

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Belakang	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Abstrak.....	xiii

BABI: PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	6
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9

BABII :LANDASANTEORI

A. Teori Strategi <i>E-Commerce</i>	11
B. Dimensi <i>E-Commerce</i>	16
C. Desain Tampilan <i>E-Commerce</i>	24

D. Intensitas Penggunaan <i>E-Commerce</i>	29
E. Pelayanan Pelanggan <i>E-Commerce</i>	32
F. Peningkatan Penjualan.....	36
G. Penelitian Terdahulu.....	39

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Lokasi Penelitian	44
C. Kehadiran Peneliti	44
D. Data dan Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Teknik Analisis Data	47
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	48
H. Tahap-tahap Penelitian	48

BAB IV: HASIL TEMUAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....	50
B. Paparan Data	51
C. Temuan Penelitian.....	64

BAB V: PEMBAHASAN

A. Desain Tampilan <i>E-Commerce</i> Dalam Peningkatan Penjualan Sepatu pada Toko <i>Online Mailsecond</i>	70
B. Intensitas Penggunaan <i>E-Commerce</i> Dalam Peningkatan Penjualan Sepatu pada Toko <i>Online Mailsecond</i>	72
C. Pelayanan Pelanggan <i>E-Commerce</i> Dalam Peningkatan Penjualan Sepatu pada Toko <i>Online Mailsecond</i>	75

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80

DAFTARPUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
4.1 Daftar Narasumber.....	51