

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Sadikin, Isra Misra, Muhammad Sholeh Hudin, Pengantar Manajemen Bisnis, (Yogyakarta: K- Media 2020).
- Apiaty Kamaluddin, Patta Rapanna, Administrasi Bisnis, (Makassar: CV Sah Media 2017).
- Hadian Wijoyo, Entrepreneurial Mindsets & Skill, (Sumatra Barat: INSAN CV INSAN CENDEKIA MANDIRI, 2021).
- Erlyna Wida R, Choirul Anam, Pengelolaan *Home Industry* Usaha Bakpia Di Kabupaten Klaten, Vol.1, *Jurnal of Information and Entrepreneurship*, Januari 2016.
- Ratih Hurriyati, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Assuri Sofjan, Manajemen Pemasaran, (Jakarta Rajawali Pres, 2015) hal 67
- Husein Umar, Strategic Management in Action, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2001).
- Nur Huda, dkk, Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi Edisi Pertama, (Depok: Kencana, 2017).
- Muhammad Jais, Dasar-Dasar Periklanan, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014).
- Basu Swastha, Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, (Yogyakarta : BPFE, 2016).
- Kurnia Cahya Lestari dan Arni Muarifah Amri, Sistem Informasi Akuntansi (Beserta Contoh Penerapan Aplikasi Sia Sederhana dalam UMKM), (Yogyakarta: Deepublish, 2020).

- Dimas Hendika, Zinul Arifin dan Sunarti, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 29 No.1,2015.
- Philip otler dan Gary Amstrong, Prinsip – prinsip Pemasaran Terjemahan. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Cecep Hidayat, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Badan Penerbit IPWI, 1998).
- Ujang Sumarwan, Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan (Bogor: Penerbit IPB Press, 2019).
- Muhammad Santoso, Loyalitas Nasabah PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon, (Yogyakarta:Penerbit Deepublish Publisher, 2019).
- Rika Paujjah, Ahmad Mulyadi Kosim, Syarifah Gustiawan, Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian, Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking, Vol. 2, No. 1, 2020.
- Hermawan Kertajaya, Muhammad Syakir Sula,Syariah Marketing, (Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006).
- Thorik Gunar dan Utus Hardiono Sudiby,Marketing Muhammad, (Bandung: Madnia Prima 2002).
- Masna Munadiya Haqi, Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha di Alina Fotokopi Ponorogo, (Ponorogo: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2020).
- Aric Nur Rima, Strategi Pemasaran pada Industri Genteng UD. SMD Sumberwangi Desa Sumberingin Kulon Kecamatan Ngunut Kabupaten

Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis, (Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2020).

Masna Munadiya Haqi, Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha di Alina Fotokopi Ponorogo, (Ponorogo: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2020).

Andi Ahmad Munadi, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor, (Universitas Gunadarma Depok : Skripsi, 2014).

Mira Veranita, Strategi Pemasaran Produk Makanan Olahan Melalui Pengemasan dan Pelabelan (Packing and Labelling) (Studi Kasus: Produk Kerupuk di Desa Pakutandang Kecamatan Ciparay Kabupaten Bandung), (Jurnal Ekonomi dan Bisnis ISSN 2339-1839 Vol. 1 No. 1 Juni 2013).

Cerry Ryly Kusen, Maryam Mangantar, dan Imelda W.j.Ogi, Evaluasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rumah Makan Rica Tampurung Manado di Masa Pandemi Covid-19, (Jurnal EMBA Vol. 10 No.3, 3 Juli 2022).

Heru Prasetya, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Harga Jual Produksi Industri Genteng Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Desa Notorejo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung.

Rahmi Rangkuti, Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Rotan Studi pada UD. Mula Rotan Petisah Kota Medan

- Prof. Dr. Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, (Bandung: CV ALFABETA 2015).
- Muharto dan Arisandy Ambarita, Metode Penelitian Sistem Informasi Mengatasi Kesulitan Mahasiswa Dalam Menyusun Proposal Penelitian, (Yogyakarta: CV.Budi Utama,20016).
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, Metode Penelitian Kualitatif ,( Jawa Barat: CV. Jejak, 2018).
- Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelian: Suatu Pendekatan Praktik, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010).
- Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013).
- Dr. H. Zuchril Abdussamad, S.I.K., M.S.i, Metode Penelitian Kualitatif, CV. Syakir Media Press.
- Ahmad Rijali, Analisis Data Kualitatif. Jurnal Alhadharah. Vol.17.No.33.
- Rizal Furqan Ramadhan, Implementasi dan Analisis Metode MOORA dan SMART pada pemilihan Platform Jual Beli Online menggunakan *Decision Support System*, (Jurnal Sistem Komputer, Volume 12, No. 148, April 2023).