

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract.....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	14
C. Rumusan Penelitian.....	15
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	16
F. Kegunaan Penelitian.....	17
G. Penegasan Istilah .....	18
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	21

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Keuangan.....	24
B. ROA .....	29
C. CAR.....	33
D. FDR .....	37
E. <i>Size</i> .....	41
F. Penelitian Terdahulu.....	44
G. Kerangka Pemikiran.....	49
H. Hipotesis Penelitian.....	50

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	53
D. Teknik Pengumpulan Data .....	55
E. Analisis Data .....	55

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	64
B. Statistik Deskriptif.....	66
C. Deskripsi Data .....	72
D. Analisis Data .....	74

#### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh CAR, FDR, Size Terhadap ROA .....	79
B. Pengaruh CAR Terhadap ROA .....	81
C. Pengaruh FDR Terhadap ROA .....	83
D. Pengaruh Size Terhadap ROA .....	85

#### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	89

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>
-------------------------------	-----------