

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Azwar. 2016. "Peran Alokatif Pemerintah melalui Pengadaan Barang/Jasa dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Indonesia". *Kajian Ekonomi & Keuangan*, Vol. 20, No. 2.
- Febriani, Anita. 2022. *Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Sesama Usaha Dagang Industri Tahu (Studi Kasus: Pada Industri Tahu Nur Cahyo Di Desa Sugihwaras Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar)*. Tulungagung: Skripsi.
- Fuad, et. al.. *Pengantar Bisnis*. 2006. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hamdani. *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. 2020. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hansen, Knud, et al. 2002. *Undang-undang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Jakarta: Katalis.
- Harahap, Darwis dan Alfadri, Ferri. 2021. *Ekonomi Mikro Islam*. Medan: Merdeka Kreasi.
- Kartika, Ika dan Fariza, Muthia. 2022. "Analisa 7P Marketing Mix Untuk Pengembangan Strategi Manajemen Pemasaran Pada Perumahan Grand Sutawangi Majalengka" dalam *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Jilid 8 Nomor 1.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Prenada Media.
- Kusmiah. 2021. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Kerupuk (Studi Kasus Pada Home Industry Kerupuk Desa Segodorejo Sumobito Jombang)*. Tulungagung: Skripsi.
- Mamik, (ed.). 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- Mandasari, et.al. 2019. "Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso", dalam *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Marbun, B.N. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Marissa, et. al. 2021. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Moelong. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Monica. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Kerupuk Edos Desa Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi.
- Nagara. 2021. *Strategi Pemasaran Industri Kerupuk Untuk Bertahan Di Masa Pandemi (Studi Pada Industri Kerupuk Bapak Gujer)*. Jombang: Skripsi Management.
- Noor. 2021. *Strategi Pemasaran 5.0*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Rakib, Muhammad, et. al. 2022. *Strategi Pemasaran Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rukajat, Ajat Rukajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Sleman: Deepublish.
- Rusdi, Moh. 2019. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya" dalam *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 6, No. 2.
- Saleh dan Said, Miah. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV Sah Media.
- Sari, Cahya. 2020. *Strategi Pemasaran Kerupuk Basah Khas Sukamara di Kota Palangka Raya dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Palangka Raya: Skripsi.
- Silfiana, Vina. 2021. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kerupuk Kulit Ikan Nila pada UMKM Krulila Desa Gunungjaya Kecamatan Belik Kabupaten Pematang*. Purwokerto: Skripsi.
- Soegiarto, Eddy dan Purwanti. 2021. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Tangerang Selatan: Indocamp.
- Soekanto, Soerjono. 2002. *Sosiologi: Suatu Pengantar. Cet. ketigapuluh tiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sofyan, Syaakir. 2017. "Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) Dalam Perekonomian Indonesia". *Bilancia*.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode penelitian ekonomi islam: konsep dan penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sudrajat, Ajat, et.al. (ed). 2023. *Perencanaan Dan Pengelolaan Event Olahraga*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Swasty, Wirania. (ed.). 2016. *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Tambunan. 2021. *UMKM Di Indonesia, Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Jakarta: PRENADA.
- Tohardi, Ahmad. 2019. *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. t.t: Tanjungpura University Press.
- Usman, Rachmadi. 2004. *Hukum Persaingan Usaha. Cet.1*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahidmurni. 2017. *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*. Tulungagung: t.p.
- Wibowo, et.al. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)” dalam *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Wijaya, Andy, et. al. 2021. *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis.
- Yonatan. 2023. “Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026”, dalam <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp> diakses pada 29 Oktober 2023 pukul 03.24 WIB.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2005. *Peran Usaha Mikro, kecil, dan Menengah dalam Pembangunan Ekonomi Nasional; Sasaran Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Qur'an Kemenag*, dalam <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=1&to=286> diakses pada 9 November 2023 pukul 21.37 WIB
- Persaingan dalam
[https://id.wikipedia.org/wiki/Persaingan_\(ekonomi\)#:~:text=Menurut%20ahli%20ekonomi%20Jerman%20dari,selalu%20muncul%20dalam%20du%20nia%20ekonomi](https://id.wikipedia.org/wiki/Persaingan_(ekonomi)#:~:text=Menurut%20ahli%20ekonomi%20Jerman%20dari,selalu%20muncul%20dalam%20du%20nia%20ekonomi) diakses tanggal 17 Januari 2023.
- Kerupuk dalam <http://repository.wima.ac.id/10984/2/Bab%201.pdf> diakses tanggal 18 Januari 2023.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia dalam <https://kbbi.web.id/dokumentasi> diakses pada 28 Mei 2023 pukul 22.00 WIB
- Apa itu Izin Edar SPP-IRT? dalam <http://istanaumkm.pom.go.id/artikel-pangan/apa-itu-izin-edar-spp-irt> diakses tanggal 28 Agustus 2023.
- Kerupuk dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/Kerupuk> diakses tanggal 28 Agustus 2023.