

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Abtrak.....	xi
Abstract	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penegasan Istilah	6
F. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	7
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Strategi Pemasaran	11
B. Etika Bisnis Islam.....	27
C. Penelitian Terdahulu.....	40
D. Kerangka Berfikir.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Lokasi Penelitian	43
C. Kehadiran Peneliti	44
D. Data dan Sumber Data.....	44

E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	46
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	48
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	51
A. Paparan Data	51
B. Temuan penelitian	54
C. Analisis Data	59
BAB V PEMBAHASAN	65
A. Strategi Pemasaran di peternakan Kim Secret Aviary	65
B. Strategi Pemasaran Pada peternakan Kim Secret Aviary Ditinjau Dari Perspektif Islam	69
BAB VI PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77