

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Hasil Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Metode Penelitian.....	12
G. Sistematika Penulisan	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	21
A. Pemilu	21
B. Kampanye	25

C. <i>Artificial Intelligence</i>	31
D. Pengaturan Hukum <i>Artificial Intelligence</i> di Indonesia.....	35
E. <i>Artificial Intelligence</i> Dalam Perspektif Islam.....	40
F. Penelitian Terdahulu	42
BAB III REALITA PENGGUNAAN SWAP FACE DAN VOICE	
<i>GENERATOR DALAM KAMPANYE PEMILU 2024</i>	46
A. Penggunaan <i>Artificial Intelligence</i> Dalam Kampanye Pemilu Saat Ini	46
B. Analisis Realita Penggunaan <i>Swap Face</i> dan <i>Voice Generator</i> Dalam Kampanye Pemilu 2024	53
BAB IV IMPLIKASI HUKUM PENGGUNAAN SWAP FACE DAN VOICE	
<i>GENERATOR DALAM KAMPANYE PEMILU 2024</i>	60
A. Peran dan Eksistensi Penggunaan <i>Swap Face</i> dan <i>Voice Generator</i> dalam Konteks Kampanye Pemilu 2024	60
B. Implikasi Hukum Penggunaan <i>Swap Face</i> Dan <i>Voice Generator</i> Dalam Kampanye Pemilu 2024	65
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	83