

DAFTAR PUSTAKA

- Alfin. 2016. "Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)". *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol. 2, No. 2.
- Andini, Prisca. 2012. *Skripsi*, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai I20 (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Hyundai I20 Di Semarang). Universitas Diponegoro Semarang.
- Apriliya, Deky Nugroho. 2021. *Skripsi*, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Dealer Tono Motor Di Kota Semarang. Universitas Semarang.
- Arikunto, Suharsimi. 1999. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Durianto, Darmadi, Dkk. 2003. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dwi, Bagus Setyawan. 2015. *Skripsi*, Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pdam Tirta Moedal Semarang). Universitas Negeri Semarang.
- Engel, Roger D. Blackwell dan Paul W. Minard. 2003. *Consumer Behavior Edisi 6*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Febrianti, Dwi. 2021. *Skripsi*, Pengaruh Budaya Populer Korea Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Di Kota Palembang. UIN Raden Fatah Palembang.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendika, Dimas W, Dkk. 2015. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 29. No. 1.
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/popularitas/>. diakses pada 24 Mei 2022.
- <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-bisnis-untuk-mencapai-keuntungan-maksimal/>. diakses pada 24 Agustus 2022.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategy of Marketing*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler dan Gery Armstrong. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Perhalindo. Penerjemah: Alexander Sidora.

- Kotler, Dkk. 2009. *Manajemen Pemasaran, Dialih Bahasakan Oleh Bob Sabran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane K. 2007. *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: Jakarta Indeks.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran jilid I*. Jakarta: PT Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 1*. Jakarta: Jakarta Index.
- Mardiah, Rauzatam. 2017 “*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Elizabeth*”. E-Proceeding of Managemen. Vol. 4. No. 1.
- Marlia, Riyeen. 2018. *Skripsi, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan Surya Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Swalayan Surya Cabang Jatimulyo Lampung Selatan)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Marufah, Emilia. 2018. *Skripsi, Analisis Kualitas Produk Dalam Menjaga Kepercayaan Konsumen Indah Bordir Sidoarjo*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nathani, Dkk. 2021. “*Pengaruh Kepercayaan, Popularitas, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Kamera Sony*”. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Vol. 3. No. 4.
- Nurzaman, Kadar. 2013. *Manajemen Perusahaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Partanto, Dkk. 2001. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola.
- Prawirosentono, Suyadi. 2004. *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Manajemen Abad 21*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Puspita, Reni Sari. 2019. *Skripsi, Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Tempat Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja Busana Muslim (Studi Kasus Pada Toko Busana Indofashion Aziziah Tulungagung)*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Putra, Siregar. 2022. “*Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli PT. Punia Nathania Sejahtera Se-Jabodetabek*”. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*. Vol. 1. No. 2.

- Rani, Janisty Arbi. 2019. "Evaluasi Desain Kemasan, Popularitas Merek Dan Budaya Konsumen Terhadap Citra Merek Aqua". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1. No. 3.
- Regita, Lusi Rani. 2020. *Skripsi, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Busana "Indofashion Aziziah" Bandung Tulungagung Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Rohmanudin. 2017. *Skripsi, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada Industri Mebel di Kec. Wayhalim, Kota Bandar Lampung)*. Universitas Lampung.
- Ruski, Dkk. 2018. "Tinjauan Perilaku Konsumsi dari Prespektif Nilai-Nilai Budaya Lokal Kabupaten Bangkalan Madura". *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 1. No.2.
- Septi, Rendy Sanjaya. 2017. *Skripsi, Strategi Pemasraan Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah Pada LAZ Nurul Hayat Medan (Pendekatan Analisis SWOT)*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Simamora, Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Granmedia Pustaka Utama.
- Simamora, Virgo dan Elli Kusmiyati. 2017. "Pengaruh Desain Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada The Botol Sosro Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating". *Jurnal Online Internasional & Nasional*. Vol. 20. No 1.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Subagyo, Joko. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sudono. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. CAPS: Yogyakarta.
- Supriyadi, Dkk. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 3. No.1.

- Supriyadi, Dkk. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 3. No. 1.
- Supriyono. 1986. *Manajemen Strategik dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Sylvia, Dkk. 2013. “Perilaku Konsumsi dan Faktor-Faktor yang mempengaruhi Masyarakat Surabaya dalam Mengonsumsi Produk-Produk Pastry dan Bakery”. *Jurnal ilmiah Ekonomi dan bisnis*. Vol.1. No. 1.
- Veronika, Ave Pelawi. 2018. *Skripsi, Pengaruh Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Grosir Sembako UD. Pelawi (Studi Pada UD. Pelawi Lau Baleng)*. Universitas Sumatera Utara.
- W. Manja, Etografi. 2005. *Desain Penelitian Kualitatif dan Manajemen Pendidikan*. Malang: Wineka Media.
- William, Raymond. 1983. *Keyword*. London: Fontana.