

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PENYATAAN KEASLIHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAM MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Hipotesis Penelitian	8
E. Kegunaan penelitian	9
F. Batasan Masalah	10
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Penulisan	11

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumen.....	13
B. Teori Perbankan.....	25

C. Pemasaran (<i>Marketing</i>).....	33
D. Minat Nasabah	45
E. Teori Internal Banking.....	48
F. Kerangka Berfikir	57
G. Kajian Teori Terdahulu.....	57

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	61
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	61
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	62
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	64
E. Analisis Data.....	68
1. Pengukuran Variabel.....	68
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	70
3. Asumsi Klasik	72
a. Uji Normalitas Data.....	72
b. Uji Multikolinieritas.....	73
c. Uji Heterokedastisitas.....	73
4. Regresi Berganda	74
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
6. Uji Hipotesis.....	75

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....

A. Deskripsi Objek Penelitian	79
B. Produk-Produk Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung	82
C. Karakteristik Responden.....	84
D. Deskripsi Variabel Penelitian	86
E. Analisis Data.....	90

1. Uji Validitas dan Reliabilitas	90
2. Uji Asumsi Klasik	95
a. Uji Normalitas Data.....	95
b. Uji Multikolinieritas	96
c. Uji Heteropkedastisitas.....	97
3. Regresi Berganda.....	97
4. Uji Koefisien Determinasi	99
5. Uji Hipotesis	100
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	104
BAB VI: PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN