

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianti, Rifka, dkk. 2022. *“Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif”*. (Makasar: CV. Tohar Media
- Agustina Permatasari, Rizka and Rendra Erdkhadifa, ‘Pengaruh Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dendy Sky View Tulungagung’, *Mabny: Journal of Sharia Management and Business*, 2.02 (2022), 99–113, (ejournal.iainmadura.ad.id), diakses 26 Desember 2023.
- Al- Qur’an. Al-Jatsiyah 45 (37) : 1 - 37
- Albar Tanjung, Ahmad dan Muliyani. 2021. *“Metodologi penelitian Sederhana Ringkas, Padat, dan Mudah Dipahami”* Surabaya: Scopindo Media Pustaka,
- Alimul Hidayat, Aziz. 2021. *“Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas”*. Health Books Publishing
- Aprilia, Zefanya. 2023. “Digital Bank Vs Bank Digital, Apasih Bedanya?”, dalam www.cnbcindonesia.com, diakses 16 Juli
- Arieza, Ulfa, “Menimbang Untung Rugi Bank Digital”, dalam cnindonesia.com, diakses 18 Juli 2023
- Ayu Nugraheni, Giska. 2023. *“Pengaruh Efisiensi, Keamanan, dan Kemudahan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2019”*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah
- Bone, Louis E. dan David L. Kurtz. 2006 *“Contemporary Business, 11th Edition (Pengantar Bisnis: Kontemporer, Edisi 11)”*. Terjemahan Ali Akbar Yulianto, dan Krista. 2007. Jakarta: Salemba Empa.
- Cahyaningtyas, Wahyu dan Banu Witono. 2022. *“Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Risiko, dan Lifestyle Terhadap Minat Dalam Menggunakan Layanana E-Banking”*, E-QIEN: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, (Online), 10 (1): 149-159 (stiemuttaqien.ac.id), diakses 22 Juli 2023
- Curran J., and Meuter M., *“Self-Service Technology Adoption: Comparing Three Technologies”*, *Jornal of Services Marketing* 19 (2)

- Darma, Budi. 2021. *“STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS: (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)”*. GUEPEDIA
- Donioo3, *“10 Sektor Prioritas untuk Memacu Transformasi Digital”*, (2021) dalam kominfo.go.id diakses tanggal 21 Desember 2023
- Dwi Jayanti, Sundari. 2022. *“Analysis of Self-Service Quality on Customer Satisfaction at All You Can Eat Restaurant In Bandung City, Indonesia”*,
- Edi Wibowo, Agung. 2021. *“Metodologi Penelitian Pegangan untuk Menulis Karya Ilmiah”*. Cirebon: Penerbit Insania
- Erdkhadifa, Rendra dan Bella Nureza Novariana. 2021. *“Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Dengan Pendekatan Regresi Logistik Biner”*, Al-Muqarabah: Journal of Management Sharia Business, (Online), 1 (2): 146-163 (iainkediri.ac.id), diakses 26 Desember 2023
- Fadillah, Wafiq dan Saida Zainurossalamia. 2023. *“Pengaruh Presepsi Kemudahan Penggunaan dan Presepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva”*, MAMEN (Jurnal Manajemen), (Online), 2 (2): 231-240 (journal.literasisains.id), diakses 7 September 2023
- Fernos, Jhon dan Mairizal Alfadino. 2021. *“Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Koto Baru, Dharmasraya”*, Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta, (Online), 16 (2): 115-125 (ejurnal.bunghatta.ac.id), diakses 22 Juli
- Firdaus. 2021. *“Metodologi Kuantitatif: Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS STATISTICS VERSION 26.0”*. Riau: DOTPLUS Publisher
- Firmansyah, Anang. 2018. *“Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)”*. Sleman: Penerbit Depublish

- Haryanto, Rudy. 2021. *“Manajemen Pemasaran Bank Syariah: Teori dan Praktik”*. Pamekasan: Duta Media Publishing
- Herlina, Vivi. 2019 *“Panduan Praktis Mengolah Data Kuisisioner Menggunakan SPSS”*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Hermawan, Asep. 2005. *“ Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif”*, (Jakarta: Grasindo,
- Hermawan, Iwan. 2019. *“Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Method)”* Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan
- Indiriani Jusuf, Dewi. 2018. *“Perilaku Konsumen di masa Bisnis Online”*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- International Journal Administration, Business and Organization, (Online), 3 (3): 71-80 (ijabo.a3i.or.id), diakses 18 Juli 2023
- Iqbal, Muhammad, Asyari Hasan, dan Iva Laili. 2022. *“Pengaruh Teknologi Informasi, Manfaat, Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah Kota Tangerang Selatan”*, Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan perbankan Syariah, (Online), 7 (1): 333-356 (journal.um-surabaya.ac.id), diakses 19 Juli 2022
- Juliandi, Azuar, Irfan, dan Saprial Marunung. 2014. *“Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi”*. Medan: UMSU Press
- Kamarudin, Jamaludin, Nursiah, Melisa Novianti. 2022. *“Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan, dan Resiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Kabupaten Mamuju)”*, *Forecasting: Jurnal Ilmiah dan Ilmu Manajemen*, (Online), 1 (2): 11-18 (stiemmamuju.e-journal.id), diakses tanggal 7 September 2023
- Kannan, P.K., Roland T. Rust (ed.). 2016 *“E-Service: New Directions in Theory and Practice”*. USA: Taylor & Francis
- Kemenkeu RI Ditjen Perbendaharaan Direktorat PKN. 2022. *“ODADING Seri Keuangan Digital Part III: Digital Banking”*, dalam djpb.kemenkeu.go.id, diakses 16 Juli 2023
- Khairani, Makmun. 2014. *“Pikologi Belajar”*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo

- Komaryatin, Nurul. 2022. *“Modul Ajar Implementasi Pemasaran”*. Kapalo Koto: CV. Mitra Cendekia Media
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *“Marketing Management, Thirteenth Edition (Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas)”*. Terjemahan Rob Sabran. 2008. Jakarta: Penerbit Erlangga)
- Kulfa Soniawati, Umi. 2021. *“Pengaruh Keamanan, Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kediri Trade Center”*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Kusumaputri, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, dan Taofan Ali Achmadi . 2020. *“Metode Penelitian Kuantitatif”*, (Yogyakarta: Deepublish,
- Maulana Nizar, Arif dan Abdul Yusuf. 2022. *“Pengaruh Presepsi kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja”*, J-MAS: Jurnal Manajemen dan Sains, (Online), 7 (2): 928-933 (hmas.unbari.ac.id), diakses 20 Juli 2022
- Misbach. Ifa H. 2010. *“Dahsyatnya Sidik Jari Menguak Bakat dan Potensi untuk Merancang Masa Depan Melalui Fingerprint Analysis”*. VisiMedia
- Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla, dan Evriyenni. 2021. *“Pengaruh Efisiensi, Keamanan, dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)”*, JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance, (Online), 3 (1): 56-72 (jurnal.ar-raniry.ac.id), diakses 18 Juli 2023
- Munandar, Aris and Rendra Erdkhadifa, ‘Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan, Media Sosial, Store Atmosphere, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warkop Kidol Lepen Tulungagung’, *Reinforce: Journal of Sharia Management*, 2.1 (2023), 50–74, dalam ejournal.uinsatu.ad.id, diakses 26 Desember 2023.

- Noor, Juliansyah. 2016. *“Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah”*. Jakarta: KENCANA
- Novita Zahrotul Ula, Rahma, Maslichah, dan Junaidi. 2022. *“Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self Service Technology Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Digital Bank Syariah”*, El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal, (Online), 3 (2): 178-191 (jim.unisma.ac.id), diakses 22 Juli 2023
- Nur Dwi Jayanti, Ega. 2022. *“Pengaruh Self Service Technology, Kualitas Layanan, dan Hubungan Pemasaran Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Digital Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung”*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah
- OJK, *“Layanan Digital Banking”*, dalam sikapiuangmu.ojk.go.id, diakses tanggal 17 Juli 2023
- Oliver, Dave, Celia Romm Livermore, and Fay Sudweeks. 2009 *“Self Service in the Internet Age Expectation and Experiences”*. Springer
- Prasetia, Indra. 2022. *“Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik”*. Medan: umsu press
- Prasetia, Indra. 2022. *“Metodologi Penelitian: Pendekatan Teori dan Praktik”*. Medan: UMSU Press
- Prasetyo, Eko. 2015. *“Ternyata Penelirian Itu Mudah (Panduan Melaksanakan Penelitian Bidang Pendidikan)”*. Lumajang: Penerbit eduNomi,
- Pratiwi, Gusti dan Tukimin Lubis. 2021. *“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD ADLI Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan”*, JBM: Jurnal Bisnis Mahasiswa, (Online), 121-134 (media.neliti.com) diakses 23 Juli 2023
- Priyatno, Duwi. 2022. *“Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier dengan SPSS dan Analisis Regresi Data Panel dengan Eviews”*. Yogyakarta: Cahaya Harapan,
- Purnomo, Duwi. 2021 *“Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi*

- Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Darussalam*". Skripsi Tidak Diterbitkan. Banda Aceh: Masters thesis, UIN Ar-Raniry.
- Putri Annisa, "Adaptasi Menuju Masyarakat Digital", (2023), dalam djppi.kominfo.go.id diakses 21 desember 2023
- Putri, Atalya, Sauptika Kencana, dan Indro Herry Mulyanto. 2021. "Analisis Sikap dan Keputusan Nasabah dalam Penggunaan Produk Jenius Perbankan Digital (Studi pada Form Komunitas Jenius-Jenisu Co.Create)", *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, dan Kebijakan*, (Online), 25 (2): 45-62 (jurnal.upnyk.ac.id) diakses 7 September 2023
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. "Dasar Metodologi Penelitian". Yogyakarta: Literasi Media Publishing,
- Suryani dan Hendryadi. 2016. "Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam". Jakarta: KENCANA
- Suryo Wicaksono, Banar, Srikandi Kumadji, dan M. Kholid Mawardi. 2015. "Pengaruh Self-service Technology Terhadap Kepercayaan, Kepuasan Nasabah, dan Loyalitas Nasabah", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, (Online), 25 (2): 1-10 (media.neliti.com), diakses 20 Juli 2022
- Sutisna dan Marcellia Susan. 2022. "Perilaku Konsumen Sebagai Dasar Untuk Merancang Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Syifa'ul Mahrun, Robby. 2020. "Pengaruh Self-service Technology dna Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Erahn.id)". Skripsi Tidak Diterbitkan. Malang: Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.
- Timotius, Kris H. 2017 "Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan". Yogyakarta: ANDI
- Titi Handayani, Luh. 2023 "Buku Ajar Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif (Penelitian Kesehatan)". Jakarta: PT. Scifintech Andrew Wijaya
- Tri Harinie, Luluk, dkk. 2023. "Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran" Bali: CV. Intelektual Manifes Media

- Umar, Husein. 2003. *“Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi”* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Waluya, Bagja. 2007. *“Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat untuk Kelas XII Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah Program Ilmu Pengetahuan Sosial”*. Bandung: PT. Setia Purna Inves
- Wijaya, Krisna. 2021. “DIGITAL BANKING VS DIGITAL BANK”, dalam Ippi, diakses 17 Juli 2023
- Yulia Anita, Siska, dkk. 2023. *“Perilaku Konsumen”*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media
- Yuri Pratama, Ema. 2023. *“Pengaruh Keamanan, Kepercayaan, dan Ketersediaan Fitur Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Mahasiswa Dalam Bertransaksi di Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI UIN Syayid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2019)”*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah.
- Yusuf, Muri. 2014. *“Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan”*,. Jakarta: Kencana