

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Diferensiasi Produk pada UD Rizqi Agung di Desa Selur Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo Dalam Meningkatkan Volume Penjualan” ini ditulis oleh Rima Dwi Niswatun Kasanah, NIM 12405193072, Pembimbing Dr. Moh. Rois Abin, M. Pd. I.

Strategi diferensiasi produk dapat digunakan untuk membentuk ciri khas dari sebuah produk perusahaan untuk membedakan atau menciptakan keunggulan produk dari pesaing. Manajemen produksi dan strategi diferensiasi yang baik akan mempengaruhi volume penjualan. Fokus penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu: (1) Bagaimana pemilihan bahan baku pada UD Rizqi Agung di Desa Selur Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo. (2) Bagaimana desain produk pada UD Rizqi Agung di Desa Selur Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo? (3) Bagaimana keistimewaan produk pada UD Rizqi Agung di Desa Selur Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo?

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemilihan bahan baku pada UD Rizqi Agung di Desa Selur Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo, mengetahui bagaimana desain produk pada UD Rizqi Agung di Desa Selur Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo, serta bagaimana keistimewaan produk pada UD Rizqi Agung di Desa Selur Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pemilihan bahan baku yang dilakukan UD Rizqi Agung mulai dari pemilihan bahan baku dengan spesifikasi yang diisyaratkan, kontinuitas ketersediaan yang terjamin, kemudahan memperoleh bahan baku, harga bahan baku yang murah, penyimpanan bahan baku yang disesuaikan dengan jenis komoditasnya serta menjaga kebersihan bahan baku hingga menuju tahap pengolahan. (2) Strategi diferensiasi melalui desain produk dapat membuat penampilan dan fungsi produk sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Desain kemasan dinilai menarik, praktis dan higienis. Kemasan yang digunakan perusahaan dengan tujuan agar produk dapat habis dalam sekali minum sehingga tidak menurunkan kualitas produk tersebut. Harga yang relatif lebih mahal tidak membuat konsumen beralih ke produk lain, karena mutu yang didapatkan sebanding dengan harga yang ditawarkan. (3) Strategi deferensiasi produk melalui keistimewaan produk dalam meningkatkan volume penjualan yaitu dengan memperhatikan ciri khas produk yang diciptakan sebagai produk unggulan daerah yang diperkenalkan melalui *event-event* penghargaan disertai perolehan kejuaraan di berbagai kategori.

Kata Kunci: Pemilihan bahan baku, Desain produk, Keistimewaan produk,
Meningkatan volume penjualan

ABSTRACT

The thesis entitled "Product Differentiation Strategy at UD Rizqi Agung in Selur Village, Ngrayun District, Ponorogo Regency in Increasing Sales Volume" was written by Rima Dwi Niswatun Kasanah, NIM 12405193072, Supervisor Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd. I.

Product differentiation strategies can be used to form the characteristics of a company's product to differentiate or create product advantages from competitors. Good production management and differentiation strategy will affect sales volume. The focus of the research used in this study are: (1) How is the selection of raw materials at UD Rizqi Agung in Selur Village, Ngrayun District, Ponorogo Regency. (2) How is the product design at UD Rizqi Agung in Selur Village, Ngrayun District, Ponorogo Regency? (3) What are the product features of UD Rizqi Agung in Selur Village, Ngrayun District, Ponorogo Regency?

This study aims to find out how the selection of raw materials at UD Rizqi Agung in Selur Village, Ngrayun District, Ponorogo Regency, to find out how the product design is at UD Rizqi Agung in Selur Village, Ngrayun District, Ponorogo Regency, and what are the product features at UD Rizqi Agung in Selur Village, Ngrayun District Ponorogo Regency.

This study uses a qualitative method with a descriptive research type. Methods of data collection is done by interviews, observation and documentation. The results of this study indicate that: (1) The selection of raw materials carried out by UD Rizqi Agung starts from the selection of raw materials with the required specifications, guaranteed continuity of availability, ease of obtaining raw materials, cheap raw material prices, storage of raw materials according to the type commodities and maintain the cleanliness of raw materials to the processing stage. (2) The differentiation strategy through product design can make the appearance and function of the product according to customer requirements. The packaging design is considered attractive, practical and hygienic. Packaging used by the company with the aim that the product can be used up in one drink so it does not reduce the quality of the product. Relatively higher prices do not make consumers switch to other products, because the quality obtained is comparable to the price offered. (3) Product differentiation strategy through product privileges in increasing sales volume, namely by taking into account the characteristics of products that are created as regional superior products which are introduced through award events accompanied by winning championships in various categories.

Keywords: *Selection of raw materials, product design, product features, increase in sales volume*