

## DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, Yulia Hastuti. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis. 9 (1).
- Anantya, Venan. 2020. *Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Anggraeni, Dita Putri., Srikandi Kumadji, dan Sunarti. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis. 37 (1).
- Agung. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press.
- Annisa Saitri, dkk. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Sofyan Frozen*. Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management. 2(2).
- C, Lovelock., Wirtz, J., dan Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa. edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Cardia, Daniel I Nyoman Renatha., I Wayan Santika., dan Ni Nyoman Rsi Respati. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. E-Jurnal Manajemen. 8 (11).
- Converse, Paul D., Harvey W Huegy., and Robert V Mitchell. 2000. *Element of Marketing*. Edisi 8. Englewood Cliffs: Prentice Hall International.

- Djaali dan Pudji Muljono. 2008. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Yogyakarta: Grasindo.
- Eisingerich, Andreas B. dan Gaia Rubera. 2010 *Drivers of Brand Commitment: A Cross National Investigation*. Journal of International Marketing. 18 (2).
- Florida, LB Ruth dan W.M. Hutabarat. 2015. *Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif*. Jurnal ekonomi dan studi pembangunan. 7 (1).
- Ghozali, Imam. 2008. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang : Undip.
- Hardjoen. 2021. *Menata Organisasi dan Pembentukan Holding Company Studi dan Analisis pada Badan Usah Milik Negara*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hasanah, Ismatul. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Di Ud Fresh Frozen Food Kabupaten Jember)*. Jurnal penelitian.
- Husein, Ananda Sabil. 2015. *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*. Universitas Brawijaya: Modul Ajar.
- Kotler, P. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller K. L., 2016. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks.
- Laksana dan Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lestari, Lupi Ayu., Yustika, Apriani., Asnaini., & Kustin. 2021. *Pengaruh Harga, Promosi, Produk, Label Halal Terhadap Keputusan Membeli Frozen Food (Studi Di Kota Bengkulu)*. J-ALIF Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Sosial Budaya Islam. 6(1).
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: STAIN Kudus.
- Orville, Larreche, Boyd. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Pramesti, Getut. 2016. *Statistika Lengkap Secara Teori dan Aplikasi dengan SPSS 23*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- R, Hurriyati. 2014. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Rahmad Setiawan, dkk. 2023. *Pengaruh Price Discount Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada CV. Cita Rasa Baru Pekanbaru Perspektif Ekonomi Syariah*. Journal of Sharia and Law. 2 (3).

- Sangadji, Etta Mamang., Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Joko Bagio. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun)*. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. 16 (1).
- Sembiring, Inka Janita., Suharyono, dan Andriani Kusumawati. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 15.
- Siagian, Sondang P. 2004. *Manajemen Internasional*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: konsep dan penerapan*, Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. CAPS.
- Tjiptono dan Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Yustika Apriani. 2021. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Konsumen Muslim Frozen Food (Studi Pada Fafana Frozen Kota Bengkulu)*. Skripsi
- Zeithaml V.A., Parasuraman A.,Berry L.L. 1990. *Delivering quality service: balancing customer perceptions and expectation*. United States of America: The Free Press.