

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Luthfi, Sri Kasnelly & Abd. Hamid. 2022. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Solok: Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Ahmad, Gatot Nazir. 2018. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ahmadi. 2020. *Strategi Pengelolaan Usaha Gula Aren Dalam Meningkatkan Harga Jual Produksi UMKM di Desa Kekait Kecamatan Gunung Sari Kabupaten Lombok Barat*. UIN Mataram: Skripsi tidak diterbitkan.
- Aini Nasution, Atika & Bambang Sutejo. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Ali. 2022. *Modul Ajar Kewirausahaan*. Solok: Mitra Cendekia Media.
- Anggito, Albi & Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anju Gracya Pramudita Putri, Emma Lilianti, & Panca Satria Putra. 2022. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pada Perusahaan Subsektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Akuntansi, Vol. 14, No. 2.
- Arifin, Johar. 2007. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Aplikasi Excel Untuk Akuntansi Manajemen Modern*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ariyanto, Aris., et. all., 2021. *Entrepreneurial Mindsets & Skill*. Solok: Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Asman, Nasir. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Astawan, Made & Andreas Leomitro Kasih. 2008. *Khasiat Warna Warni Makanan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Astri Ayu Purwati, Calvin Kristianto & Suherman, 2019. *Analisis Pengaruh Brand Image, Diferensiasi Produk, Dan Strategi Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pada Agung Toyota Harapan Baru)*, Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 7, No. 2.
- Astuti, Fina Andika Frida & Arif Rochman Fachrudin. 2020. *Manajemen Industri*, (Klaten: Penerbit Lakeisha).

- Atmoko, Rakhmat Andi & Susilowati. t.t., *Modul Pembelajaran Kewirausahaan Optimalisasi Digital Marketing*. t.t.p., Pusat Pengembangan Kewirausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya.
- Augina Mekarische, Arnild. 2020. *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. Vol. 1, No. 3.
- Daulay, Zulia Rifda & Gani, Abdul. 2022. *Kajian Teoritis Pendapatan Pengrajin Songket Batu Bara*. Surabaya: Global Aksara Pers.
- Effendi Nur Eka, et. all., 2022. *Strategi Pemasaran*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Elen Novita, Suarti Norawati & Litra Diantara, 2020. *Analisis Pengendalian Bahan baku Tandan Buah Segar (TBS) Dengan Metode EOQ pada PMKSPT. Padasa Enam Utama Kecamatan Koto Kampar Hulu*, Jurnal Riset Manajemen Indonesia, Vol. 2, No. 4.
- Fuad, M. et. all., 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Guampe, Feliks Arfid., et. all., 2023. *Ekonomi Mikro (Suatu Pendekatan Teoretis*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Gunawan, Yenni & Dhyah Harjanti. 2013. *Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Pengolahan Kayu Pada CV Karya Jaya Nusantara di Surabaya*. Jurnal AGORA, Vol. 1, No. 1.
- Harsanto, Budi. 2022. *Dasar-Dasar Manajemen Operasi: Konsep, Batang Tubuh Ilmu dan Industri 4.0, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Hermawan, Iwan. 2019. *Teknik Menulis Karya Ilmiah Berbasis Aplikasi dan Metodologi*. Kuningan: Hidayatul Quran.
- Hermawan, Sigit. 2016. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif)*. Malang: Media Nusa Creative.
- Hilary, Diovitia & Wibowo, Iman. 2021. *Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk PT Menjangan Sakti*, Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, Vol. 9 No. 1.
- Husni, Amir & Putra, MGS Muh. Prima. 2018. *Pengendalian Mutu Hasil Perikanan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ikasari, Dhita Morita Ikasari., et. al. 2021. *Manajemen Risiko Agroindustri (Teori dan Aplikasinya)*. Malang: UB Press.
- Istianah, Nur. et. all., 2019. *Perancangan Pabrik Untuk Industri Pangan*. Malang: UB Press.

- Joenarni, Elly. 2019. *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Holcim Mortar di Kota Mojokerto*, Jurnal of Entrepreneurship, Business Development and Economic Educations Research, Vol. 3, No. 1.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasih, Eka. et. all., 2020. *Teaching Factory*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Lingga, Lanny. 2012. *The Healing Power of Antioxidant*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- M. Suyanto, 2003. *Multimedia (Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing)*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publish.
- Maryanto, Djoko. 2020. *Pengaruh Perediaan Bahan Baku Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pada PT Yokogawa Indonesia*, Jurnal Lentera Akuntansi, Vol. 5 No. 2.
- Muh. Fahrurrozi & Mispandi. 2021. *Prakarya dan Kewirausahaan (Teori dan praktik)*. Lombok Timur: Universitas Hamzanwadi Press.
- Muhammad Anang Firmansyah, Budi W Mahardhika, dan Ani Susanti. 2019. *Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Elzatta Royal Plaza Surabaya*. Jurnal Balance, Vol. 17, No. 2.
- Mulyana, Dedi. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Murdiati, Agnes & Amaliah. 2013. *Panduan Penyiapan Pangan Sehat Untuk Semua*, Edisi Kedua. Jakarta: Kencana.
- Mursalat, Aksal., et. all., 2022. *Efisiensi Pemasaran Melalui Inovasi Produk Pertanian*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Nasution, Nur. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nathaniel, Raba. 2020. *Pengantar Bisnis*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nuraika, Heny. 2021. *Strategi Diferensiasi Produk Dalam Pengembangan Pasar Produk King's Bnana di Jember*. UIN Kiai Haji Achmad Siddiq: Skripsi tidak diterbitkan.

- Omega Wulan Wilar, Frederik G Worang, Djurwati Soepeno. 2017. *Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing pada PT Bank Central Asia, TBK. Kantor Cabang Utama Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 5, No. 3.
- Pranadita, Nugraha. 2018. *Perumusan Strategi Perusahaan Interaksi Hukum Dengan Manajemen Strategis Dalam Industri Pertahanan Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Pratiwi, Dewi & Listiya Sugiarti. 2022. *Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk (Studi Kasus pada PT Kurnia Dwimitra Sejati Bogor)*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 1 No. 2.
- Purnomo, Singgih., et. all., 2022. *Kewirausahaan UMKM*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Purwadinata, Subhan & Batilmurik, Ridolof Wehan. 2020. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Kajian Teoritis dan Praktis Mengatasi Masalah Pokok Perekonomian)*. Batu: Literasi Nusantara
- Rafsandjani & Reiza Firdian. 2017. *Pengantar Bisnis Bagi Pemula*. Malang: CV Kautsar Abadi.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia.
- Redaksi *Health Secret*. 2013. *Awet Muda Ala China*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Riyanto, Slamet dan Hatmawan, Aglis Adhita. 2020. *Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Rusdiana. 2019. *Manajemen Pembiayaan Pendidikan*. Bandung: UIN SDG Press.
- Rusdianta, I Gede Made. et. all., 2019. *Strategi Penerapan Sub Terminal Agribisnis Dalam Mengembangkan Pertanian Tabanan Yang Berkelanjutan*, Majalah Ilmiah Untab, Vol. 16 No. 1.
- Sampe, Ferdinandus. et. all., 2023. *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka.
- Santoso, Hieronymus Budi. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XIII Semester 1, Bidang Keahlian Agribisnis dan Agroteknologi*.

*Program Keahlian Agribisnis Ternak, Kompetensi Keahlian Industri Peternakan.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Setiarto, R. Haryo Bimo. 2020. *Teknologi Pengawetan Pangan Dalam Perspektif Mikrobiologi*, t.t.p., Guepedia.
- Setiawan, Bahar Agus, et. all., 2021. *Al-Islam dan Kemuhammadiyah: Kajian Riset Metakognisi, Efikasi Diri Dan Motivasi Siswa Dalam Efektivitas Pembelajaran.* Lamongan: Academia Publication.
- Sidiq, Umar dan Choiri, Moch. Miftachul. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, (Ponorogo: CV Nata Karya.
- Sitompul, Saleh. 2020. *Konsep Dasar Penerapan Ekonomi Menurut Perspektif Islam*, Medan: CV Sentosa Deli Mandiri.
- Sitorus, Ragnar Octavianus, et. all. 2021. *Nilai Tambah Pengolahan Daun Janggelan Menjadi Cincau Hitam dan Saluran Pemasaran*, Jurnal Methodagro, Vol. 7 No. 1.
- Sri Lestari, Ambar. 2021. *Narasi & Literasi Media Dalam Pemahaman Gerakan Radikalisme.* Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sule, Ernie Tisnawati & Saefullah, Kurniawan. 2019. *Pengantar Manajemen Edisi Revisi.* Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: CAPS.
- Sutianah, Cucu & Les Pingon. 2022. *Kewirausahaan Desain*, Klaten: Lakeisha.
- Suwatno, 2019. *Pemimpin dan Kepemimpinan Dalam Organisasi Publik dan Bisnis*, (Jakarta: Bumi Aksara.
- Tim Dosen Fakultas Pertanian UGM. 2021. *Teknologi Tepat Guna.* Yogyakarta: Lily Publisher.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran (Edisi 3).* Yogyakarta: Andi.
- Ulum, Miftachul & Diana Rahmawati. 2020. *Kewirausahaan Berbasis Teknologi 4.0.* Malang: Media Nusa Kreatif.
- Waluyo, Eko. et. al. 2021. *Inovasi dan Pengembangan Produk Pangan*, Malang: UB Press.

- Wardana, Miko Andi. 2022. *Sales and Marketing in New Era*. Bali: CV Intelektual Manifes Media.
- Widhiyasa, Arief, et. all., 2020. *Digital Incubator Playbook*. Jakarta: MIKTI.
- Widiastuti, Ika. 2021. *Strategi Pengentasan Kemiskinan Melalui Kemandirian Pangan Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Solok: Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Widyastri, Sri. 2022. *Pembelajaran Al-Qur`an Melalui Sistem Sanad*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Wulandari, Ela & Indri Murniaty. 2019. *Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk Dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran IKM Kopi di Kabupaten Temanggung*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 13, No. 2.
- Yufit R, Hendra, et. all., 2017 *Strategi Pengembangan Produk Unggulan Lintas Wilayah Untuk Mendukung Sistem Inovasi Daerah Kabupaten Magetan, Ponorogo dan Pacitan*, Jurnal Cakrawala, Vol. 11, No. 1.
- Yulina Astuti, Muhammad Zulkarnain, dan Mukarramah, 2019. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasuke Cikara Langsa*, Jurnal Investasi Islam, Vol. IV No. 2.
- Zakariah, M. Askari. et. all., 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Action Research, Research and Development (R and D)*. t.t.p., Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah.
- Zaroni. 2019. *Circle of Logistics*. Jakarta Selatan: Prasetya Mulya Publishing.