

ABSTRAK

Nurhalimatus Sakdiyah, NIM 126101203215, Analisis Fenomena Wisata Religi Berbasis Masjid Terhadap Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Masjid Al Fattah Tulungagung), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023 , Pembimbing : Dr. Nur Efendi, M.Ag.

Kata Kunci : Wisata Religi, Masjid, Ekonomi Masyarakat

Penelitian ini dilatar belakangi adanya fenomena wisata religi berbasis masjid terhadap ekonomi masyarakat di Masjid Al Fattah Tulungagung dimana dengan adanya suatu fenomena masjid ini membawa banyak dampak dan perubahan postif untuk suatu perekonomian masyarakat yang berada di sekitar masjid karena dengan adanya wisata religi berbasis masjid yang membuat banyak daya tarik masyarakat yang ingin berkunjung ke masjid ini. Dalam hal ini penulis ingin meneliti lebih dalam bagaimana fenomena wisata religi berbasis masjid bisa terjadi, tanggapan masyarakat dengan adanya fenomena wisata religi berbasis masjid di masjid al Fattah Tulungagung ini, serta bagaimana dampak ekonomi masyarakat sekitar dengan adanya fenomena wisata religi berbasis masjid ini.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : (1) Bagaimana Analisis Fenomena Wisata Religi Berbasis Masjid di Masjid Al Fattah Tulungagung, (2) Bagaimana Tanggapan Masyarakat Dengan Fenomena Wisata Religi Berbasis Masjid Terhadap Ekonomi Masyarakat Sekitar di Masjid Al Fattah Tulungagung, (3) Bagaimana Dampak Ekonomi Masyarakat Sekitar Terhadap Adanya Fenomena Wisata Religi Berbasis Masjid di Masjid Al Fattah Tulungagung. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk Mengetahui Analisis Fenomena Wisata Religi Berbasis Masjid di Masjid Al Fattah Tulungagung, (2) Untuk Mengetahui Tanggapan Masyarakat Dengan Fenomena Wisata Religi Berbasis Masjid Terhadap Ekonomi Masyarakat Sekitar di Masjid Al Fattah Tulungagung, (3) Untuk Mengetahui Dampak Ekonomi Masyarakat Sekitar Terhadap Adanya Fenomena Wisata Relegi Berbasis Masjid di Masjid Al Fattah Tulungagung.

Metode penelitian yang dilakukan adalah metode kualitatif. Hal ini dikarenakan metode kualitatif mampu menghasilkan temuan pengetahuan, mengkonstruksi fenomena serta mampu membuat laporan secara sistematis dan rinci terkait penelitian ini. Tehnik pengumpulan data menggunakan beberapa cara, seperti observasi yang merupakan proses kompleks suatu proses yang tersusun. Teknik berikutnya wawancara, wawancara dengan pengurus, pengunjung serata pedagang yang terkait dengan pokok permasalahan penelitian dan tehnik pengumpul data adalah dokumentasi yang dilakukan melalui berita internet ataupun jurnal lainnya. Sedangkan dalam pengecekan keabsahan data, penelitian ini menggunakan trugulasi agar data yang dilakukan benar-benar valid dan dapat dipertanggungjawabkan.

Hasil penelitian ini adalah: (1) Analisis fenomena wisata religi berberbasis masjid di Masjid Al Fattah Tulungagung adalah suatu fenomena masjid menjadi suatu tempat yang berbungsi tidak hanya seperti fungsi utama untuk beribadah tetapi sebagai suatu wisata religi disebabkan oleh berbagai keindahan Dan kemewahan yang bebreda dari bangunanya, lengkapnya fasilitas, serta berbagai kegiatan agama yang menarik dan positif. (2) Tanggapan masyarakat dengan adanya fenomena wisata religi berbasis masjid terhadap ekonomi masyarakat sekitar di masjid AL Faattah Tulungagung adalah sangat positif dan sangat menarik banyak daya tarik masyarakat untuk berkunjung ke masjid dikarenakan masjid yang berbeda dari masjid yang lain serta diamana dengan adanya perbuhaan seta meningkatnya jumlah pengunjung membuat bantuan pada sektor ekonomi masyarakat sekitar masjid khususnya para pedagang. (3) Dampak ekonomi sekitar dari adanya fenomena wisata religi berbasis masjid di masjid Al Fattah ini sangatlah mengalami peningkatan dimana yang awalnya biasa saja pendapatan perhari tetapi dengan adanya fenomena masjid menjadi wisata religi ini membawa daya tarik masyarakat untuk berkunjung dengan hal tersebut pastinya pengunjung juga selalu membeli dagangan khususnya pedagang makanan disekitar masjid.

ABSTRACT

Nurhalimatus Sakdiyah, NIM 126101203215, Analysis of the Phenomenon of Mosque-Based Religious Tourism on Community Economy (Case Study of the Al Fattah Tulungagung Mosque), Department of Sharia Economic Law, Sayyid Ali Rahmatullah State University Tulungagung, 2023, Supervisor: Dr. Nur Efendi, M.Ag.

Keywords: Religious Tourism, Mosques, Community Economy.

This research is motivated by the existence of a mosque-based religious tourism phenomenon on the community economy at the Al Fattah Mosque in Tulungagung, where the existence of this mosque phenomenon brings a lot of impact and positive changes to the economy of the community around the mosque because the existence of mosque-based religious tourism creates a lot of power. attract people who want to visit this mosque. In this case, the author wants to examine more deeply how the phenomenon of mosque-based religious tourism can occur, the community's response to the phenomenon of mosque-based religious tourism at the Al Fattah Tulungagung mosque, and what the economic impact of the surrounding community is with the phenomenon of mosque-based religious tourism.

The formulation of the problem in this research is: (1) How is the analysis of the phenomenon of mosque-based religious tourism at the Al Fattah Mosque in Tulungagung, (2) How is the community's response to the phenomenon of mosque-based religious tourism on the economy of the surrounding community at the Al Fattah Mosque in Tulungagung, (3) What is the impact? The Economy of the Surrounding Community on the Phenomenon of Mosque-Based Religious Tourism at the Al Fattah Mosque, Tulungagung. The objectives of this research are: (1) To find out the analysis of the phenomenon of mosque-based religious tourism at the Al Fattah Mosque in Tulungagung, (2) To find out the response of the community to the phenomenon of mosque-based religious tourism on the economy of the surrounding community at the Al Fattah Mosque in Tulungagung, (3) To determine the economic impact of the surrounding community on the phenomenon of mosque-based religious tourism at the Al Fattah Mosque, Tulungagung.

The research method used was a qualitative method. This is because qualitative methods are able to produce knowledge findings, construct phenomena and are able to make systematic and detailed reports related to this research. Data collection techniques use several methods, such as observation, which is a complex, structured process. The next technique is interviews, interviews with administrators, visitors and traders related to the main research problem and data collection techniques are documentation carried out through internet news or other journals. Meanwhile, in checking the validity of the data, this research uses triangulation so that the data used is truly valid and can be accounted for.

The results of this research are: (1) Analysis of the phenomenon of mosque-based religious tourism at the Al Fattah Mosque in Tulungagung, namely the phenomenon of the mosque becoming a place that functions not only as the main function of worship but also as a religious tourism due to the various beauties and luxuries of the different buildings, complete facilities, as well as various interesting and positive religious activities. (2) The community's response to the phenomenon of mosque-based religious tourism on the economy of the surrounding community at the AL Faattah Tulungagung mosque is very positive and attracts many people to visit the mosque because the mosque is different from other mosques and because of the growth and increase. The number of visitors helps the economic sector of the community around the mosque, especially traders. (3) The surrounding economic impact of the phenomenon of mosque-based religious tourism at the Al Fattah Mosque has greatly increased, where initially the daily income was normal, but with the phenomenon of mosques becoming religious tourism, this has attracted the public to visit, with this of course visitors will always be there. buy merchandise, especially food vendors around the mosque.

خلاصة

نور حليماتوس ساكديية، عدد الطلاب معرف ١٢٦٠٢١٠١٥ ، تحليل ظاهرة السياحة الدينية المبنية على المساجد على الاقتصاد المجتمعي (دراسة حالة مسجد الفتاح، تولونج أجونج)، قسم القانون الاقتصادي الشرعي، جامعة السيد علي رحمة الله الحكومية، تولونج أجونج، ٢٠٢٠، المشرف: د. نور أفندي، م.ج.

الكلمات المفتاحية: السياحة الدينية، المساجد، اقتصاد المجتمع

الدافع وراء هذا البحث هو وجود ظاهرة السياحة الدينية المسجدية على اقتصاد المجتمع في مسجد الفتاح في تولونج أجونج، حيث أن وجود هذه الظاهرة المسجدية يجلب الكثير من التأثير والتغيرات الإيجابية على اقتصاد المجتمع في جميع أنحاء البلاد. المسجد لأن وجود السياحة الدينية القائمة على المسجد يخلق الكثير من القوة لجذب الأشخاص الذين يرغبون في زيارة هذا المسجد. في هذه الحالة، يريد المؤلف أن يدرس بشكل أعمق كيف يمكن أن تحدث ظاهرة السياحة الدينية المسجدية، واستجابة المجتمع لظاهرة السياحة الدينية المسجدية في مسجد الفتاح تولونج أجونج، وما الأثر الاقتصادي للبيئة المحيطة به. المجتمع مع ظاهرة السياحة الدينية المبنية على المساجد.

وصياغة المشكلة في هذا البحث هي: (١) كيفية تحليل ظاهرة السياحة الدينية المسجدية بمسجد الفتاح تولونج أجونج (٢) كيف يستجيب المجتمع لظاهرة السياحة الدينية المسجدية على اقتصاد المجتمع المحيط بمسجد الفتاح تولونج أجونج (٦) ما الأثر الاقتصادي للمجتمع المحيط على ظاهرة السياحة الدينية المسجدية في مسجد الفتاح بتولونج أجونج. أهداف هذا البحث هي: (١) لمعرفة التحليل لظاهرة السياحة الدينية بالمسجد بمسجد الفتاح، تولونج أجونج، (٢) لمعرفة استجابة المجتمع لظاهرة السياحة الدينية بالمسجد على اقتصاد المجتمع المحيط بمسجد الفتاح، تولونج أجونج، (٦) لمعرفة الأثر الاقتصادي للمجتمع المحيط على ظاهرة السياحة الدينية بالمسجد بمسجد الفتاح بتولونج أجونج.

وكانت طريقة البحث المستخدمة هي الطريقة النوعية. وذلك لأن الأساليب النوعية قادرة على إنتاج نتائج المعرفة، وبناء الظواهر، وتكون قادرة على تقديم تقارير منهجية ومفصلة تتعلق بهذا البحث. تستخدم تقنيات جمع البيانات عدة طرق، مثل الملاحظة، وهي عملية معقدة ومنظمة. الأسلوب التالي هو المقابلات والمقابلات مع المسؤولين والزوار والتجار فيما يتعلق بمشكلة البحث الرئيسية وتقنيات جمع البيانات هي التوثيق الذي يتم إجراؤه من خلال أخبار الإنترنت أو المجالات الأخرى. وفي الوقت نفسه، عند التحقق من صحة البيانات، يستخدم هذا البحث التلاعب بحيث تكون البيانات المستخدمة صحيحة حقًا ويمكن أخذها في الاعتبار.

نتائج هذا البحث هي: (١) تحليل ظاهرة السياحة الدينية القائمة على المساجد في مسجد الفتاح في تولونج أجونج هي ظاهرة تحول المسجد إلى مكان لا يعمل فقط كوظيفة رئيسية للعبادة ولكن أيضًا كوظيفة السياحة الدينية الناجمة عن مختلف الجمال والكماليات التي تختلف من مباني، ومرافق كاملة، بالإضافة إلى أنشطة دينية متنوعة شيقة وإيجابية. (٢) استجابة المجتمع لظاهرة السياحة الدينية المسجدية على اقتصاد المجتمع المحيط بمسجد الفتاح تولونج أجونج إيجابية للغاية وتجذب الكثير من الناس لزيارة المسجد لأن المسجد يختلف عن المساجد الأخرى وبسبب ذلك إن النمو وزيادة عدد الزوار يساعد القطاع الاقتصادي للمجتمع حول المسجد وخاصة التجار. (٦) تزايد التأثير الاقتصادي المحيط بظاهرة السياحة الدينية المسجدية بمسجد الفتاح بشكل كبير، حيث كان الدخل اليومي في البداية طبيعيًا، ولكن مع تحول ظاهرة المساجد إلى سياحة دينية، أدى ذلك إلى جذب الجمهور لزيارتها مع هذا بالطبع سيكون الزوار متواجدين دائمًا لشراء البضائع، وخاصة بائعي المواد الغذائية حول المسجد