

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, Sri. 2019. *Transformasi Ekonomi Berbasis Digital di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Aisyah. 2022. *Pengaruh Tingkat Ketertarikan Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Magic Com Merek Miyako Pada Masyarakat Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir Provinsi Riau*. Skripsi. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Alwafi, Fachrizi dan Magnadi, Rizal Hari. 2016. “Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia.com”, dalam *Diponegoro Journal Of Management* Volume 5, Nomor 2.
- Anshari, Luthfi. 2021. “Jumlah pengguna fintech Indonesia”, Indonesia Fintech Institute, diakses 9 Desember 2021.
- Artikunto, Suharsimi. 1999. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Reka Cipta.
- Asosiasi Fintech Indonesia. 2021. “*Handbook Fintech Untuk Keuangan pribadi*,” dalam https://fintech.id/storage/files/shares/Handbook/Handbook%20Fintech%20-%20Keuangan%20Pribadi%202021_03022021%20Interactive.pdf, diakses 30 November 2021 16.23 WIB.
- Berita Media. 2021. “BSI Jadikan Mobile Banking sebagai Lokomotif Pengembangan Ekonomi Syariah,” dalam <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-jadikan-mobile-banking-sebagai-lokomotif-pengembangan-ekonomi-syariah>, diakses 30 November 2021 15.40 WIB

- Buzan, Barry and Hansen, Lenen. 2009. *The Evolution of International Security Studies*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Chaniago, Aspizain. 2017. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Chun, Loo Sin. 2011. *The Impact of The Special Dividend Announcement on The Stock Return: The Case of Malaysia*. *Journal of International Business Research*, Volume 10, Special Issue Number 1.
- Dalimunthe, Sehat Sultoni. 2021. “Ketertarikan Mahasiswa Patani Melanjutkan Studi Pendidikan Islam di Indonesia”, dalam *At-Tarbawi: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Kebudayaan*, Volume 8 Nomor 2.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Efendi, Arman dan Rahmiati. 2020. “Persepsi keamanan, persepsi privasi, pengalaman serta kepercayaan terhadap belanja online”, dalam *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* Volume 9 (2020):27-40.
- Engel J. F, Blackwell R.D, Miniard, P.W. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Farokah, Lia. *Pengaruh Persepsi, Nisbah Bagi Hasil dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Menggunakan Akad Mudharabah pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang MT. Haryono Semarang*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Faturochman. 2006. *Pengantar Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka.
- Fauzy, Akhmad. 2019. *Metode Sampling, edisi 2*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

Febriansah, Rizky Eka dan M, Dewi Ratiwi. 2020. *Teori Pengambilan Keputusan*. Siodarjo: UMSIDA Press.

Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS, IV*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Ghozali, Imam. 2007. *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hendrawan, Josia Sanchaya dan Sirine, Hani. 2017. “Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)”, dalam *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 02 No. 03 (2017): 29.

<https://kbbi.lektur.id/ketertarikan> 08:56 23/09/22

Humaria, Iklima. 2018. “Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul”, dalam *Jurnal Nominal* Vol. VII No 1.

Hurriyati, Ratih. 2005. *Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabets.

IAIN Tulungagung, *Pedoman Penulisan Skripsi ...* hlm. 29

Indarti, Nurul et al. 2014. *Manajemen Pengetahuan: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

John C, Mowen, dan Michael M. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Kinasih, Bondan Satrio. 2012. “Pengaruh Persepsi Keamanan Dan Privasi Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Online”, dalam *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 16 No. 1.

- Kirana, Erghana Kanza. 2018. *Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ekspedisi (Studi Pada Konsumen Jalur Nugraha Ekakurir. Skripsi. Malang: UMM 2018.*
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 jilid 1. Jakarta: PT. Index Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi, Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?.* Jakarta: Erlangga.
- Listianto, Aris et al. 2018. "Determinan Ketertarikan Mahasiswa dalam Memulai Karir Menjadi Marketing Profesional", dalam *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* Volume 16 Nomor 2.
- Lubis, Akhyar Yusuf. 2016. *Filsafat Ilmu: Klasik Hingga Kontemporer.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Marginingsih, Ratnawaty. 2021 "Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19", dalam *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Volume 8 No. 1 April (2021): 59-60.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2.* Jakarta: Alim's Publishing.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Kewirausahaan.* Bandung: Alfabets.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurdin dan Rusli. 2020. "Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu", dalam *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* Volume 2.
- Olson, Paul Peter Jery. 2017. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Jakarta: Salemba Empat.

- P, Nusantara Adi dan Andarwati, Siti. 2020. *Profil Ketertarikan Wirausaha Pada Mahasiswa SI Fakultas Peternakan UGM*. Skripsi. Yogyakarta: UGM.
- P. Savravanamutu. 1996. "Security: an Essencial Contested Concept, unpublished research paper, Southampton University, Department of Politics" *Dikutip dari Caroline Thomas. Third World Security, hal. 254. dalam International Politics: Enduring Concepts and Contemporary Issues*. Robert J. Art & Robert Jervis (ed) Harver Collins College Publishers
- Padang, Nomisari Riahna Karina dan Shiombing, Sarimonang. 2020. "Pengaruh Pengetahuan, Kemampuan, Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Hilon Sumatera", dalam *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)* Volume 20 Nomor 2.
- Pane, Syafril Fachri dan Sari, Wahyu Kurnia. 2020. *Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Rifai, Veithzal. 2004. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi, Konsultan Bisnis & Manajemen Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Riski, Avuan Muhammad. 2018. *7 Jalan Mahasiswa*. Sukabumi: CV Jejak.
- Rizaty, Monavia Ayu. "Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Terbesar Di Dunia Pada 2022", dalam <https://dataindonesia.id/ragam/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-pada-2022>, diakses 3 November 2022.
- Rusmin. 2017. *Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Rusyd, Ibnu. 2022. *Keinginan Anda Dan Hukum Ketertarikan*. Al Khawarizmi.

- Santoso, Dedek et al. 2021. "Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Pada Konsumen Shopee di Yogyakarta)", dalam *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 18, Nomor 2 (2021):89-97.
- Sari, Defi Tiana. 2021. *Pengaruh Pengetahuan, Lokasi dan, Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Mandiri Tulungagung*.
- Sawlani, Dhiraj Kelly. 2021. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*, edisi 1. Scopindo Media Pustaka.
- Simamora, Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustakan.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sopiah dan Sangaji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta: Indeks.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Surya, Mohama. 2014. *Psikologi Guru*. Bandung: Alfabeta.

- Syodih, Sukmadinata Nana. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Tanuwidjaya, Trifena. 2020. “Hikmah Pengaruh Citra Merek, Periklanan dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada PT BPR Dana Fanindo”, dalam *jurnal EMBA*, Vol 8, No 1 ISSN 2303-1174.
- Taufik, Nasution Ahmad. 2016. *Filsafat Ilmu Hakikat Mencari Pengetahuan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tualeka, Abdul Rohim. 2019. *Metodologi Penelitian: Kesehatan dan Keselamatan Kerja*. Surabaya: Airlangga University Press.
- UIN SATU Tulungagung, Situs Resmi UIN SATU Tulungagung, <https://uinsatu.ac.id>, diakses 9 Januari 2023 Pukul 08.00
- Yomaliana, Dina. 2020. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Consumption Behavior Pada Generasi Millenial di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas. Padang.
- Yudha, Ana Toni Roby Candra, dkk. 2021. *Fintech Syariah dalam Sistem Industri Halal: Teori dan Praktik* (Banda Aceh: Syiah Kuala University Press).
- Yuliani, Erma et al. 2021. “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Melalui Pemeditasi Minat Dan Kesadaran (Studi pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kuta Bali)”, dalam *JUBIS* Vol. 2 No. 2.
- Yutadi, Krisnu Putra. *Pengaruh Persepsi Privasi, Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan E-commerce*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijawa.