan usaha UMKM sambel pecel Sari Rasa.....	99
BAB VI PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	