

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halamn Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Identifikasi dan Batasan Masalah	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II : LANDASAN TEORI	13
A. Strategi Pemasaran Offline	13
B. Pemasaran Online	35
C. Volume Penjualan.....	42

D. Penelitian Terdahulu	48
E. Kerangka Konseptual.....	62
BAB III : METODE PENELITIAN.....	66
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	66
B. Lokasi Penelitian.....	67
C. Kehadiran Peneliti.....	67
D. Sumber Data.....	68
E. Teknik Pengumpulan Data.....	68
F. Teknik Analisis Data.....	69
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	71
H. Tahap Penelitian.....	74
BAB IV : HASIL PENELITIAN	76
A. Paparan Data	76
B. Temuan Peneltian.....	80
BAB V : PEMBAHASAN	97
A. Penerapan Strategi Pemasaran Online dan Offline	97
B. Kendala Pemasaran Online dan Offline.....	102
C. Peningkatan Penjualan Dalam Penerapan Strategi Pemasaran Online dan Offline	105
BAB VI : PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN-LAMPIRAN	123