

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*, Makasar: Syakir Media Press.
- Alifadi, D., 2019. Identifikasi Hambatan Implementasi Strategi Melalui Model 7S Mckinsey di PT Awam Bersaudara, *Jurnal Ekonomi* (2) 1 2019, hal. 1
- Alma, B., 2012. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Penerbit Alfabeta, Djaslim Saladin.
- Anggito & Setiawan, 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak.
- Anoraga, 1997. *Manajemen Bisnis*, Publisher: Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta..
- Assauri, S., 2013. *Strategi Management*, Jakarta: Rajawali Press.
- Bisri, 2001. *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Budi, 2019. Strategi Manajemen Sekolah, *Jurnal Menata*, Vol 2, No. 2.
- Budianto, R., 2018. *Analisis Strategi Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Bmt Mandiri Abadi Syariah)*”, Skripsi, UMM Medan.
- Chasanah, 2015. “*Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepuasan Pelanggan Menurut Pespektif Ekonomi islam, (Studi kasus pada pelanggan listrik pasca bayar di PT. PLN Persero)*”, Skripsi, IAIN Purwokerto.
- David & Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis Terjemahan*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Djakfar, 2007. *Agama Etika dan Ekonomi*, Malang: UIN Malang Press.
- Dunan, 2020. Analisis Stratgei Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Love Shop Boutique di Bandar Lampung”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol.11, No1.
- Fitri, M., 2020. *Penerapan Strategi Marketing Perusahaan pada Bank Syariah*, UII Jakarta.

- Fmiliar, K., 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Universitas Negeri Semarang Unnes Journal* (1) 1.
- Fuad, S., 2017. *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Home Industri Iwan Bubut di Badamita, Rakit, Kabupaten Banjar Negara*, Skripsi, IAIN Purwokerto.
- Hamidi, 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*, Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hasan, 2019. *Pengaruh People, Process, Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen*, Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Hasibuan, M., 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hriadi, B., 2005. *Strategi Manajemen*, Jakarta: Bayumedia Publishing.
- Indriantoro & Soepomo, *Metodologi Penelitian*, BPFY-Yogyakarta.
- Kotler & Armstrong, 1998. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prentalindo.
- \_\_\_\_\_, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2016) hal. 139
- Lexy J. M., 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_, 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Cetakan ke-36*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_, 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Madnasir & Khoiruddin, 2012. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Fakultas Syariah IAIN Raden Intan Bandar Lampung.
- Madnasir, 2007. *Pengantar Bisnis dan Manajemen*, Fakultas Syari'ah IAIN Raden Intan Bandar Lampung.
- Mamik, 2015. *Metodologi Kualitatif*, Sidoarjo : Zifatama Publisher.
- Matus B. Miles, 2014. *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*, Amerika Serikat: SAGE Publication Inc.

- Mubaraok, H., 2009. *Manajemen Strategi*, DIPA STAIN Kudus, Kudus.
- Muhammad & Alimin, 2004. *Etika Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, BPFE, Yogyakarta.
- Mujahidin, 2007. *Etika Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindi Persada.
- Mulyani & Ruliana, 2019. “Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan”, *Journal of Creative Communication*, Vol.1, No1.
- Musprihadi, 2022. Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank BPR-BKK Melalui 3 P’S Marketing Mix di Kabupaten Demak, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 5 No 1.
- Norvadewi, 2015. *Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol 1, No.1.
- Nurani, M., 2019. *Analisis Faktor-Faktor Penghambat Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Sentra UMKM Keripik Pisang Jalan ZA. Pagar Alam Kota Bandar Lampung)*, UIN Raden Intan Lampung.
- Nurjanah, 2021. Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda, *Jurnal Mahasiswa*, Vol 1.
- Nurul, A., 2022. Strategi Manajemen Pemasaran”. *Jurnal Pusdansi* 2.6.  
*prajuritbatin.blogspot.co.id*
- Rahim & Radjab, 2017. *Manajemen Strategi*, LPP Universitas Muhammadiyah. Makassar.
- Rahmawati, N., 2010. *Manajemen Pelayanan Prima*, Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Rangkuti, 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F., 2000. *Measuring Customer Satisfaction*, Gramedia: Pustaka, Jakarta.
- Ratih, N., 2014. “Internet Marketing dan kepuasan pelanggan (Study Deskriptif Kualitatif Kepuasan Pelanggan Dalam Berbelanja Online Online di Spoonfork Shop)”, *Jurnal Ilmiah*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNES, Surakarta.
- Rinto & Santoso, 2017. *Analisis Pendapatan Break Even Point (Bep) Dan R/C Ratio Peternakan Petelur Rencang Gesang Farm Di Desa Janggleng*

*Kecamatan Kaloran Kabupaten Temanggung. Thesis, Fakultas Peternakan Dan Pertanian Undip.*

- Rullah, R., 2015., “*Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Dalam Sistem Murabahah Pada Leasing FIF (Fideral Internasional Finance)*”, Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah.
- Sayudi, M., 2013. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Haji dan Umrah Pada PT. NRA Tours Dan Travel Jakarta Selatan*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sedarmayanti, 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Balikpapan PT Refika Aditama.
- Sedarmayanti, 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Balikpapan PT Refika Aditama.
- Setiadi, J., 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* Jakarta; Predana Media.
- Suci, R., 2017. *Analisis Iklan Hijab Zoya Versi Laudya Chyntia Bella Di Televisi* Skripsi University of Muhammadiyah Malang.
- Sugiono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi Dan Prakteknya* Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sutarno, 2012. *Serba-serbi Manajemen Bisnis*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tantri, 2009. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Teguh, M., 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Tjiptono & Gregorius, 2016. *Service, Quality, & Satisfaction*, Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_, F., 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H., 2015. *Teknik Menganalisis Kelakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*, Jakarta: Gramedia.