

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto .....	v
Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Abstrak .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. Strategi Pemasaran .....	12
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	12
2. Peranan Strategi .....	13
3. Pemasaran .....	13
4. Strategi Pemasaran .....	14
B. Bauran Pemasaran.....	16
1. Produk .....	16
2. Harga .....	18
3. Tempat .....	20

4. Promosi .....	21
C. Bauran Pemasaran Syariah.....	23
1. Produk .....	24
2. Harga .....	26
3. Tempat.....	27
4. Promosi .....	28
D. Faktor – Faktor Dalam Strategi Pemasaran .....	29
1. Lingkungan Eksternal .....	30
2. Lingkungan Internal .....	33
E. Penjualan .....	35
F. Penelitian Terdahulu .....	36
G. Kerangka Berfikir.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Kehadiran Peneliti.....	46
D. Data dan Sumber Data .....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data.....	50
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	52
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
A. Paparan Data .....	56
1. Profil Desa Rejosari .....	56
2. Gambaran Warung Makan di Desa Rejosari Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung .....	61
B. Temuan Penelitian.....	69
1. Strategi Pemasaran pada Usaha Warung Makan di Desa Rejosari Dalam Meningkatkan Penjualan.....	69
2. Bagaimana Ancaman dan Peluang yang Dihadapi Dalam Menjalankan Warung Makan di Desa Rejosari .....	91

3. Tinjauan Strategi Bauran Pemasaran Syariah Dalam Warung Makan di Desa Rejosari .....	99
C. Analisis Data .....	100
1. Strategi Pemasaran Usaha Warung Makan di Desa Rejosari Dalam Meningkatkan Penjualan .....	100
2. Bagaimana Ancaman dan Peluang yang Dihadapi Dalam Menjalankan Warung Makan di Desa Rejosari .....	103
3. Tinjauan Strategi Bauran Pemasaran Syariah Dalam Warung Makan di Desa Rejosari .....	106
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>109</b>
A. Strategi Pemasaran Usaha Warung Makan di Desa Rejosari Dalam Meningkatkan Penjualan .....	109
B. Bagaimana Ancaman dan Peluang Yang Dihadapi Dalam Menjalankan Warung Makan di Desa Rejosari .....	120
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>126</b>
A. Kesimpulan .....	126
B. Saran.....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>133</b>