

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhaghassani, Fakhriyan Sefti. 2016. *Strategi Bauran Pemasaran ( Marketing Mix) 7p ( Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evide Nce) di Cherryka Bakery*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta
- Agus, Putu S.J. 2015. Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual terhadap Volume Penjualan Dupa pada Putra Mas di Desa Bulian Tahun 2010-2014. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi* Vol. 5 No. 1
- Alma, Buchari. 2002. *Kewirausahaan*. Bandung : CV Alfabeta
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : penerbit alfabetha
- Asita, Ifediora Christian, dkk. 2014. Organization's stability and productivity: the role of SWOT analysis an acronym for strenghts, weakness, opportunities and threat. *International Journal of Innovative and Applied Research* Vol. 2 No. 9
- Assauri, Sofyan. 1999. *Manajemen Pemasaran (dasar konsep dan strategi)*. Jakarta : Rajawali Grafindo
- Cahyono, Puguh. 2016. Implementasi Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT dalam Upaya meningkaKecelakaan dan Kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* Vol. 1 No. 2
- Catur, Rismiati, Suratno. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa Cetakan Pertama*, Yogyakarta : Kanisius
- Entaresmen, R. Ajeng dan Desy Putri Pertiwi. 2016. Strategi Pemasaran terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Vol. 9 No. 1
- Gumelar, Bayu , dkk. 2011. *Strategi Pengembangan Industri Kecil Kripik Tempe di Desa Karangtengah Prandon Kabupaten Ngawi (Studi pada Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil Menengah dan Perindustrian Kabupaten Ngawi)*. Jurnal administrasi Publik Vol. 3 No. 1
- Gusti, I Ayu Ketut Sri Ardani. 2007. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Toko Cendera Mata Di Objek Wisata Tanah Lot, Kabupaten Tabanan. *Buletin Studi Ekonomi*. Vol. 12 No. 2
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia

- Hendika, Dinas Wibowo,dkk. *Analisa Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Butik Diajeng Solo)*
- Hendrayani, Eka, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabetha
- Kotler, Philip. 1997 *Manajemen Pemasaran Edisi Millinium*. Jakarta : PT Prehalindo
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II, Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT Indexs Gramedia
- Lexy, J. Moleong. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nurchahyo. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran Mc Donald's Delta Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5 No. 4
- Pulosari, Desa. "Profil", dalam <https://pulosari.tulungagungdaring.id/profil> diakses pada tanggal 6 september 2022
- Rangkuti, Freddy. 2006 *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuty, Fred. 2016. *Analisis SWOT : Teknik Membeda Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*, Bandung: PT. Refika Aditama
- Siagan, Sondang P. 2000. *Manajemen Stratejik*. Jakarta : Bumi Aksara
- Siahaan, Hotman M. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Surabaya: Insan Cendekia
- Subagyo, Joko. 2011. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukardi. 2008. *Metodolog Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Suntoyo, Danang. 2015. *Strategi Pemasaram*. Jakarta : PT Buku Seru
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua*. Jakarta: penerbit Libetty

- Swastha, Basu.2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedelapan. Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Liberty
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Manajemen in Action*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Warren G. A., Luntungan dan Hendra N. Tawas. 2019. Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado : Analisis SWOT. *Jurnal EMBA*. Vol. 7 No. 4
- Yani S., Nita K., dan Sih Yuwanti. 2018. Analisis SWOT : Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi* Vol. 12 No. 2
- Yusuf, Arif H. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Edisi Pertama*. Jakarta : Prenadamedia Group