

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin dkk. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Agung, Anak Putu Agung. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang: UB Press, 2012.
- Andhika, Rachmat dan Rio J. P. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Sosialisasi E-commerce Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Peran Direktorat Jendral Pajak Dalam Pelayanan Perpajakan Sebagai Variabel Moderating, *Jurnal Media Akuntansi Perpajakan*. Vol. 4 No. 2, 2019.
- Aprilia, Winny N. U. G., dkk. Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan Orang Pribadi, *Jurnal Lingkungan & Pembangunan*. Vol. 6 No. 1 2022.
- Aries, Victorianus Siswanto. 2012. *Strategi dan Langkah-Langkah Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ariesti, Windi Anggraeni, dkk. Determinan Intensi Kepatuhan wajib Pajak Pelaku Bisnis Online Berdasarkan Theory Of Planned Behavior, *Jurnal Ilmiah Indonesia*. Vol. 6 No. 4, 2021.
- Arif, Akbar dkk. Pengaruh Sanksi Pajak, Motivasi Wajib Pajak Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Makassar utara, *Jurnal Akuntansi & Sistem Informasi*, Vol. 1 No. 1, 2023.
- Ayu, Firda Zakia, dkk. Analisis Tingkat Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Dan Pemungutan Pajak UMKM E-Commerce Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, Vol. 7 No. 2, 2022.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Pajak, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka <https://kbbi.web.id/pajak>, diakses tanggal 20 November 2023.

- Bagus, Rosyid Ginanjar H., Buah Manis Pajak Digital, <https://news.detik.com/kolom/d-6899793/buah-manis-pajak-digital/amp>, diakses tanggal 06 Desember 2023.
- Devi, Ariska Nurkumalasari, dkk. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Hotel Kota Madiun, *Jurnal Akun Nabelo*, Vol. 2 No. 2, 2020.
- Dewi, Syanti dkk. Pengaruh Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Selama masa Pandemi Covid 19, *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. Vol. 9 No. 1, 2020.
- Durotul, Linda Ummah. Rancangan Bangun E-commerce pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management, *Jurnal Nuansa Informatika*. Vol. 12 No. 2, 2018.
- Dwi, Indira Yuliani dkk. The Influence Taxpayer Knowledge, Taxpayer Awareness, Information Technology On Taxpayer Compliance With E-commerce Users, *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol. 7 No. 3, 2023.
- Eliezer, Edwin Lolowong dkk. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus Terhadap tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Kecamatan Wanea di Kota Manado, *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, Vol. 5 No. 2, 2022.
- Fadilah, Nur Amin. Konsep Umum Populasi Dan sampel Dalam Penelitian, *Jurnal PILAR*, Vol. 14 No. 1, 2023.
- Fatmawati dan Herman Adriansyah. Peran PPAT Dalam Optimalisasi Penerimaan Negara Dari Sektor Perpajakan, *Jurnal Ilmiah Hukum Kenotariatan*, Vol. 12 No. 1, 2023.
- Fitria, Dona. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, *Jurnal Of Applied Bussines And Economics*. Vol. 4 No. 1, 2017.
- Hafni, Syafrida Sahir. 2021. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Hantono dan Riko F. S. Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Pada UMKM Kota Medan, *Junal Akuntansi*. Vol. 6 No. 1, 2022.

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproyeksi-capai-19647-juta-pada-2023>, diakses tanggal 22 Oktober 2023.

Intan, Merry P. dan Fatmawati Zahroh. Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Tarif Pajak, Dan sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 4 No. 12, 2022.

Jasri dkk. Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah, *Jurnal Of Sharing Economic Research*. Vol. 6 No. 2, 2022.

Jauhari, Jaidan. Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-commerce, *Jurnal Sistem Informasi*. Vol. 2 No. 1, 2010.

Kementrian Agama Republik Indonesia. 2018. *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Bandung: Cordoba.

Kusuma, Dewi Wardani dan Puji Rahayu. Pengaruh E-Commerce, Tarif Pajak Terhadap Penggelapan Pajak, *Jurnal Akuntansi & Ekonomi*, Vol. 5 No. 1, 2020.

Made, Ni Meisintia Indrayani, dkk. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, *Jurnal Kharisma*. Vol. 4 No. 2, 2022.

Makali, Imam. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Prodi MPI FTIK UIN Sunan Kalijaga.

Maulida, Kholifatul dkk. Pengaruh Review Product Dan Content Creator Purchase Interest through Affiliate Marketing of Shopee E-Commerce users in Kudus Regency, *Journal Finance And Business Digital*. Vol. 2, No. 3, 2023.

Mawaddah, Indah dkk. Pengaruh sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan dan Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku E-commerce, *Jurnal IAKP*. Vol. 4 No. 1, 2023.

Mufarizzaturrizkiyah dkk. 2022. *E-commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa muslim Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, Cirebon: Cv. Elsi Pro.

- Mulyono, Djoko. 2010. *Hukum Pajak, Konsep, Aplikasi, dan Penuntun Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Mutiara dan Levi M., Pengaruh Pengetahuan, Sosialisasi Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, *Jurnal Bisnis Terapan*. Vol. 7 No. 2, 2023.
- Napisah dan Khusnul Khuluqi. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Tarif Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pelaku E-commerce di Shopee, *Jurnal Ekonomi Keuangan Investasi dan Syariah*. Vol. 4 No. 2, 2022.
- Naufal, Dio P. 2021. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Pajak Pada Pelaku Usaha E-commerce (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha E-commerce di Kota Malang)*. Skripsi : Universitas Islam Indonesia.
- Novianingdyah, Icha. Pengetahuan Pajak, Presepsi Mahasiswa, Minat Mahasiswa Berkarir Di Bidang Perpajakan: Asas Kemandirian Sebagai Variabel Moderasi, *Jurnal Literasi Akuntansi*. 2022.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 210/PMK.010/2018 tentang Perlakuan Perpajakan Atas Transaksi Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (E-commerce).
- Priadana, Sidik dan Denok Sunarsi. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Tangerang; Pascal Book.
- Purwoko, Kristianto dkk. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Terhadap Pengendalian Intern, *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing*. Vol. 9 No.3, 2022.
- Putri, Nida Rahmayanti dkk. Pengaruh Pengetahuan Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*. Vol. 10 No. 2, 2023.
- Sabrina, Della dkk. Karakteristik Wajib Pajak, Kinerja Sistem Perpajakan, Dan Kepatuhan Pajak; Studi Empiris Terhadap Persepsi Wajib Pajak E-commerce, *Jurnal Ekonomi Trisakti*, Vol. 3 No. 1, 2023.
- Sahib, M Saesar A., dan Primandita F. Analisis Kepatuhan Pajak Berdasarkan Theory Of Planned Behavior, *Jurnal Info Artha*. Vol. 6 No.1, 2022.

- Sahib, M Saesar A., dan Primandita F. Analisis Kepatuhan Pajak Berdasarkan Theory Of Planned Behavior, *Jurnal Info Artha*. Vol. 6 No.1, 2022.
- Saputra, Hadi. Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory Of Planned Behavior) (Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi DKI Jakarta), *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 3 No. 1, 2019.
- Satriadi dkk. Penerapan E-commerce Pada UMKM CenderamataKerajinan Alif, *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 5 No. 1, 2021.
- Septianingrum, Sania dkk. Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku E-commerce, *Jurnal E-JRA*. Vol. 11 No. 09, 2022.
- Setiawati, Marisa Muhamad. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Sanksi Perpajakan, Dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi, *Jurnal Akuntansi & Keuangan daerah*. Vol. 14 No. 1, 2019.
- Siahan, Stefani dan Halimatusyadiah. Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, *Jurnal Akuntansi*. Vol. 8 No. 1, 2018.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Subanti, Sri dan Arif Rahman Hakim. 2014. *Ekonometri*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan Filosofis dan Praktis*, Jakarta Barat: PT Indeks.
- Suhono dkk. Analisis Kesadaran Wajib Pajak Dalam Kepatuhan Pembayaran Pajak UMKM Jawa Barat Pada Pengguna Platform E-commerce, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. Vol. 9 No. 11, 2023.

- Sujarweni, Wiratna dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Surat Edaran Direktur Jendral Pajak Nomor SE-62/PJ/2013 Tentang Penegasan Ketentuan Perpajakan Atas Transaksi E-Commerce.
- Tutik Trilaksana, Tutik. Dinamika E-commerce Di Indonesia Tahun 1999-2015, *Jurnal Pendidikan Sejarah*. Vol. 10 No. 3, 2021.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Perubahan Keempat Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan, pajak.go.id (2008).
- Vita, Angela Loka Ginting dkk. Peran Motivasi Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada WPOP Kecamatan Malalayang Kota Manado), *Jurnal EMBA*, Vol. 5 No. 2, 2017.
- Widianto, Arif P. Dan Puji Nurhayati. Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Layanan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak E-commerce, *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*, Vol. 1 No. 1, 2023.
- Wijayanti, Ratna dkk. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metode Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*, Lumajang: Widya Gama Press.
- Yudi, Moh Mahadianto dan Apri Dwi Astuti. Pre-Willage Tax Payer, Sosialisasi Pajak Dan Kepercayaan Pada Otoritas Pajak Terhadap Kepatuhan, *Jurnal Kajian Akuntansi*. Vol. 1 No. 1, 2017.