

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Riswandi, Budi. 2005. Aspek Hukum Internet Banking. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada
- Ahmadi, Abu. 1998. Psikologi Umum. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ali, Zainuddin. 2008. Hukum Perbankan Syariah. Jakarta : Sinar Grafika
- Almuntaha, Eska. 2008. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengadopsian Teknologi Internet Banking Oleh Nasabah Di Indonesia”. Yogyakarta: Pdf file
- Ananda P, Saucan. “Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Bank Bca Untuk Menggunakan Klik-Bca”. Yogyakarta: UGM
- Annas Nurajis, Tugas Makalah Internet. <http://annasnurajis.wordpress.com>. Tanggal 30 November 2011
- Anonim, <http://www.scribd.com/doc/21746354/Definisi-Perilaku-Menurut-Kamus-Besar-Bahasa-Indonesia-Adalah-Tanggapan-Atau-Reaksi>
- Anonim, Konsep Bauran Pemasaran, <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2010/01/konsep-bauran-pemasaran-marketing-mix.html>
- Anonym, <http://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/> akses tanggal 20 Mei 2011
- Anoraga, Pandji. 2000. Manajemen Bisnis. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsini. 1998. Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta : Rineka Cipta
- Artikata.com, “Definisi Kognisi” dalam <http://www.artikata.com/arti-335582-kognisi.html> diakses pada 21 April 2014
- Bank Muamalat, Profil Muamalat”, dalam <http://www.muamalatbank.com>. diakses 18 Maret 2014

- Bungin, Burhan. 2001. Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya: Air langga University Press
- Davis.1989. Vankatesh dan Davis.1996: Succi dan Walter, 1999.
- Davis.1989. Venkatesh dan Davis. 2000; Pikkarainen, et al. 2004.
- Djafar, Muhammad. 2007. Erika Bisnis dalam Perspektif Islam. Malang: UIN Malang Press
- Eko Sujianto, Agus.2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta: Prestasi Pustaka Publishing.
- Firmayuansyah, Dena. Perkembangan Layanan Internet Banking Indonesia dan Jepang [http:// www.halojepang.com](http://www.halojepang.com). Tanggal 18 Juni 2013
- Gefen, Karahanna, et al. 2003: Gefen dan Straub, 2003: dan Jia, Shen, undated
- Harahap, Aswan.2009. Khairil. Perlindungan Hukum Nasabah Bank dalam Cyber Crime terhadap Internet Banking Dikaitkan dengan UU No.11 Tahun 2008 tentang Transaksi Informasi dan Transaksi Elektronik. Universitas Sumatera Utara.
- Hong, et al., 2001, Fu, et al., 2003: Pikkarainen, et al., 2004: Poon, 2008:
- <http://id.wikipedia.org/wiki/E-banking> akses 01 juni 2015.
- <http://kamusbahasaIndonesia.org/faktor>
- Kasmir.2005. Pemasaran Bank. Jakarta: Kencana
- Majid,Abdul.Pengertian Konsep Definisi Pemasaran [http://majidbsz.Wordpress.com/2008/06/30/ pengertian-konsep-definisi-pemasaran/](http://majidbsz.Wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/)
- Mappiare, Andi. 1997. Psikologi Remaja. Surabaya: Usaha Nasional
- Masyhuri. 2007. Ekonomi Mikro. Malang: UIN Press.
- Meiningrum, Putri. — <http://putrimeiningrum.blogspot.com/2010/03/marketing-syariat.html> di akses tanggal 3 Juli 2011.
- Menurut Undang-Undang no. 10 pasal 1 ayat 6 tahun 1998.

Mukhlis, Fata. Menganalisa Keamanan Internet Banking, <http://webmail.com>.

Tanggal 14 April 2012

Nirwana.2004. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa. Malang: Dioma

Pasal 29 ayat 3, Undang-undang Nomor 10 tahun 1998.

Prabu Mangkunegara, Anwar, 2002. Perilaku Konsumen: Edisi Revisi. Bandung: PT. Refika Aditama

Pradipta, Hady.
<http://hadypradipta.blog.ekonomisyariah.net/2009/04/24/menggali-potensi-marketing-syariah-di-tengah-persaingan-bisnis-global/di> akses tanggal 20 Juni 2014.

Prasetijo, Ristiyanti. dan John J.O.1 Ihalauw. 2004. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi

Rahman Shaleh, Abdul dan Muhib Abdul Wahab. 2004. Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam. Jakarta: Prenada media.

Riduwa.2004. Metode dan Teknik Menyusun Tesis. Bandung : CV Alfabeta

Rivai, Veithzal dan Arifin Arviyan. 2010. Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi. Jakarta : PT Bumi Aksara

Fia, Transtrianingzah. 2006. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Cabang Solo *Jurnal Perbankan Syariah, No1 Vol 1*

Slamet, Mulyana. Perilaku Konsumen, <http://ws.mulyana.wordpress.com/2009/01/09/perilaku-konsumen/>

Sugiono.2006. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: alfabeta.

_____.2007. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: alfabeta.

Sukardi.2003. Metodologi penelitian kompetensi dan praktiknya. Yogyakarta: Buni Aksara

Sumami, Murti. 1993. Marketing Perbankan. Yogyakarta: Liberty

Sumarwan, Ujang. 2002. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia

Surakhmad, Winarno. 1994. pengantar Penelitian Ilmiah. Bandung : Tarsito

- Sutrisna.2002, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Swastha, Basu. 1996. Azas-azas Marketing. Yogyakarta: Liberty
- Tanzeh, Ahmad. 2011. Metodologi Penelitian Praktis. Yogyakarta: Teras.
- Tim Penyusun.2007. Kamus Besar Bahasa Indonesia.Jakarta: Balai Pustaka
- Transtrianingzah, Fia. 2006. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Cabang Solo. *Jurnal EBIS. No 1. Vol 3*
- Wibowo, Edy. 2005. Mengapa Memilih Bank Syari'ah. Bogor : Galia Indonesia