

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	17

### **BAB II: KAJIAN PUSTAKA**

A. Kajian Teori .....	18
1. Manajemen Produksi.....	18

2. Strategi Diferensiasi Produk .....	21
3. Pemilihan Bahan Baku.....	26
4. Desain Produk.....	34
5. Keistimewaan Produk .....	38
6. Meningkatkan Volume Penjualan.....	41
B. Penelitian Terdahulu .....	44

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
B. Lokasi Penelitian.....	53
C. Kehadiran Peneliti.....	53
D. Data Dan Sumber Data.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Analisis Data.....	55
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	57
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	59

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	62
B. Temuan Penelitian.....	82

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pemilihan bahan baku pada UD Rizqi Agung di Desa Selur Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo dalam meningkatkan volume penjualan.....	94
B. Desain produk pada UD Rizqi Agung di Desa Selur Kecamatan Ngrayun	

Kabupaten Ponorogo dalam meningkatkan volume penjualan.....	101
C. Keistimewaan produk pada UD Rizqi Agung di Desa Selur Kecamatan	
Ngrayun Kabupaten Ponorogo dalam meningkatkan volume penjualan .....	108

**BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	113
B. Saran.....	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN