

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Ira dan Laura Lahindah. *Analisis Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media Pada Pt.Esa Kreasio Sportindo (Stayhoops)*. Journal of Accounting and Business Studies. Vol. 04, No. 01.
- Akbar, Mohammad Aldrin. 2020. *Pasar Teori dalam Bisnis Digital*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Alma, Buchari. 2005. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, Buchori. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Andy, Laurensius Tri dan Poppy Ruliana. 2022. *Strategi Pemasaran Online dalam Meningkatkan Daya Saing dan Volume Penjualan di Era Pandemi Covid 19*. Jurnal Nomosleca. Volume 8 Nomor 1.
- Angipora, Marius P. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : CV. Rajawali.
- Asse, Ridho Azlam Ambo. 2018. *Strategi Pemasaran Online ( Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank di Makassar )*. Jurnal Ilmiah Komunikasi KAREBA. Volume 07 Nomor 2.
- Azizah, Lutfi Nur dan Siswahyudianto. 2022. *Strategi Digital Marketing pada Toko Online Shop Nyemil Cemil Tulungagung dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Jurnal Akuntansi, Vol. 3, No. 1.
- Budianto, April. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Ombak.
- Budianto, Apri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Ombak.
- Cay, Sam dan Jeni Irnawati. 2020. *Strategi Pemasaran E-commerce Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UMKM di Kota Tangerang Selatan)*. Jurnal Mandiri, Vol. 4, No. 2, 2020.

- Darmanto dan Sri wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Surakarta.
- Diandra Didip dan Paidi. 2022. *Peran Aplikasi Whatsapp dalam Pemasaran : State Of The Art*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Madani. Volume 4 Nomor 2.
- Efendy, Onong Uchjana. 1999. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Fadhil, Khotim, dkk. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Peningkatan Volume Penjualan Produk pada CV. Karya Apik Group*. Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis. Volume 6 Nomor 1.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, dkk. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan : Pascal Books.
- Feroza, Cindie Sya'bania dan Desi Misnawati. 2020. *Penggunaan Media Sosial Instagram pada Akun @yhoophii\_official Sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan*. Jurnal Inovasi. Volume 14 Nomor 1
- Gata, Grace dan Rizky Nanda Putra. 2015. *Penggunaan E-Commerce Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Ritel Distro*. Jurnal Teknik Informatika. Volume 8 Nomor 2.
- Gitosudarmono. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE – UGM.
- Handika, Made Resta dan Gede Sri Darma. 2018. *Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Volume 15 Nomor 2.
- Hubarat, Esterlina. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuzki Satri FU pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan*. Jurnal Ilmiah Methonomi. Volume 3 Nomor 1.
- Indrasmitha, Gustyana, dkk. *Pengaruh Metode Marketing Online dan Offline Terhadap Peningkatan Omset UMKM pada Situasi Covid-19*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan. Volume 13 Nomor 01.

- Kasali, Rhenald. 2008. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Kencana.
- Kashmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta : Rajawali
- Kertajaya, H., & Sula, M.S. 2008. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Indeks-Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : PT Gelora Aksara.
- Koesworodjati, Yudhi. 2006. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung : FE UNPAS.
- Krisna, Maria, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran Online Produk Olahan Pangan (Studi Kasus pada Beberapa Kelompok Wanita Tani (KWT) di Kelurahan Sendangtirto, Kapanewon Berbah, Kabupaten Sleman)*. Jurnal Triton. Volume. 12 Nomor. 02.
- Mandasari, Dewi Jayanti, dkk. 2019. *Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Volume 13 Nomor 1.
- Mardiani, I'in Endang dan Orland Jorge Imanuel. 2013. *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media Online (E-Marketing)*. Jurnal Ekonomi. Volume 4 Nomor 2.
- Mekarisce, Arnild Augina. 2020. *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat. Vol. 12, No. 3.
- Moleong, Lexy j. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Murtiyanto, Rizky Kurniawan, dkk. *Strategi Promosi pada UMKM Sweetberry Guna Meningkatkan Volume Penjualan*. Jurnal Administrasi dan Bisnis. Volume 15 Nomor 2.
- N Jannatin, Rahmatul, dkk. 2020. *Penerapan Digital Marketing Sebagai Pemasaran UMKM*. Jurnal impact. Volume 2 Nomor 2.
- Nugraha, Gita Nopi, dkk. 2019. *Strategi Pemasaran Seblak Kicimpring Berbasis Offline Dan Online (Studi Kasus Pada UKM Raja Rasa Di Kelurahan Linggajaya Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa. Volume 06 Nomor 03.
- Partiani, Siti Titta, dan Irwan Gustiana. 2022. *Implementasi Strategi Digital Marketing Yuliastore Olshop, Desa Sukawening, Kecamatan Ciwidey Kabupaten Bandung*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Volume 16 Nomor 01.
- Prasanti, Ditha. 2018. *Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan dalam Pencarian Informasi Kesehatan*. Jurnal Lontar. Vol. 6 No.1.
- Prasojo, Lantip Diat. 2018. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta.
- Purnomo, Setiawan Hari. 2010. *Manajemen Strategi dan Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta : Binapura Aksara,
- Purwana, Agung Eka. 2010. *Strategi Menjaga Loyalitas Pelanggan*. Ponorogo : STAIN Ponorogo Press.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar : Universitas Udayana.
- Putri, Emmita Devi Hari. 2016. *Pengantar Akomodasi dan Restoran : Edisi 1*. Yogyakarta : Deepublish.
- Rahmi, Lisa Ananda dan Ika Febrian Kristina. 2017. *Studi Kasus : Kematangan Sosial pada Siswa Homeschooling*. Jurnal Empati. Vol. 06, No. 01.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Pt Gramedia Pustaka Utama.

- Ricky, Raka Dimas Majesta, dkk. 2021. *Dampak Aplikasi Belanja Online (Online Shop) di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belanja Masyarakat di Kelurahan Girian Weru Ii Kecamatan Girian Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara*. Jurnal Ilmiah Society. Volume 01 Nomor 01.
- Rofiki, Moh dan Kamilil Muhimmah. 2021. *Strategi Pemasaran Online Shop : Upaya untuk Meningkatkan Volume Penjualan*. Jurnal Hukum Islam, Ekonomi, dan Bisnis. Volume 7 Nomor 2.
- Sagita, Gita dan Zeffanya Raphael Wijaya. 2022. *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07*. Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen. Volume 01 Nomor 01.
- Sampita, Wika Dwi. 2021. *Strategi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Sambal Mbok Bariah Di Kota Malang)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. Volume 09 Nomor. 02.
- Sasongko, Dimas, dkk. 2020. *Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung*. Jurnal Ilmiah Pangabdhi. Volume 16 Nomor 2.
- Sari, Putri Intan Permata. 2022. *Strategi Bisnis Dalam Menghadapi Kendala Di Era Pandemi Dan Endemi Covid-19 Pada Perusahaan cv. Sumber Mitrsejahtera Tulungagung*. Jurnal Mahasiswa Akuntansi UNITA. Volume 02 Nomor 01.
- Setiawati, Ira, dan Penta Widyartati. 2017. *Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM*. Jurnal Stiedharmaputra, Volume. 01 Nomor. 01.
- Siagian, Sondang. 1986. *Analisis Serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*. Jakarta : PT. Gunung Agung.
- Simamora, Henry. 2006. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Steinner, Georfe dan John Minner. 2002. *Manajemen Startejik*. Jakarta : Erlangga.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sulistiyawati, Eka Septiana dan Anna Widayani. 2020. *Market Place Shopee sebagai Media Promosi penjualan UMKM di Blitar*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. Volume 4 Nomor 1.
- Suntoyo, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta : PT Buku Seru.
- Supriyono. 1985. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta : BPFC.
- Swastha, Basu DH. 2010. *Asas-Asas Marketing*. Jakarta: Idhil
- Swasta, Basu. 2019. *Pengantar Bisnis Modern Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Liberty.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua Cet Ke-12*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Syah, Ravindra. 2017. *Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea*. Jurnal Ekonomika dan Manajemen. Volume 6 Nomor 1.
- Syahrullah, dkk. 2021. *Penggunaan Facebook dalam Promosi Produk Barang Jadi*. Jurnal Kajian Islam Kontemporer. Volume 12 Nomor 2.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran, Edisi 2 Cetakan 4*. Yogyakarta:ANDI
- Untari, Dewi dan Dewi REndah Fajarina. 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur\_Batik)*. Jurnal Sekretaris dan Manajemen. Volume 2 Nomor 2.
- Wibowo, Dimas Hendika, dkk. 2015. *Analisa Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM ( Studi pada Butik Diajeng Solo )*. Jurnal Administrasi Bisnis. Volume 29 Nomor 1.

- Widayanti, Kus Daru. 2018. *Strategi Pemasaran Online dan Offline pada PT Roti Nusantara Prima Cabang Jatiasih, Bekasi*. Jurnal Sekretari dan Manajemen. Volume 2 Nomor 2..
- Yusuf, Muhammad, dkk. 2013. *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan dengan Pendekatan Technology Atlas Project Method*. Jurnal Teknologi. Volume 6 Nomor 2.