

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRAC	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Konsep Peran	17
B. Konsep <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT)	22
C. Konsep Kebutuhan	33
D. Konsep Perilaku Konsumtif	40
E. Konsep <i>Murabahah</i>	45
F. Penelitian Terdahulu	59

BAB III METODE PENELITIAN	69
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	69
B. Lokasi Penelitian.....	71
C. Kehadiran Peneliti.....	72
D. Sumber Data.....	73
E. Teknik Pengumpulan Data.....	74
F. Teknik Analisis Data.....	76
G. Pengecekan Keabsahan Data	79
H. Tahap-Tahap Penelitian	81
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	83
A. Profil dan Deskripsi Objek Penelitian.....	83
B. Pemaparan Data	94
C. Temuan Penelitian	123
BAB V PEMBAHASAN	134
A. Peran Baitul Maal Wat Tamwil dalam Memenuhi Kebutuhan Konsumtif Masyarakat Melalui Akad Murabahah di BMT Istiqomah Tulungagung dan BMT Muamalah Tulungagung.....	134
B. Penerapan Pembiayaan Murabahah Dalam Memenuhi Kebutuhan Konsumtif Masyarakat Pada BMT Istiqomah Tulungagung dan BMT Muamalah Tulungagung	145
BAB VI PENUTUP	153
A. Kesimpulan	153
B. Saran	154
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN-LAMPIRAN	161