

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Ekspansi Bank Muamalat KC Malang Dalam Meningkatkan Kompetensi Menghadapi Persaingan Bisnis Perbankan (Studi Kasus Bank Muamalat KC Malang)” ditulis oleh Elsa Agustin Rahayu NIM. 12401193189 dengan pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh perkembangan pesat yang terjadi dalam dunia perbankan menyebabkan persaingan ketat bisnis perbankan tidak hanya dirasakan bank syariah maupun bank konvensional. Fenomena ekspansi 3(tiga) Bank Umum Syariah menimbulkan persaingan yang semakin ketat lagi. Hal ini membuat perusahaan dituntut untuk bisa mengembangkan bisnisnya supaya bisa bertahan di ketatnya persaingan. Dampak tersebut dirasakan oleh Bank Muamalat sebagai bank syariah pertama di Indonesia yang harus mengembangkan starteginya agar dapat bertahan ditengah ketatnya persaingan perbankan.

Adapun tujuan penelitian ini adalah 1) Mengetahui startegi ekspansi Bank Muamalat KC Malang dalam meningkatkan kompetensi menghadapi persaingan bisnis perbankan, (2) Mengetahui kendala yang dihadapi Bank Muamalat KC Malang dalam melakukan strategi ekspansi, 3) Mengetahui upaya Bank Muamalat KC Malang dalam mengatasi kendala yang dihadapi .

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data yang digunakan peneliti yaitu primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data menggunakan komdensasi data, display data dan penarikan kesimpulan. Sedangkan pengecekan keabsahan menggunakan triangulasi sumber dan teori.

Hasil penelitian ini adalah (1) Penerapan startegi eskpansi Bank Muamalat KC Malang diawali dengan perumusan startegi. Perumusan strategi tersebut terdiri dari analisis lingkungan, penetapan startegi dan penetapan kebijakan. Adapun startegi ekspansi yang dilakukan melalui beberapa cara yaitu peningkatan kapabilitas sumber daya manusia, pengembangan teknologi, pengembangan produk dan layanan dan terakhir yaitu pemantauan dan evaluasi berkala. 2) Kendala yang dihadapi yaitu kurangnya kesadaran masyarakat terkait transaksi syariah, karena minimnya informasi terkait bank syariah sehingga masyarakat menganggap semua bank sama saja. Kendala lainnya yaitu kurangnya ide dan gagasan untuk pengembangan startegi ekspansi merupakan yang terpenting agar perusahaan mampu menciptakan strategi bersaing yang tepat untuk memperluas pasarnya. 3)Upaya yang dilakukan Bank Muamalat KC Malang Dalam Menghadapi kendala yaitu dengan mengedukasi dan bersosialisasi kepada masyarakat untuk memberikan informasi terkait perbankan syariah, produk dan manfaat menggunakannya. Selain itu juga dengan menciptakan suatubproduk yang memiliki ciri khas atau pembedaan produk dengan memiliki kualitas yang lebih baik dengan produk sejenis dari produk pesaing.

Kata kunci : Pengembangan Bisnis, Persaingan Bisnis, Strategi Ekspansi

ABSTRACT

The thesis entitled “Bank Muamalat KC Malang Expansion Strategy in Increasing Competence Facing Banking Business Competition (Case Study of Bank Muamalat KC Malang)” was written by Elsa Agustin Rahayu, NIM. 12401193189 with the supervisor Ahmadd Syaichoni, M.Sy

The research in this thesis is motivated by the rapid developments that have taken place in the banking world, causing intense competition in the banking business, not only for Islamic banks and conventional banks. The phenomenon of the expansion of 3 (three) Islamic Commercial Banks has created even tighter competition. This makes companies required to be able to develop their business in order to survive in the intense competition. This impact was felt by Bank Muamalat as the first Islamic bank in Indonesia which had to develop its strategy in order to survive amidst intense banking competition.

The objectives of this study are 1) Knowing the expansion strategy of Bank Muamalat KC Malang in increasing competency in facing banking business competition, (2) Knowing the obstacles faced by Bank Muamalat KC Malang in carrying out its expansion strategy, 3) Knowing the efforts of Bank Muamalat KC Malang in overcoming the obstacles that faced .

This research uses a qualitative approach with a case study approach. Sources of data used by researchers are primary and secondary. Data collection techniques in this study were observation, interviews and documentation. Data analysis uses data compression, data display and conclusion. While checking the validity of using triangulation of sources and theory.

The results of this study are (1) The implementation of the expansion strategy of Bank Muamalat KC Malang begins with the formulation of a strategy. The formulation of the strategy consists of environmental analysis, determination of strategies and determination of policies. The expansion strategy is carried out in several ways, namely increasing human resource capabilities, technology development, product and service development and finally, periodic monitoring and evaluation. 2) The obstacle faced is the lack of public awareness regarding sharia transactions, due to the lack of information regarding Islamic banks so that people think all banks are the same. Another obstacle is the lack of ideas and ideas for the development of an expansion strategy which is the most important so that the company is able to create the right competitive strategy to expand its market. 3) Efforts made by Bank Muamalat KC Malang in Facing obstacles, namely by educating and outreach to the public to provide information related to Islamic banking, products and benefits of using it. Apart from that, by creating a product that has distinctive characteristics or product differentiation by having better quality with similar products than competing products.

Keywords: *Business Development, Business Competition, Expansion Strategy*