

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xv
DAFTAR ISI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Jual Beli <i>Online (E-Commerce)</i>	11
B. <i>Platform Shopee Affiliate</i>	16
C. Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia Mengenai Pegguna <i>Shopee Affiliate</i>	23
D. Penelitian Terdahulu.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Kehadiran Peneliti	51
C. Lokasi Penelitian	53
D. Sumber Data.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data	55

F. Teknik Analisis Data.....	58
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	60
H. Tahapan Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	65
1. Sistem Jual Beli Online Shopee Affiliate.....	66
2. Pembagian Keuntungan Jual Beli Online Shopee Affiliate	72
B. Temuan Penelitian.....	80
BAB V PEMBAHASAN	
A. Sistem Jual Beli Online di Shopee Affiliate.....	83
B. Pembagian Keuntungan Jual Beli Online di Shopee Affiliate	85
C. Keabsahan Sistem Jual Beli <i>Online</i> di Shopee <i>Affiliate</i> dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia	88
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	96
DAFTAR RUJUKAN.....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	100