

ABSTRAK

Ulfa Asyifatul Husna, NIM. 126102201045, Hukum Suami Istri Bermesraan di Media Sosial (Studi Pandangan Ibnu Qudamah dan Wahbah Al-Zuhaili), Program Studi Hukum Keluarga Islam, Universitas Islam Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Pembimbing: Dr. H. Asmawi, M.Ag.

Kata Kunci: *suami istri bermesraan, media sosial, Ibnu Qudamah dan Wahbah Al-Zuhaili*

Penelitian ini dilatarbelakangi maraknya pasangan suami istri muda membagikan moment kemesraan atau keromantisannya secara berlebihan di media sosial baik melalui youtube, instagram, tiktok, dan sebagainya. Pasangan yang sudah sah menjadi suami istri memang halal untuk bemesraan. Namun, jika kemesraan ini diunggah secara berlebihan tanpa difilter ditakutkan akan menimbulkan dampak negatif bagi sebagian masyarakat terutama bagi anak-anak. Hal ini belum dibahas secara jelas hukumnya di dalam Al-Qur'an maupun hadits Nabi Muhammad Saw.

Rumusan dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana hukum suami istri bermesraan di media sosial pandangan Ibnu Qudamah?, 2) Bagaimana hukum suami istri bermesraan di media sosial pandangan Wahbah Al-Zuhaili?, 3) Bagaimana komparasi hukum suami istri bermesraan di media sosial pandangan Ibnu Qudamah dengan pandangan Wahbah Al-Zuhaili? Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui hukum suami istri bermesraan di media sosial pandangan Ibnu Qudamah; 2) Untuk mengetahui hukum suami istri bermesraan di media sosial pandangan Wahbah Al-Zuhaili; 3) Untuk mengetahui komparasi hukum suami istri bermesraan di media sosial pandangan Ibnu Qudamah dan Wahbah Al-Zuhaili.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dan jenis penelitian kepustakaan / literatur (*library research*). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa pengamatan, pengumpulan data, dan menelaah dokumen. Sedangkan teknik analisa data menggunakan analisis kepustakaan yang menarik kesimpulan secara deduktif dan deskriptif dari semua data yang diperoleh atau dikumpulkan, kemudian menjelaskan secara spesifik gambaran yang sebelumnya bersifat umum.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Menurut Ibnu Qudamah dalam Kitab *Al-Mughni* bahwa suami harus mempergauli istrinya dengan patut dan suami dilarang menggauli, mencium, maupun mencumbu istrinya di hadapan orang lain, sehingga hukum suami istri bermesraan di media sosial adalah haram. 2) Menurut Wahbah Al-Zuhaili dalam Kitab *Fiqih Islam wa Adillatuhu* bahwa suami harus mempergauli istrinya dengan baik dan berusaha melindunginya. Hukum memajang gambar baik di dinding rumah atau di media sosial adalah boleh, namun jika tidak menimbulkan fitnah atau mengundang syahwat, sehingga suami maupun istri yang memajang foto atau video mesra mereka di media sosial hukumnya haram apabila menimbulkan dampak negatif yang lebih luas. 3) Komparasi antara

pandangan Ibnu Qudamah dan Wahbah Al-Zuhaili adalah perbedaannya terletak pada konteks yang dibahas dalam menjawab permasalahan hukum suami istri bermesraan di media sosial, pandangan Ibnu Qudamah menjelaskan hukum mencumbui istri di hadapan orang lain sedangkan Wahbah Al-Zuhaili menjelaskan hukum memajang gambar/foto di tempat umum dan persamaannya jika disimpulkan dari kedua pandangan tersebut jawabannya sama mengenai hukum suami istri bermesraan di media sosial adalah dilarang / haram.

ABSTRACT

Ulfa Asyifatul Husna, NIM. 126102201045, The Law of Husband and Wife Making Out on Social Media (Study of the Perspective of Ibnu Qudamah and Wahbah Al-Zuhaili), Islamic Family Law Study Program, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Islamic University, 2024, Advisor: Dr. H. Asmawi, M.Ag.

Keywords: *husband and wife making out, social media, Ibn Qudamah and Wahbah Al-Zuhaili*

This research was motivated by the rise of young married couples sharing their intimate or romantic moments excessively on social media both through youtube, instagram, tiktok, and so on. Couples who have legally become husband and wife are indeed halal to make out. However, if this intimacy is uploaded excessively without being filtered, it is feared that it will have a negative impact on some communities, especially for children. This has not been clearly discussed in the Qur'an or the hadith of the Prophet Muhammad SAW.

The formulation in this study is: 1) How is the law of husband and wife making out on social media views of Ibn Qudamah?, 2) How is the law of husband and wife making out on social media views of Wahbah Al-Zuhaili?, 3) How does the law of husband and wife making out on social media compare the views of Ibn Qudamah with the views of Wahbah Al-Zuhaili? The objectives of this study are: 1) To find out the law of husband and wife making out on social media views of Ibn Qudamah; 2) To know the law of husband and wife making out on social media the views of Wahbah Al-Zuhaili; 3) To find out the legal comparison of husband and wife making out on social media the views of Ibn Qudamah and Wahbah Al-Zuhaili.

The research methods used by researchers are qualitative methods and types of literature research (library research). Data collection techniques used in this study are observation, data collection, and document review. While data analysis techniques use literature analysis that draws deductive and descriptive conclusions from all data obtained or collected, then explains specifically the picture that was previously general.

The results of this study show that: 1) According to Ibn Qudamah in Kitab Al-Mughni that husbands must treat their wives appropriately and husbands are prohibited from associating, kissing, or fondling their wives in front of others, so that the law of husband and wife making out on social media is haram. 2) According to Wahbah Al-Zuhaili in the Book of Islamic Fiqh wa Adillatuhu that the husband should treat his wife well and try to protect her. The law of displaying pictures either on the walls of the house or on social media is permissible, but if it does not cause slander or invite martyrdom, so that husbands and wives who display intimate photos or videos of them on social media the law is haram if it causes wider negative impacts. 3) The comparison between the views of Ibn Qudamah and Wahbah Al-Zuhaili is that the difference lies in the context discussed in answering the legal

problems of husband and wife making out on social media, Ibn Qudamah's views explain the law of fondling wives in front of others while Wahbah Al-Zuhaili explains the law of displaying pictures / photos in public places and the similarities if concluded from both views the same answer regarding the law of husband and wife making out on social media is forbidden / haram.

ملخص

الفة أشفة الحسناء، نيم. ١٠٤٥. ٢٢٠١٠٢٦١٠٢٢٠١٠٤٥، قانون صناعة الزوج والزوجة على وسائل التواصل الاجتماعي (دراسة لآراء ابن قدامة وهبة الزحيلي)، برنامج دراسة قانون الأسرة الإسلامي، جامعة السيد علي رحمة الله تولونغاغونغ الإسلامية، ٢٠٢٤، المشرف: الدكتور الحاج اسماوي، م. أ. ك.

الكلمات المفتاحية: صنع الزوج والزوجة، وسائل التواصل الاجتماعي، ابن قدامة وهبة الزحيلي

كان الدافع وراء هذا البحث هو صعود الأزواج الشباب الذين يشاركون لحظاتهم الحميمة أو الرومانسية بشكل مفرط على وسائل التواصل الاجتماعي إما من خلال يوتيوب، إنستغرام، تيك توك، وغير ذلك. الأزواج الذين أصبحوا زوجا وزوجة بشكل قانوني هم في الواقع حلال. ومع ذلك، إذا تم تحميل هذه العلاقة الحميمة بشكل مفرط دون تصفيتها، يخشى أن يكون لها تأثير سلبي على بعض المجتمعات، خاصة بالنسبة للأطفال. لم يناقش هذا بوضوح في القرآن أو حديث النبي محمد صلى الله عليه وسلم.

الصيغة في هذه الدراسة هي: (١) كيف ينظر قانون الزوج والزوجة على وسائل التواصل الاجتماعي إلى ابن قدامة؟ (٢) كيف ينظر قانون الزوج والزوجة على وسائل التواصل الاجتماعي إلى وهبة الزحيلي؟ (٣) كيف يمكن للمقارنة القانونية بين الزوج والزوجة على وسائل التواصل الاجتماعي آراء ابن قدامة مع آراء وهبة الزحيلي؟ أهداف هذه الدراسة هي: (١) لمعرفة قانون الزوج والزوجة في وسائل التواصل الاجتماعي رأي ابن قدامة؛ (٢) لمعرفة قانون الزوج والزوجة على وسائل التواصل الاجتماعي آراء وهبة الزحيلي؛ (٣) لمعرفة المقارنة القانونية بين الزوج والزوجة التي تجعل على وسائل التواصل الاجتماعي آراء ابن قدامة وهبة الزحيلي.

طرق البحث التي يستخدمها الباحثون هي الأساليب النوعية وأنواع البحوث الأدبية (بحوث المكتبات). تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي الملاحظة وجمع البيانات ومراجعة الوثائق. بينما تستخدم تقنيات تحليل البيانات تحليل الأدبيات الذي يستخلص استنتاجات استنتاجية ووصفية من جميع البيانات التي تم الحصول عليها أو جمعها، ثم يشرح على وجه التحديد الصورة التي كانت عامة في السابق.

أظهرت نتائج هذه الدراسة ما يلي: (١) وفقا لابن قدامة في كتاب المغني ، يجب على الأزواج معاملة زوجاتهم بشكل مناسب ويحظر على الأزواج ربط زوجاتهم أو تقبيلهن أو مداعبتهم أمام الآخرين ، لذا فإن قانون صنع الزوج والزوجة على وسائل التواصل الاجتماعي حرام. (٢) وفقا لوهبة الزحيلي في كتاب الفقه الإسلامي وأدلياته وهو أن الزوج يجب أن يعامل زوجته معاملة حسنة ويحاول حمايتها. قانون عرض الصور سواء على جدران المنزل أو على وسائل التواصل الاجتماعي جائز ، ولكن إذا لم يتسبب في القذف أو الدعوة إلى الاستشهاد ، بحيث يكون الأزواج والزوجات الذين يعرضون صوراً حميمة أو مقاطع فيديو لهم على وسائل التواصل الاجتماعي القانون حراما إذا تسبب في آثار سلبية أوسع. (٣) المقارنة بين آراء ابن قدامة ووهبة الزحيلي أن الاختلاف يكمن في السياق الذي نوقش في الإجابة على المشكلات الشرعية للزوج والزوجة في وسائل التواصل الاجتماعي ، وآراء ابن قدامة تشرح قانون مداعبة الزوجات أمام الآخرين بينما وهبة الزحيلي يشرح قانون عرض الصور / الصور في الأماكن العامة وأوجه التشابه إذا تم استنتاجها من كلا الرأيين نفس الإجابة فيما يتعلق بقانون الزوج والزوجة في وسائل التواصل الاجتماعي محظورة / ممنوع.