

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pemanfaatan *Digital Fundraising* dalam Meningkatkan Perolehan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Zakiyatul Ilma Salsabila, NIM 12404193069, Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf, Jurusan Manajemen dan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perkembangan teknologi informasi di masyarakat terutama pada media digital. Saat ini, pemanfaatan media digital ini juga telah digunakan dalam kegiatan penghimpunan dana pada suatu lembaga dan menunjukkan adanya keberhasilan dari pemanfaatan media digital tersebut. Namun, keberhasilan pemanfaatan media digital dalam penghimpunan dana ini juga bergantung pula pada ketepatan pemanfaatan media dan peluang pada lembaga itu sendiri dan juga kondisi dari masyarakat di daerah tersebut.

Penelitian ini memiliki 2 fokus penelitian yaitu: (1) Bagaimana pemanfaatan *digital fundraising* dalam meningkatkan perolehan dana zakat, infak, dan sedekah pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tulungagung?, (2) Bagaimana dampak pemanfaatan *digital fundraising* dalam meningkatkan perolehan dana zakat, infak, dan sedekah pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tulungagung?

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode kualitatif. Data yang dikumpulkan berasal dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sumber data yang digunakan peneliti yaitu data primer dan data sekunder. Data yang diperoleh kemudian dianalisis melalui 3 tahap yaitu kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan temuan dilakukan dengan menggunakan metode triangulasi, yaitu triangulasi teknik, dan triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pemanfaatan digital *fundraising* di BAZNAS Kabupaten Tulungagung dilakukan dengan memanfaatkan media sosial dan website sebagai media promosi dan komunikasi, serta layanan QRIS dan transfer sebagai media untuk pembayaran. (2) Dampak dari pemanfaatan digital *fundraising* di BAZNAS Kabupaten Tulungagung terbukti mampu memberikan kontribusi yang cukup baik terhadap peningkatan perolehan dana zakat, infak, maupun sedekah meskipun belum signifikan. Hal ini disebabkan karena sebagian besar muzakki dan munfiq di BAZNAS Kabupaten Tulungagung masih banyak yang memilih untuk membayar secara tunai daripada secara online.

Kata Kunci: Media, Teknologi, *Digital Fundraising*

ABSTRACT

The thesis with the title "Utilization of Digital Fundraising in Increasing the Acquisition of Zakat, Infaq and Alms Funds at the National Zakat Amil Agency of Tulungagung Regency" was written by Zakiyatul Ilma Salsabila, NIM 12404193069, Zakat and Waqf Management Study Program, Department of Management and Business, Faculty of Economics and Business Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung supervised by Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.

This research is motivated by the development of information technology in society, especially digital media. Currently, the use of digital media has also been used in fund-raising activities at an institution and shows the success of using digital media. However, the success of using digital media in raising funds also depends on the appropriate use of media and opportunities in the institution itself and also the conditions of the community in the area.

This research has 2 research focuses, namely: (1) How is the use of digital fundraising in increasing the acquisition of zakat, infaq and alms funds at the National Zakat Amil Agency (BAZNAS) Tulungagung Regency?, (2) What is the impact of the use of digital fundraising in increasing the acquisition of zakat funds, donations and alms to the National Zakat Agency (BAZNAS) Tulungagung Regency?

The research method used by researchers in this research is qualitative methods. The data collected came from interviews, observations and documentation. The data sources used by researchers are primary data and secondary data. The data obtained was then analyzed through 3 stages, namely data condensation, data presentation, and drawing conclusions. Checking the validity of the findings was carried out using the triangulation method, namely technical triangulation and source triangulation.

The results of this research show that (1) The use of digital fundraising at BAZNAS Tulungagung Regency is carried out by utilizing social media and websites as promotional and communication media, as well as QRIS and transfer services as payment media. (2) The impact of using digital fundraising at BAZNAS Tulungagung Regency has proven to be able to make a significant contribution to increasing the acquisition of zakat, infaq and alms funds, although it is not yet significant. This is because the majority of muzakki and munfiq in BAZNAS Tulungagung Regency still choose to pay in cash rather than online.

Keywords: Media, Technology, Digital Fundraising