

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz. 2008. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Andrianto, M. Anang Firmansyah. 2017. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya:UMSurabaya Publishing
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Attamimi, Ahmad. 2018. "*Strategi Bank Muamalat Indonesia KCP Penyambungan Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*". Medan: Skripsi tidak Diterbitkan
- Awwalin, Dhika Putri. 2015. "Peluang , Tantangan, Prospek Perbankan Syariah Indonesia Dalam Menghadapi Persaingan Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)", Universitas Negeri Surabaya
- Aziz, Abdul. 2008. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Basyarah, Inni. 2016. "Peningkatan Efisiensi Dan Daya Saing Perbankan Syariah", *Human Falah*, Vol. 3 No. 1
- Christian , Aditya Ari. 2016. *Manajemen Startegis*. Yogyakarta:Cv. Andi Offset
- Craven, David W . 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga
- Cristian, Aditya Ari. 2016. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Daulay, Aqwa Naser dan Muhammad Lathief Ilhami Nasution. 2016. *Manajemen Perbankan Syariah*. Medan: FEBI UIN SU Press
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta : Balai Pustaka
- Dicky, Mahendra. "*Inovasi Produk Perbankan Syariah Dari Pengembangan Aspek Fikih Muamalah*", dalam <http://mahendradicky.blogspot.co.id/2012/inovasi-produk-perbankan-syariah-dari.html>, diakses pada 11 Mei 2023
- Fauzia, Ika Yulia. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana
- Fransiscus, Petrus, Kadarisman Hidayat dan Muhammad Iqbal. 2015. "Analsis Kinerja Keuangan Perusahaan Multinasional Pasca Akuisisi (Studi Pada Perusahaan Pengakuisisi Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2010-

- 2012)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 1
- Haming, Murdifin. 2007. *Mahfud Nurnajamuddin, Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur Dan Jasa*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Hasib, Fatin Fadhillah dan Fachri Akbar. 2017. “ Operational Risk Management Processs In Sharia BNI KC Miko Rungkut Surabaya “, *Jurnal Nisbah*, Vol 3 No.1
- Ibrahim, Yacob. 1003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Kotler dan Amstrong. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Prenhallind
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid II., Ed.12., Ter. Benjmin Molan*. Jakarta: Prenhalindo
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta, Kencana
- Maulidya, Nadya dkk. 2023. “Analisis Strategi Eksapnsi Pemasaran Global Dalam Kebijakan Produk”, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 3, No. 1
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mujayanah.2014. “ Evaluasi Kinerja Perbankan Dengan Perspektif Balanced Scorecard: Studi Pada Perbankan Purwokerto”, *Jurnal Studi Manajemen Bisnis*, Vol. 1 No.2
- Nawawi, Hadari. 2000. *Manajemen Stategi Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan dengan Ilustrasi di Bidang Pendidikan*. Yogyakarta : Gajah mada University Press
- NH, Firdaus Dkk. 2005. *.Dasar Dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Publisher
- Nugrahinu, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books
- Pratama, Andry Wahyu. 2022. “Strategi Perbankan Syariah Menghadapi Persaingan Dalam Menarik Nasabah (Bank Maslahat Kota Bengkulu).

Bengkulu: Skripsi tidak Diterbitkan

- Purnama, Husna, Maristiana Ayu dan Astri Ratna Sari. 2020. "Strategi Ekspansi *Sales Territory Management* Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Penjualan Studi Kasus Pada PT. Karya Anugerah Jaya Cabang Lampung, dalam *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai*, Vol. 4, No. 4
- Purnomo, Setiawan Hari dan Zulkie Firmansyah. 1999. *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas UI
- Rivai, Veitzal dan Adria Permana Veitzal. 2008. *Islamic Financial Management*. Jakarta: Grafindo
- Sadhana, Kridawati. 2012. " Sosialisasi Dan Persepsi Bank Syariah (Kajian Kebijakan Elkulturasi Nilai-Nilai Bank Syariah Dalam Masyarakat)", *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*. Vol. 16 No. 3
- Setiawati, Ririn. 2015. "Memenangkan Persaingan Melalui Keunggulan Sumber Daya Manusia, Teknologi dan Manajemen Waktu", *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik*. Vol. 1 No. 2
- Setyawan, Didik dan Wina Nurhayati. 2021. "Strategi Ekspansi BMT Tekad Mandiri Di Lingkungan Pondok Tebuireng Jombang", *Jurnal Koperasi dan Manajemen*. Vol. 2, No. 2
- Sucipto, Agus. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Malang: UIN-Maliki Press
- Sudarsono, Heri . 2008. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonesia
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif : Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta : Suaka Media
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sumarni, Murti. 1997. *Marketing Perbankan*. Yogyakarta: Liberty
- Susanto, Burhanudin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta
- Sutojo, Siswanto. 1996. *Studi Kelayakan Proyek Teori & Praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo

- Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Tasrudin, Ramsiah. 2015. "Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif", *Jurnal Al-Khitabah*. Vol. 2 No. 1
- Tjiptono, Persada Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. 2001. *Strategi Manajemen In Action*". Jakarta : PT. Gramedia
Pustaka Utama
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Raja
Grafindo
- Wibowo. 2007. *Sistem Manajemen Kinerja*. Jakarta: Gramedia