

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA Press.
- Agung, A. A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press.
- Alisyahbana, F., Ismail, I., & Wispandono, R. M. (2015). Pengaruh Kreativitas dan Kerjasama TIM terhadap Kinerja Pendamping UPPKH (Unit Pelaksana Program Keluarga Harapan) Kabupaten Sampang. *Neo-Bis*, 9(2), 53-65.
- Antonio, M. S., Laela, S. F., & Al Ghifari, D. M. (2020). Optimizing Zakat Collection in the Digital Era: Muzakki's perception. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), 235-254.
- Al-Mundziri, Z. A.-D.-'. (2002). *Ringkasan Shahih Muslim*. Bandung: Mizan.
- Al-Zuhayly, W. (2008). *Zakat Kajian Berbagai Mazhab Cetakan Ketujuh*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Amiruddin. (2016). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- APJII. (n.d.). *Hasil Survei Profil Internet Indonesia 2022*. Retrieved from <https://apjii.or.id/gudang-data/hasil-servei>
- Ataya, A. A. (2018). *Antara Zakat, Infaq, dan Shadaqah*. Bandung: Angkasa.
- BAZNAS, T. P. (2021). *Efektivitas Kampanye Zakat Terhadap Brand Lembaga dan Pengumpulan Zakat 2020*. Jakarta: PUZKAS BAZNAS.
- BAZNAS, T. P. (2023). *Outlook Zakat Indonesia 2022*. Jakarta: PUZKAS BAZNAS.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *Infokam*, 116-123.
- Djayakusumah. (2010). *Periklanan*. Bandung: Rosda Karya.

- Ghafur, A. (2018). *Tiga Kunci Fundraising : Sukses Membangun Lembaga Nirlaba*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hafiza Elfira. (2021). Strategi Multi Platform Digital Fundraising (Zakat dan Donasi). <https://www.youtube.com/watch?v=iars8XNIgII>.
- Hasan, M. A. (2008). *Zakat dan Infak Salah Satu Solusi Mengatasi Problema Sosial di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Hasan, S., & Sadi, M. (2021). *Hukum Zakat dan Wakaf di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Harahap, E. P., Aini, Q., & Anam, R. K. (2020). Pemanfaatan teknologi blockchain pada platform crowdfunding. *Technomedia Journal*, 4(2 Februari), 199-210.
- Hisamuddin, N. (2018). Transparansi dan pelaporan keuangan lembaga zakat. *Ziswaf: Jurnal Zakat dan Wakaf*, 4(2), 327-346.
- Juliansyah, E. (2017). Strategi pengembangan sumber daya perusahaan dalam meningkatkan kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, 3(2), 19-37.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (Online) diakses pada tanggal 02 Februari 2023 melalui <https://kbbi.web.id/manfaat>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (Online) diakses pada tanggal 05 April 2023 melalui <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/digital>,
- Khaulah, K. A., & Sekartaji, S. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Penggalangan Dana Oleh Lembaga Non-Profit. *Communicator Sphere*, 2(2), 90-108.

- Linardi, C., & Nur, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 249-267.
- Maharani, A., & Rohim, A. N. (2022). Analisis Pemanfaatan Digital Fundraising Sebagai Strategi Mengoptimalkan Penghimpunan Zakat Penghasilan Pada Baznas DKI. *Islamic Economics and Business Review*, 1(1), 33-44.
- Maulana, G., & Syam, H. M. (2019). Pemanfaatan media sosial instagram sebagai sarana penggalangan dana (fundraising) oleh lembaga aksi cepat tanggap Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 4(3).
- Mulyono, S. H., Ayuniyyah, Q., & Ibdalsyah, I. (2022). Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 67-79.
- Maisiyah, M., & Rahman, M. (2022). Digital Marketing dan Digital Fundraising dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Membayar ZIS di Baznas Kabupaten Sumenep. *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 1(1), 54-69.
- Moleong, L. J. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif Cetakan ke-40*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Murdianto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif : Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal*. Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta Press.
- Naim, A. H. (2018). Problematika Fundraising Di LAZISNU Kudus. *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 5(2).
- Nasution, J. (2022). Strategi digital fundraising zakat di indonesia. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan dan Akuntansi)*, 10(2), 163-172.

- Norton, M. (2002). *Menggalang Dana: Penuntun bagi Lembaga Swadaya Masyarakat dan Organisasi Sukarela di Negara-Negara Selatan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia dan Kemitraan.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurhayati, S., dkk. (2019). *Akuntansi dan Manajemen Zakat*. Jakarta : Salemba Empat.
- Oisina, I. V. (2020). *Media Konvensional dan Media Online*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pangiuk, A. (2020). *Pengelolaan Zakat di Indonesia*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.
- Rachman, M. A., & Salam, A. N. (2018). The reinforcement of zakat management through financial technology systems. *International Journal of Zakat*, 3(1), 57-69.
- Riyaldi, W. (2021). Peran Digitalisasi Zakat dalam Meningkatkan Penerimaan Dana Zakat (Studi Kasus Baznas Kota Medan. Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan [SKRIPSI]
- Rosadi, A. (2019). *Zakat dan Wakaf Konsepsi, Regulasi, dan Implementasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Santoso, R., Munawi, H. A., & Sukmawati, D. (2019, September). Perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi terhadap perubahan perilaku masyarakat. In *Prosiding 1st Corcys 2019, Conference on Research &*

- Community Services* (Vol. 1, No. 1, pp. 586-592). P3M STKIP PGRI Jombang.
- Saprida. (2015). *Fiqih Zakat, Shadaqah, dan Wakaf*. Palembang: Noer Fikri Offset.
- Setiawan, A.P. (2022). Efektivitas Penerapan Digital Fundraising terhadap Peningkatan Pembayaran Zakat pada LAZIS Al-Ihsan Jawa Tengah. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang [SKRIPSI].
- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). QRIS di mata UMKM: eksplorasi persepsi dan intensi UMKM menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(9), 921-946.
- Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. Seminar Pendidikan Indonesia. ISBN.
- Siswantoro, D. (2021). *The Effectiveness of Social Media Marketing in Zakat Institutions: A Global Comparison* (No. 6445). EasyChair.
- Sugiyono. (2005) Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Sumardiono, N. (2022). Aktivisme Digital dalam Konteks Penggalangan Donasi Fandom BTS (ARMY) Indonesia Melalui Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 113-128.
- Sutisna, H. (2006). *Fundraising Database: Panduan Praktis Menyusun Fundraising Database dengan Microsoft Access*. Depok: Piramida.
- Tasruddin, R. (2021). Tren media online sebagai media promosi. *Jurnal Mercusuar*, 1(3).

- Tampubolon, M. P. (2020). *CHANGE MANAGEMENT: Manajemen Perubahan: Individu, Tim Kerja, Organisasi*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat
- Wardhani, N. K. (2021). Penerapan Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar di Indonesia dalam Perspektif Hukum dan HAM. *KELUWIH: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 33-37.
- Website Resmi BAZNAS Pusat, diakses pada tanggal 27 Februari 2023 pada laman [https://baznas.go.id/Press\\_Release](https://baznas.go.id/Press_Release).
- Wulandari, W. (2020). Peran Teknologi Digital dalam Fundraising Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) Pada LAZNAS Mizan Amanah Ulujami Jakarta Selatan. Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta [SKRIPSI]
- Yessi, dkk. (2016). *Strategi Fundraising: Konsep dan Implementasi*. Bandung: Unpad Press.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zhou, H., & Ye, S. (2021). Fundraising in the digital era: Legitimacy, social network, and political ties matter in China. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 32, 498-511.
- Zulkifli. (2020). *Panduan Praktis Memahami Zakat, Infaq, Shadaqah, Wakaf, dan Pajak*. Yogyakarta: Kalimedia.