

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Sutedi, *Perbankan Shari'ah, Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*, h. 145.
- Agustin, H. "Teori Bank Syariah". *JPS: Jurnal Perbankan Syariah* Vol. 2 No. 1 (2021): 67–83.
- Ainur Rofiq, Tesis: Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) terhadap Parsitipasi Pelanggan ECommerce (Studi Pada Pelanggan E-Commerce di Indonesia), Universitas Brawijaya, Program Pascasarjana, Fakultas Ekonomi tahun 2007,
- al-Aini, Badr al-Din Abi Muhammad. *Umdah al-Qori: Syarh sahih al-Bukhar*, jilid VI. Beirut: Dar al-Fikr. 199
- Alessandri, Westcott. "Modeling corporate identity: a concept explication and theoretical explanation", *Corporate Communication: An International Journal*, Vol. 6, (2001): 173
- Ali bin Muhammad al-Syarif al-Jurjani, *Kitab al-Ta'rifat*. Beirut: Maktabah Libnan, 1990. 14, *Al-Raghib al-Asfahani, Mufrodat fi Ghorib al-Qur'an*. Mesir: Musthafa al-Babi al-Halabi wa Auladuh
- Andrianto, Firmansyah, M. A. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Jakarta: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Ansori, M. "Perkembangan dan Dampak Financian Technology (Fintech) terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah", *WAHANA ISLAMIKA: Jurnal Studi Keislaman* Vol. 5 No. 1 (2019): 31-45.
- Badri, RE. "Analisis Perbandingan Kinerja Bank Syariah Mandiri dan Bank Muamalat Menggunakan Islamicity Performance Index Tahun 2015-2017", *Jurnal Ekuivalensi* Vol. 5 No. 1 (2019): 44
- Bank Indonesia, —Peraturan Bank Indonesia Nomor 13/2/PBI/2011 tentang Pelaksanaan Fungsi Kepatuhan Bank Umuml, dalam http://www.bi.go.idNRrdonlyres56D77B3A-FAEC-4E65-AF00-A38D7670D7F822060PBI_130212.pdf , diakses pada tanggal 03 September 2021 pukul 09.35 WIB
- Bank Indonesia, Peraturan Bank Indonesia Nomor 13/2/PBI/2011 Tentang Pelaksanaan Fungsi Kepatuhan Bank Umum, Tanggal 12 Januari 2011.

- Basyariah. "Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja dan Kantor Bank Syariah terhadap Pertumbuhan Aset Bank Syariah di Indonesia", *AT-TAUZI: Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 18 No.1 (Juni 2018): 45.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahnya*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2010.
- Dowling G. R. "Defining and Measuring Corporate Reputations", *European Management Review. The Journal of The European Academy of Management*, Vol. 13. No. 3 (2016): 207 - 223
- Ernawati, E., Rosnawintang, R., Nusantara, A. W. "The Effect of Public Awareness on the Islamic Financial Industry's Development", *Jurnal Ilmu Ekonomi* (2022): 399-414.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2013.
- Fadli, Mashur, Jeneva Augustin, Fatimah Zahara. "Pengaruh Kualitas Pelayanan melalui Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru", *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 12, Issue 1 (Maret 2023): 76-88
- Fahmiyah. "Pengaruh Kinerja Keuangan Berdasarkan Islamicity Performance Index Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting : Studi Empiris Perbankan Syariah di Indonesia Periode 2013-2015", *e-Jurnal Pustaka Akuntansi* (2016): 79
- Fasilyana, T., Mustofa, A. F., Hartono, A. "Peran Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Terhadap Perkembangan Usaha Dan Peningkatan Kesejahteraan Anggotanya Dari Sektor Usaha Mikro", *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 2 No. 2 (2020): 23-42
- Fatimatuzahro, Anik Dan Aslikhah. "Strategi Inovasi Produk Perbankan Syariah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di PT. BPRS Daya Artha Mentari Bangil Pasuruan", *MU'ALLIM: Jurnal Pendidikan Islam*. Vol.2 No. 1 (Januari 2020): 81-93
- Febianti, Fepi. "Peran Public Relations Dalam Komunikasi Organisasi Di Perpustakaan", *MAKTABATUNA: Jurnal Kajian Kepustakawanan* Vol. 2, No. 1 (2020): 79-94
- Ferry Albizar, et al. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Mikro Pada Bank", *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 14 No. 2 (April 2013): 7.

- Fitri, Lucky Enggrani dkk. “Sosialisasi Perbankan Syariah pada Majelis Ta’lim di Desa Mendalo Darat Kabupaten Muaro Jambi”, *JITDM: Jurnal Inovasi, Teknologi, dan Dharma Bagi Masyarakat* Vol. 3 No. 2 (September 2021): 36-59
- Gerda Arzhella Renata, Rahayu Dewi Soeyono, Survey Daya Terima Konsumen Terhadap Produk Sabun Wajah, Universitas Negeri Surabaya, Fakultas Teknik dalam bentuk e-Jurnal. Volume 06 Nomer 01 Tahun 2017, Edisi Yudisium Periode Februari 2014.
- Halim, Abdul. *Akuntansi Keuangan Daerah*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Hameed, S., A. Wirman, B. Alrazi, M. Nazli dan S. Pramono, “*Alternative Disclosure and Performance Measure for Islamic Bank*”. Proceeding of The Second Conference on Administrative Science: Meeting The Challenges of The Globalization Age. Saudi Arabia: Dahrhan, 2004. 25.
- Handayani, Lilies. “Nilai-Nilai Ekonomi Dan Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam”, *El-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2 No. 1 (Desember 2018): 14-25.
- Harahap, Soritua Ahmad Ramdani, Muhammad Ghozali. “Peran Baitul Mal Wa Tamwil”, *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 7 No. 1 (2020): 19-29
- Harrison S., 2019. “The Critical Role of Customer Forgiveness in Successful Service Recovery”, *Journal of Business Research* (2019): 376 - 391
- Himpunan Perundang-Undangan Perbankan Syari’ah*. Jakarta : Indonesia Legal Center Publishing, 2009.
- Indura, A. C. “Analisis Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset di Bank Syariah di Indonesia”, *Indonesian Journal of Islamic Business and Economics* Vol. 01 (2019): 4.
- Iswandi, Heri. “Pembiayaan BMT Al-Amin Dalam Meningkatkan Usaha Mikro Di Kota Makassar”, *LAA MAISYIR: Jurnal Ekonomi Islam* (2019): 97–109
- Jahja, Adi Susilo. “Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Dengan Perbankan Konvensional”. *Episteme: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, Vol. 7, No. 2. (2012). 337 - 360
- Janwari, Yadi *Lembaga-Lembaga Perekonomian Syariah*. Bandung: Pustaka Mulia dan Fakultas Syariah IAIN SGD Bandung, 2000.
- Jeffkins, Frank. *Public Relations*. Erlangga, Jakarta: Erlangga, 2004. 166

- Kadir, Syahrudin dan Salfianur. "Pelatihan Ekonomi Mikro Syariah dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Bagi Masyarakat Desa Bulu-Bulu Kab. Bone dan Siwa Kab. Wajo", *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* Vol. 01, No. 03 (September 2021): 156-172
- Karim, Adiwarmanto. *Bank Analisis Fiqh dan Keuangan*. Edisi Tiga. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007.
- Karim, Muhammad Abdul. *Kamus Bank Syariah*. Yogyakarta: Asnaliter, 2006. h. 34
- Kasnelly, S. "Sukuk dalam Perkembangan Keuangan Syariah di Indonesia", *AKTUALITA: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan STAI An Nadwah Kuala Tegal* Vol. 11 No. 1 (2021): 76-98
- Khikmah. *Teori Akuntansi*. Jakarta: t.p., 2016.
- Kian, Lia. *Shariah Compliance Untuk Inovasi Produk Bank Syariah*. 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga, 2005
- Lisnawati, L., Hurriyati, R., & Qorni, A. W. Al. "Website Quality and Risk Perception as The Influence of Purchase Intention in E-Commerce Website in Indonesia", *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, Vol 19 No. 2. (2019): 90–99
- Maharani, D., Hidayat, T. "Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Dalam Perspektif AlQur'an", *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* Vol. 4 No. 1 (2020): 50
- Mangkunegara, P. Anwar. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005.
- Marcelino *Et Al.*, "The Effect Of Ethical Behavior On Customer Satisfaction, Loyalty, And Trust", *BEE: Business, Economics and Entrepreneurship*, Vol. 5 No. 1 (April 2023): 47-58.
- Mardian, Sepky. "Tingkat Kepatuhan Syariah di Lembaga Keuangan Syariah", *JAKIS: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, Vol. 3, No. 1 (2015) h. 57-68
- Marlina, Ropi. "Pengaruh Kepuasan Nasabah Dan Syariah compliance Terhadap Loyalitas Nasabah di BNI Shari'ah Cab. Kota Bandung", *Jurnal: STIE Dr. Khez Muttaqien*. 8.

- Maslahah, Ani Umi. Al-Qur'an, "Tafsir dan Ta'wil dalam Perspektif Sayyid Abu al-'A'la al-Maududi", *Jurnal Ilmu al-Qur'an dan Tafsir* Vol. 9, No. 1 (2015): 21 - 42.
- Masyudi. *Sejarah dan Kilas Balik BMT NU: dari BMT NU Gapura Sampai BMT NU Jawa Timur*. 2022.
- Mowen, J. C. and M. Minor. *Consumer Behavior: A Framework, 2nd ed., Upper Saddle River*. New Jersey: Prentice-Hall, 2001. 318-332.
- Muhammad Rawwas Qal'aji dan Hamid Sadiq Qunaibi, *Mu'jam Lughat al-Fuqaha*, cet. II. Beirut: Dar Al-Nafa'is, 1988.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia, 2005.
- Muheramtohad S. "Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Pengembangan UMKM di Indonesia", *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* Vol. 8, No. 1 (2017): 65-77
- Muyasaroh, Hayubi, L. (2022). "Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Prinsip Rgec (Risk Profile, Good Corporate Governance, Earning And Capital) Pada Bank Syariah Tahun 2017-2019 (Studi Kasus di Perbankan Syariah)", *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, Vo. 7 No 1 (2022): 61-69
- Nafisah, U. *Peran Corporate Governance dalam Kepatuhan Pengungkapan Wajib*. Jakarta: Graha Press, 2011.
- Nurfalah, I., Rusydiana, A. S. "Digitalisasi Keuangan Syariah Menuju Keuangan Inklusif: Kerangka Maqashid Syariah", *EKSPANSI: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi* Vol. 11 No. 1 (2019): 55-76.
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah", *MAPS: Jurnal Manajemen Perbankan Syariah*, Vol 3 No. 2 (2020): 140-153
- Pertiwi, Dian. "Peran Dewan Pengawas Syariah (Dps) Dalam Mewujudkan Good Corporate Governance Di Bank Syariah", *BAABU AL-ILMI: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Vol. 4 No.1 (April 2019): 1-18.
- Perwaatmadja, Karnaen A. *Membumikan Ekonomi Islam di Indonesia*. Jakarta: Usaha Kami, 1996.
- PINBUK. *Pedoman Cara Pembentukan BMT Balai Usaha Mandiri Terpadu*. Jakarta: PINBUK.

- Prasetyo, E. “Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Kemampuan Penyaluran Pembiayaan Perbankan Syariah”, *AL-MUSTHOFA: Journal of Sharia Economics* Vol. 3 No. 2 (2020): 77–87.
- Rafsanjani, H. “Peran Dewan Pengawas Syariah (DPS) Pada Lembaga Keuangan Syariah (Pendekatan Psikologi Sosial)”, *MASHARIF AL-SYARIAH: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 6 No 1 (2022) : 267-278.
- Rahmat, Aulia. “Operasional Lembaga Keuangan Baru dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro”, *Jurnal Ar-Raniry* Vol. 2, No. 1 (2019): 57-81.
- Raja Ria Yusnita. ”Analisis Kinerja Bank Umum Syariah Dengan Menggunakan Pendekatan Islamicity Performance Index Periode Tahun 2012-2016”, *TABARRU’: Jurnal Islamic Banking and Finance* Volume 2. No 1 (2019): 125-146
- Rianti. “Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Pada Marketplace Lazada”, *NIQOSIYA: Journal Of Economics And Business Research* Vol. 1 No. 1 (Januari-Juni 2021): 1-13.
- Ridwan, Ahmad Hasan. *Manajemen Baitul Mal wa Tamwil*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Robbins, P. Stephen. *Perilaku Organisasi*, Edisi Sembilan. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2003. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia.
- Sabirin. “Analisa Kinerja Perbankan Syariah di Indonesia dengan Menggunakan Pendekatan Islamicity Performance Index dan Islamic Corporate Governance”, Vol 14, No. 2 (2018): 237–256.
- Sadrah, Engkos. *Pengantar Buku: BMT dan Bank Islam*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy, 2004.
- Sahid, Rahmat. *Analisis Data Penelitian Kualitatif Model Miles dan Huberman*, Surakarta: Pasca UMS, 2011.
- Sahil, Irdlon. 2019. “Potensi Baitul Maal Wat Tamwil(BMT) Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia”, *AL-INSYIROH: Jurnal Studi Keislaman* Vol. 5 No. 2 (2019): 33–38
- Sari, C., & Rodhiah, R. “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, dan Kinerja Operasional Terhadap Minat Beli Pelanggan Lazada”, *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 2 No. 4 (2020): 897

- Saripudin, Udin, M. Munir Asrori, Suryani. “Pemikiran Ibnu Taimiyah Dalam Praktek Akad Pembiayaan Di Baitul Maal Wat-Tamwil.” *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 7 No. 2 (2021): 53–59
- Sebtianita, Evi. “Analisis Kinerja Bank Umum Syariah Dengan Menggunakan *Islamicity Performance Index*”. *El-Dinar: Jurnal Fakultas Ekonomi UIN Malang*, Vol. 3, No. 1 (Januari 2015): 109 - 117
- Siu N Y., Zhang, T. J. F. & Yau T. Y. J., “The Roles of Justice and Customer Satisfaction in Customer Retention. A Lesson From Service Recovery”, *Journal of Business Ethics*. (2013) h. 675 - 686
- Sjam, Dewi dan Clarashinta Canggih. “analisis kinerja keuangan bank umum syariah (BUS) melalui pendekatan *Islamicity Performance Index*”. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 2 (2022). 1181 - 1195
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenada Media, 2010.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2012. h. 108
- Sumadi, S., Santoso, I. R. “How Do Work Motivation, Rewards, and Punishments Impact Employee Performance? An Approach in Islamic Economics”, *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 7 No. 2 (2022): 193-208.
- Suwandi, Iman Mulyana Dwi. *Seri Manajemen Pemasaran*, diakses pada tanggal 30 Agustus 2021 pukul 21.19 WIB.
- Syarifuddin, S., Muin, R., Akramunnas, A. “The Potential of Sharia Fintech in Increasing Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the Digital Era in Indonesia”, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 4 No. 1 (2021): 23-36
- Taan, H. “Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen”, *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 8 No. 1 (2021): 89.
- Toyyibi, Abdul Majid, Imam Mawardi. “Resiko Transaksi Bisnis Syariah Baitul Maal Wat Tamwil Studi Kasus Produk Pembiayaan”, *BISEI: Jurnal Bisnsi dan Ekonomi Islam* Vol. 06, No. 1 (2021): 50-62
- Trimannah, *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, Vol. 3, No. 1, (Februari-Juli 2012): 1
- Trimannah. “Reputasi dalam Kerangka Kerja Public Relations”, *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, Vol. 3, No. 1 (Februari-Juli 2012): 8

- Umardani, D. and Muchlish, A. "Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah Dan Bank Konvensional Di Indonesia ", Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol. 9 No. 1 (2016): 129–156
- Undang-Undang Nomor 21 Tentang Perbankan Shari'ah Pasal 1 Nomor 12.
- Wahyuni. *Pengantar Manajemen Aset*. Makasar: Nas Media Pustaka, 2020.
- Wardayati, Siti Maria. "Implikasi Syariah Governance Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank syariah", *Jurnal Walisongo* Vol. 19 No. 1 (Mei 2011): 3
- Wibisono, Y. *Mengelola Zakat Indonesia*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Widiastuti. "Good Governance Bisnis Syariah (GGBS) Terhadap Islamicity Financial Performance Index Bank Umum Syariah 2011-2015". *AGREGAT : Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 1 No. 1 (2017): 85
- Yuliawan, E. "Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Zalora Indonesia", *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, Vol. 12 No. 1 (2018): 34–49.
- Zafri, Alif M.F. dan Yoestini. "Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Intensi Beli Konsumen Generasi Z: Studi Pada Perusahaan Belanja Online Tokopedia", *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 11 No. 5 (Oktober 2022): 1-15
- Wawancara, Bapak Abduh, 14 Juni 2022, Pukul 08.25 WIB di lahan persawahan Kecamatan Ajung, Kabupaten Jember
- Wawancara, Bapak M. Anang Ali Wafa, 02 Juni 2023, Pukul 14.07 WIB di Kantor BMT NU Jawa Timur Cabang Balung Jember
- Wawancara, Bapak M. Anang Ali Wafa, 02 Juni 2023, Pukul 14.10 WIB di Kantor BMT NU Jawa Timur Cabang Balung Jember
- Wawancara, Bapak M. Anang Ali Wafa, 04 Juni 2022, Pukul 09.22 WIB di Kantor BMT NU Jawa Timur Cabang Balung Jember
- Wawancara, Bapak M. Anang Ali Wafa, 04 Juni 2022, Pukul 10.15 WIB di Kantor BMT NU Jawa Timur Cabang Balung Jember
- Wawancara, Bapak M. Anang Ali Wafa, 08 Juni 2023, Pukul 09.22 WIB di Kantor BMT NU Jawa Timur Cabang Balung Jember
- Wawancara, Bapak M. Hafid, 12 Juni 2022, Pukul 13.05 WIB via Video Call WhatsApp

Wawancara, Bapak M. Jaelani, 07 Juni 2022, Pukul 19.45 WIB di kediamannya di Kec.
Wirolegi Jember

Wawancara, Bapak M. Jaelani, 07 Juni 2022, Pukul 20.05 WIB di kediamannya di Kec.
Wirolegi Jember

Wawancara, Bapak Masyudi, 03 Juni 2023, Pukul 13.45 WIB via Call Phone

Wawancara, Bapak Nurhatib, 11 Juni 2022, Pukul 08.35 WIB di kediamannya di Kec.
Besuki, Kabupaten Situbondo

Wawancara, Bapak Syaifur Rijal, 10 Juni 2022, Pukul 14.17 WIB di kediamannya di Kec.
Sukosari, Kabupaten Bondowoso