

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Penulisan	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>)	17
B. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory Of Planned Behavior</i>)	19
C. E-commerce	21
D. Pengetahuan Pajak	23
E. Sosialisasi Pajak	24
F. Tarif Pajak	26
G. Kepatuhan Wajib Pajak	28
H. Penelitian Terdahulu	30
I. Kerangka Konseptual	34
J. Hipotesis	35

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	41
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	45
Tabel Jawaban kuisisioner dengan Skala Likert	47
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	48
Kisi-Kisi Instrument Penelitian	50
E. Teknik Analisis Data	50

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Statistik Deskriptif	58
B. Uji Kualitas Data	66
C. Uji Asumsi Klasik	71
D. Uji Hipotesis	77

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku *E-commerce* 84
- B. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku *E-commerce* 86
- C. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku *E-commerce* 87
- D. Pengaruh Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku *E-commerce* 88

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan 91
- B. Saran..... 92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN