

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Bagan	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Batasan Penelitian	10
F. Definisi Istilah	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran	14
B. Variasi Produk	19
C. Kualitas Produk	22
D. Popularitas Produk	19
E. Minat Beli	19

F. Konsumen	30
G. Penelitian Terdahulu	31
H. Kerangka Konseptual	39
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	52
C. Kehadiran Peneliti	53
D. Data dan Sumber Data	53
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Teknik Analisis Data	56
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	58
H. Tahap-Tahap Penelitian	59
 BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	62
B. Temuan Penelitian	67
C. Analisis Data	80
 BAB V PEMBAHASAN	
A. Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen pada Toko “Omah Kaos Truck” Tulungagung	90
B. Upaya Pengembangan Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen pada Toko “Omah Kaos Truck” Tulungagung	96
 BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106