

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT.....	xvii

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	14
G. Pengeasan Istilah.....	14
H. Sitematika Skripsi .....	16

### BAB II: PEMBAHASAN

A. Perilaku Konsumen .....	18
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	18
2. Model Perilaku Konsumen.....	19
3. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	21
B. Minat.....	26
1. Pengertian Minat .....	26
2. Macam-Macam Minat.....	26
3. Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	27
4. Indikator Minat.....	28
C. Bank Digital .....	28

1. Pengertian Bank Digital .....	28
2. Layanan Bank Digital .....	31
3. Kelebihan Bank Digital .....	33
D. <i>Self-service Technology</i> .....	35
1. Pengertian <i>Self-service Technology</i> .....	35
2. Indikator <i>Self-service Technology</i> .....	38
E. Keamanan .....	40
1. Teori Motivasi .....	40
2. Indikator Keamanan .....	45
F. Kepercayaan .....	46
1. Teori Pengharapan Nilai dan Teori Multiatribut .....	46
2. Indikator Kepercayaan .....	48
G. Kajian Penelitian Terdahulu .....	49
H. Kerangka Konseptual .....	55
I. Hipotesis Penelitian .....	56

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	58
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	59
1. Populasi .....	59
2. Sampel .....	59
3. Teknik Sampling .....	61
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	63
1. Sumber Data .....	63
2. Variabel Penelitian .....	63
3. Skala Pengukuran .....	64
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	65
1. Teknik Pengumpulan Data .....	65
2. Instrumen Penelitian .....	65
E. Analisis Data .....	72
1. Uji Multikolinieritas .....	72
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
3. Uji Koefisien Determinasi .....	72
4. Uji Hipotesis .....	73
5. Uji Asumsi Klasik .....	74

## **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Obyek Penelitian .....	75
1. Sejarah .....	75
2. Visi, Misi, Tujuan, Profil Lulusan, dan Gelar Lulusan .....	75
B. Karakteristik Responden.....	77
1. Jenis Kelamin Responden .....	77
2. Angkatan Responden .....	78
C. Deskripsi Penelitian.....	78
1. <i>Self-service Technology</i> (X1).....	79
2. Keamanan (X2) .....	84
3. Kepercayaan (X3).....	87
4. Minat Menggunakan Bank Digital (Y).....	90
D. Analisis Data .....	94
1. Uji Multikolinieritas .....	94
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	94
3. Uji Koefisien Determinasi .....	95
4. Uji Hipotesis.....	96
5. Uji Asumsi Klasik .....	97

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Pengaruh <i>Self-service Technology</i> , Keamanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Bank Digital .....	99
B. Pengaruh <i>Self-service Technology</i> Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Bank Digital .....	100
C. Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Bank Digital .....	101
D. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Bank Digital .....	103

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	106
B. Saran .....	107

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**