

ABSTRAK

VINA RAHMA SARI. 126103202211. Implikasi Hukum Penggunaan *Swap Face* Dan *Voice Generator* Dalam Kampanye Pemilu 2024. Program Studi Hukum Tata Negara Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024. Pembimbing: Muksin, M.H.

Kata Kunci : Implikasi Hukum. *Swap Face*. *Voice Generator*. Kampanye Pemilu.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kemajuan teknologi berupa *Artificial Intelligence*, seiring berjalannya kampanye. Maraknya penggunaan AI di media sosial hal ini kemudian menjadi suatu pertanyaan bagaimana implikasi hukum yang terjadi dalam penggunaan AI yang menimbulkan suatu permasalahan terkait benar atau tidaknya informasi yang diberikan melalui kecerdasan buatan tersebut.

Rumusan Masalah yang diangkat adalah 1) Bagaimana realita penggunaan *swap face* dan *voice generator* dalam kampanye pemilu 2024? 2) Bagaimana implikasi hukum penggunaan *swap face* dan *voice generator* dalam kampanye pemilu 2024? Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mendeskripsikan bagaimana realita penggunaan *swap face* dan *voice generator* dalam kampanye pemilu 2024, 2) Untuk mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana implikasi hukum penggunaan *swap face* dan *voice generator* dalam kampanye pemilu 2024.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode penelitian hukum normatif dengan pendekatan perundang-undangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa studi pustaka dengan penelaah dokumen, buku, pendapat ahli serta peraturan perundang-undangan. Sedangkan teknik analisis data dengan analisis yang berpijak pada penerapan, contoh yang bersifat umum ke khusus, kemudian diteliti dan hasilnya dapat digunakan untuk memecahkan masalah. Sebagai tambahan, untuk memastikan validasi data, peneliti juga melakukan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Bahwa penggunaan *swap face* dan *voice generator* pada realitanya saat ini telah menjadi fenomena yang semakin umum, terlebih pada strategi kampanye pemilu di media sosial saat ini. Politisi dan kampanye telah memanfaatkan teknologi ini untuk membuat konten yang menarik dan memperkuat narasi mereka. Akan tetapi, penggunaan teknologi ini juga menciptakan tantangan baru terkait keaslian informasi dan integritas kampanye. Sebab sebagian orang menyadari manipulasi media tersebut, tetapi banyak juga yang rentan terhadap penyebaran informasi palsu atau manipulatif itu. 2) Terdapat beberapa implikasi hukum yang ditimbulkan, antara lain pemalsuan suara, manipulasi informasi, dan pelanggaran kode etik kampanye. Dalam konteks hukum Indonesia, penggunaan AI dalam proses berkampanye masih belum diatur secara

tegas dalam peraturan perundang-undangan yang ada. Maka, diperlukan upaya untuk mengatur penggunaan AI dalam proses berkampanye agar dapat melindungi hak-hak masyarakat dan menjaga integritas pemilu.

ABSTRACT

VINA RAHMA SARI. 126103202211. Legal Implications of Using Swap Face and Voice Generator in the 2024 Election Campaign. Constitutional Law Study Program, Faculty of Sharia and Law. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024. Supervisor: Muksin, M.H.

Keywords : Legal Implication. Swap Face. Voice Generator. Election Campaign.

This research is motivated by technological advances in the form of Artificial Intelligence, as the campaign progresses. The widespread use of AI on social media then becomes a question of the legal implications that occur in the use of AI which raises a problem related to whether or not the information provided through artificial intelligence is correct.

The problems raised are 1) What is the reality of using swap faces and voice generators in the 2024 election campaign? 2) What are the legal implications of using swap faces and voice generators in the 2024 election campaign? The objectives of this research are: 1) To describe the reality of the use of swap faces and voice generators in the 2024 election campaign, 2) To describe and analyze the legal implications of using swap faces and voice generators in the 2024 election campaign.

The research method used by researchers is a normative legal research method with a statutory approach. The data collection technique used in this research is a literature study by reviewing documents, books, expert opinions and laws and regulations. While the data analysis technique with analysis based on application, examples that are general to specific, then examined and the results can be used to solve problems. In addition, to ensure data validation, researchers also triangulate.

The results of this study show that: 1) That the use of swap faces and voice generators in reality has become an increasingly common phenomenon, especially in election campaign strategies on social media today. Politicians and campaigns have utilized these technologies to create engaging content and strengthen their narratives. However, the use of these technologies also creates new challenges regarding the authenticity of information and the integrity of campaigns. While some people are aware of the media manipulation, many are vulnerable to the spread of false or manipulative information. 2) There are several legal implications, including vote forgery, information manipulation, and violations of the campaign code of ethics. In the context of Indonesian law, the use of AI in the campaigning process is still not expressly regulated in existing laws and regulations. Thus, efforts are needed to regulate the use of AI in the campaigning process in order to protect the rights of the public and maintain the integrity of elections.

الملخص

فيينا رحمة ساري ١٢٦١٠٣٢٠٢٢١١. الآثار القانونية المترتبة على استخدام مولد الوجه والصوت التبادلي في الحملة الانتخابية لعام ٢٠٢٤. برنامج دراسة القانون الدستوري، كلية الشريعة والعلوم القانونية. جامعة عين سيد علي رحمة الله تولونغونغ، ٢٠٢٤. المشرف: مكسين، م.

الكلمات المفتاحية: الآثار القانونية. تبديل الوجه. مولد الصوت. الحملة الانتخابية

إن الدافع وراء هذا البحث هو التقدم التكنولوجي في شكل ذكاء اصطناعي، مع تقدم الحملة. ومن ثم يصبح الاستخدام الواسع النطاق للذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل الاجتماعي مسألة تتعلق بالآثار القانونية المترتبة على استخدام الذكاء الاصطناعي الذي يثير مشكلة تتعلق بصحة المعلومات المقدمة من خلال الذكاء الاصطناعي من عدمه.

المشاكل المثارة هي (١) ما هي حقيقة استخدام الوجوه التبادلية ومولدات الصوت في الحملة الانتخابية لعام ٢٠٢٤؟ (٢) ما هي الآثار القانونية المترتبة على استخدام الوجوه التبادلية ومولدات الصوت في الحملة الانتخابية لعام ٢٠٢٤؟ أهداف هذا البحث هي (١) وصف واقع استخدام الوجوه التبادلية ومولدات الصوت في الحملة الانتخابية لعام ٢٠٢٤، (٢) وصف وتحليل الآثار القانونية المترتبة على استخدام الوجوه التبادلية ومولدات الصوت في الحملة الانتخابية لعام

طريقة البحث التي استخدمها الباحثان هي طريقة بحث قانونية معيارية ذات نهج قانوني. أسلوب جمع البيانات المستخدم في هذا البحث هو دراسة أدبية من خلال مراجعة الوثائق والكتب وأراء الخبراء والقوانين واللوائح. في حين أن أسلوب تحليل البيانات يعتمد على التطبيق، أمثلة عامة إلى محددة، ثم فحصها ويمكن استخدام النتائج لحل المشاكل. بالإضافة إلى ذلك، لضمان التحقق من صحة البيانات، يقوم الباحثون أيضاً بالتثليث.

أظهرت نتائج هذه الدراسة ما يلي: (١) أن استخدام تبديل الوجوه ومولدات الصوت في الواقع أصبح ظاهرة شائعة بشكل متزايد، خاصة في استراتيجيات الحملات الانتخابية على وسائل التواصل الاجتماعي اليوم. وقد استفاد السياسيون والحملات الانتخابية من هذه التقنيات في إنشاء محتوى جذاب وتعزيز سردياتهم. ومع ذلك، فإن استخدام هذه التقنيات يخلق أيضاً تحديات جديدة فيما يتعلق بمصداقية المعلومات ونزاهة الحملات. وفي حين أن بعض الأشخاص على دراية بالتلاعب الإعلامي، إلا أن الكثيرين معرضون لانتشار المعلومات الكاذبة أو المتلاعبية. (٢) هناك العديد من التداعيات القانونية، بما في ذلك تزوير الأصوات، والتلاعب بالمعلومات، وانتهاك مدونة أخلاقيات الحملات الانتخابية. في سياق القانون الإندونيسي، لا يزال استخدام الذكاء الاصطناعي في عملية الحملات الانتخابية غير منظم صراحةً في القوانين واللوائح القائمة. وبالتالي، لا بد من بذل الجهود لتنظيم استخدام الذكاء الاصطناعي في عملية الحملات الانتخابية من أجل حماية حقوق الجمهور والحفاظ على نزاهة الانتخابات.