

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arikunto. Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Badan Pusat Staistik Kabupaten Tulungagung, www.tulungagungkab.bps.go.id
(18 Februari 2021)
- Badan Pusat Staistik Kabupaten Tulungagung, www.tulungagungkab.bps.go.id
diakses 18 Februari 2021
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Boyd dan Walker. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya: Al-Jumanatul 'Ali*. Bandung: CV J-Art.
- Depag RI. Al-Qur'an dan terjemah, hal. 128
- Faisal, Sanafiah. 1989. *Format-format Penelitian Sosial: Dasar-Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: CV. Rajawali Press.
- Furchan. Arief. 2005. *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Gito Sudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPEF, Edisi 1, Cet. Ke 2,
- Gunara Hardiono Sudiby, Thorik. 2007. *Marketing Muhammad SAW: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi SAW*. Jawa Barat: Madani prima.
- Gunara, Thorik dan Utus hardiono. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima.

- Hartono, Hendry. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan*. dalam jurnal binus business review vol 3, no 2.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Manajemen*. Yogyakarta: Goysen Publishing.
- Hery. 2017. *Menyusun Rencana Pemasaran Gerilya*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ismail Yusanto, Muhammad dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Issa Beekum, Rafik. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- J Moeleong, Lexy. 1997. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Juliyani, Erly. 2016. *Etika Dalam Prespektif Islam*. dalam jurnal Ummul Quran Vol 7, no. 1
- Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, dkk. 2004. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Indonesia: Indeks.
- Mardalis, Metode. 2004. *Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurcholifah Ita. *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Khatulistiwa, Vol. 4, No. 1 Maret hal 79
- Rivai, Veithzal dan Antoni Nizar Usman. 2012. *Islamic Economics and Finance*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Veithzal, dkk. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics Mengacu Pada Al-Quran dan mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan dan Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Shihab, Ali. 1998. *Islam Inklusif*. Bandung: Mizan

- Shinta, Agustin. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Stainer, Geroge dan John Milner. *Management Strategic*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarsono. 1989. *Etika Islam tentang Kenakalan Remaja*. Jakarta: Bina Aksara.
- Tanzeh, Ahmad, Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis* Yogyakarta : Teras.
- Tim Penulis. 1418 H. *Al-Qur'an Al-Karim wa Tariamatu Ma'anayah bi al-Lughoh Al-Indonesia*. Madinah: Percetakan Mushaf Saudi.
- Tjipto, Fandy, dkk, 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali.
- Website Resmi Desa Tanggung Kecamatan Campurdarat,
<http://tanggung.tulungagungdaring.id/profil/sejarah>, diakses 24
November 2021
- Wiliam F, Glueck. 1994. *Manajemen Strategi dan Kebijakan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.