

DAFTAR PUSTAKA

- Achamd Tegar Sugianto, Ginanjar Syamsuar, (2020) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Makanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Double’b Bellas Bananas Tangerang’, *STEI Ekonomi*, 20, hlm 6–7
- Alvian Fawaid, Suharyono, Dkk, (2016) ‘Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan Yang Berorientasi Ekspor Dalam Peningkatan Volume Penjualan (Studi Pada PT Kharisma Rotan Mandiri Di Sukoharjo)’, *Administrasi Bisnis*, 39, hlm3
- Arfian Bahar, Hermawan Sjahrudin, (2015)‘ Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Pada Mc Donald’s Alauddin Makassar’, *Organisasi Dan Manajemen*, 3, hlm18
- Arif Wibowo, Mei,(2014) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Umum Bus Trans Jogja Terhadap Kepuasan Konsumen’, *Ilmu Manajemen*, 11,hlm 73
- Dita Putri Anggraeni, Srikandi Kumadji, dkk,(2016) ‘Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan).’, *Administrasi Bisnis*, 37,hlm 172–73
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag, Dr, Moh. Miftachul Choiri, MA, (2019)*Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*, ed. by M.Ag Dr. Anwar Mujahidin (Ponorogo: CV. NATA KARYA)
- Dwi Aliyyah Apriyani, Sunarti, (2017) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo’, *Administrasi Bisnis*, 51,hlm 3
- Istijanto OEL, M.M., M. Comm, (2005) *Riset Sumber Daya Manusia* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama)

Joko Bagio Santoso,(2019) ‘Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun)’, *Akuntansi Dan Manajemen*, 16,hlm 130

Lexy J Meleong(2016)*Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Bandung: Remaja Rosdakarya)

Ludviyatus Sholehah, Sutrisno Djaja, dkk, (2018) ‘PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI AHASS SUMBER JAYA MAHA SAKTI KECAMATAN ROGOJAMPI KABUPATEN BANYUWANGI’, *Pendidikan Ekonomi*, 12,hlm 16

Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M.Pd., (2017) *Metode Penelitian* (Jakarta: Kencana)

Rachmad Yanuar Fatwa, Sri Wahyuni, dkk, (2018) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen’, *Pendidikan Ekonomi*, 13,hlm 99

Rusdi, Moh., (2019) ‘Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya’, *JSMB*, 6 (2),hlm 52

Setiawan, Albi Anggito dan Johan, (2018) *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jawa Barat: Jejak)

Tommy Setiawan Ruslim, dan Mukti Rahardjo, (2016) ‘Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville’, *Ilmiah Dan Bisnis*, 2,hlm 59