

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv
Abstract	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	15
E. Penegasan Istilah	16
BAB II KAJIAN TEORI	19
A. Landasan Teori	19
1. Strategi Bauran Pemasaran	19
a. Pengertian Strategi Bauran	19
2. Persaingan Bisnis	22
3. BUMSDes	26
B. Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40

B. Lokasi dan Objek Penelitian	40
C. Kehadiran Peneliti	41
D. Data dan Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	45
H. Tahap-tahap Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
A. Paparan Data	49
B. Temuan Penelitian	58
BAB V PEMBAHASAN	62
BAB VI PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	79