

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	15
1. Strategi Pemasaran.....	15
2. Kerupuk.....	24
3. Persaingan	25
4. Pasar	26
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Konseptual	43
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian	46
C. Kehadiran Peneliti	46

D. Data dan Sumber Data.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data	53
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	54
H. Tahap-Tahap Penelitian	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	59
B. Temuan Penelitian	62
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi Pemasaran Kerupuk Barokah melalui Penerapan Bauran Pemasaran	83
B. Persaingan yang Dihadapi Kerupuk Barokah.....	92
C. Faktor Penghambat dan Solusi Bauran Pemasaran Kerupuk Barokah	94
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	