

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. 2018. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*. Vol.7 No.2. September.
- Alya, Saiful Haidar. 2019. *Analisis Pengaruh Pengetahuan Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife Di Kota Malang*. SKRIPSI. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Ajzen, Icek dan Martin Fishbein, Imam Ghozali. 2020. *25 Grand Theory Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama
- Ananta, Rizal Dwi. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Pengguna Motor Yamaha R15 di Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Anisa, Nora, dkk, 2023. *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori*. Jakarta: IOCS Publisher.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2009. “*Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*”. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bambang, Pranoto. 2008. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor. *Jurnal Ilmiah Faktor Exstra*. Vol.1 No.2. September.
- Budiyanto Arief. 2021. *Pemasaran Jasa Pengertian dan Perkembangan*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Bulan, Teungku Putri Lindung. 2016. “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 5 No.1.
- Churchill, Gilbert A. 2001. *Dasar-dasar Riset Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Darma, Budi. 2021. “*Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*”, Jakarta: Quepedia.
- Djohan, Agustinus Johannes. 2016. *Manajemen & Strategi Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, September.
- Durianto. 2011. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Cetakan XX. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Handayani, Putri. 2019. Pengaruh Ekuitas Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife. *Jurnal Psikoborneo*. Vol 7, No.3: 426-432.
- Hidayati, Aprihatingningrum dkk., 2021. *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Jakarta: CV. Cipta Media Nusantara.
- Hidayat, Anang. 2007. *Strategi Six Sigma: Peta Pengembangan Kualitas dan Kinerja Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Joel, Greg, James D.D. Massie & Jantje L. Sepang. 2014. Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.3. hal. 1443-1563.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Quran Dan Terjemahannya*. Semarang: Karya Toha Putra.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Edisi Keduabelas Jilid 1 Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran terjm. Bob Sabran Jilid 1 edisi 1*. Jakarta: Erlangga,
- Kurniasari, Dwi. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Giling Cap Melati Pak Man (Studi Pada Konsumen di Pasar Peterongan)*. Skripsi. Semarang: Universitas Semarang.
- Laksmi Dewi, Ida Ayu Mas dan I Gusti Ayu Ketut Giantari. 2022. *Niat Beli Konsumen Berbasis Sikap, Norma Subjektif dan Kualitas Produk*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Mahyuni, Luh Putu. 2021. *Strategi Praktis Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah Untuk Sukses Publikasi Pada Jurnal Berepuasi*. Aceh: Syiah Kuala University.
- Mufarrikoh, Zainatul. 2019. *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Muharam, Wifky & Euis Soliha. 2017. *Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio*. Prosiding Seminar Nasional Multinasional Multi Disiplin Ilmu&Call For Pappers. UNISBANKKE-3 (Sendi\_U\_3).

- Napik, Ahmad. Nurul Qomariyah & Budi Santosa. 2018. Kaitan Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian BlackBerry. *Jurnal Penelitian Ipteks*. Vol.3 No.1. hal: 73-8. Januari.
- Pardede, Ratlan & Tarcicius Yudi Haryadi. 2017. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business & Applied Management*. Vol.10 No.1.
- Salmah, Ninin Non Ayu. 2015. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetika Sari Ayu Pada Toko La Tahzan Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol.12 No.1, April: 1-13.
- Sari, Ratna Dwi Kartika. 2012. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel". Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang, 34-35.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sujani. 2017. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Belanja di Indomaret. *Jurnal Majalah Ekonomi*. Vol. XXII No.2 Desember.
- Syamsidar, Rizky dan Euis Soliha. 2019. "Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang), *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 26 (2): 146-154.
- Tonce, Yosef dan Yoseph Darius Purnama Rangga. 2022. *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Indramayu: Adab. Cetakan 1 April.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. "Metode Penelitian Kuantitatif". Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Yusnita, M. 2010. *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. Semarang: ALPRIN.

<https://dinkes.sarolangunkab.go.id/berita-pemanfaatan-pengobatan-tradisional.html>  
diakses pada 24 Desember 2022.

<https://doktersehat.com/gaya-hidup/gizi-dan-nutrisi/manfaat-herbalife/> diakses  
pada 24 Desember 2022.

[https://rs.ui.ac.id/umum/berita-artikel/artikel-populer/obat-herbal-benarkah-tanpa-  
efek-samping](https://rs.ui.ac.id/umum/berita-artikel/artikel-populer/obat-herbal-benarkah-tanpa-efek-samping) diakses pada 24 Desember 2022.

<https://www.herbalife.co.id/> diakses pada 20 Juni 2022 dan 24 Desember 2022.