

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xix
Abstract	xx
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah	15

H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	17
---------------------------------------	----

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori.....	20
1. Teori <i>Agency</i>	20
2. <i>Return on Asset</i> (ROA).....	21
a. Pengertian <i>Return on Asset</i> (ROA)	21
b. Fungsi <i>Return on Asset</i> (ROA)	22
c. Kriteria <i>Return on Asset</i> (ROA).....	23
3. <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR).....	24
a. Pengertian <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR)	24
b. Fungsi <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR).....	24
c. Kriteria <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR).....	25
d. Hubungan <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR) dengan ROA.....	25
4. <i>Non Performing Financing</i> (NPF)	26
a. Pengertian <i>Non Performing Financing</i> (NPF).....	26
b. Fungsi <i>Non Performing Financing</i> (NPF).....	27
c. Kriteria <i>Non Performing Financing</i> (NPF)	27
d. Hubungan <i>Non Performing Financing</i> (NPF) dengan ROA... ..	28
5. Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO).....	29
a. Pengertian Biaya Operasional Pendapatan Operasional	29
b. Fungsi Biaya Operasional Pendapatan Operasional	29
c. Kriteria Biaya Operasional Pendapatan Operasional.....	30
d. Hubungan Biaya Operasional Pendapatan Operasional	

dengan ROA.....	30
B. Kajian Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Konseptual	37
D. Hipotesis Penelitian.....	38

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian.....	40
1. Populasi Penelitian.....	40
2. <i>Sampling</i> Penelitian	41
3. Sampel Penelitian	41
C. Sumber Data, Variabel Penelitian, dan Skala Pengukuran	42
1. Sumber Data	42
2. Variabel Penelitian	42
3. Skala Pengukuran	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Teknik Analisis Data.....	43
1. Uji <i>Multikolinieritas</i>	40
2. Analisis Regresi	43
a. Pembentukan Model Regresi	43
b. Kebaikan Model.....	44
c. Uji Serentak.....	45
d. Uji Parsial.....	45
3. Uji Asumsi Klasik.....	46

a. Uji Heterokedastisitas	46
b. Uji Autokorelasi	47
c. Uji Normalitas	47

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
1. Sejarah Berdirinya Bank BCA Syariah.....	49
2. Visi dan Misi Bank BCA Syariah	50
B. Deskripsi Data	51
C. Statistik Deskriptif.....	53
D. Analisis Data.....	54
1. Uji Asumsi Klasik.....	54
a. Uji <i>Multikolinieritas</i>	54
b. Uji Heterokedastisitas	55
c. Uji Autokorelasi	56
d. Uji Normalitas.....	57
2. Analisis Regresi	58
a. Pembentukan Model Regresi	58
b. Uji Parsial.....	58
c. Uji Serentak.....	61
d. Keباikan Model.....	61
E. Analisis Data Lanjutan	62
1. Uji Asumsi Klasik.....	62
a. Uji <i>Multikolinieritas</i>	62

b. Uji Heterokedastisitas	63
c. Uji Autokorelasi	63
d. Uji Normalitas	64
2. Analisis Regresi	64
a. Pembentukan Model Regresi	64
b. Uji Parsial.....	66
c. Uji Serentak.....	67
d. Kebaikan Model.....	68

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh CAR, NPF, dan BOPO terhadap ROA pada PT. Bank BCA Syariah Periode 2018-2022	69
B. Pengaruh CAR terhadap ROA pada PT. Bank BCA Syariah Periode 2018-2022.....	71
C. Pengaruh NPF terhadap ROA pada PT. Bank BCA Syariah Periode 2018-2022.....	72
D. Pengaruh BOPO terhadap ROA pada PT. Bank BCA Syariah Periode 2018-2022.....	74

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA.....	80
----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	87
--------------------------------	-----------