

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, J. (2021). *Inovasi Ala Jondri*. Jakarta: Guepedia.
- Aprizal. (2018). *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing*. Makassar: Celebes Medika Perkasa.
- Ardianingsih, A., Ilmiani, A., dan Sunardjo. A. W. (2017). *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Keunggulan Kompetitif Ukm Batik*. Jurnal Ilmu dan Pengetahuan Universitas Pekalongan, Vol. 31 No. 2, hal 7-15.
- Ardina, G. (2016). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Iklim Komunikasi Terhadap OCB (Organizational Citizenship Behaviour) dengan Kepuasan Karyawan Sebagai Variabel Intervening Pada Karyawan PT Buana Alam Tirta Gembira Loka*. Yogyakarta, Skripsi Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Ayudhi, L.F.R.S. (2020). *Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah (SAK EMKM) pada UMKM di Kota Padang*. Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing, Vol. 15 No. 1.
- Bahri, S. (2016). *Pengantar Akuntansi Berdasarkan SAK ETAP Dan IFRS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Christian, A. B. G. dan Rita, M. R. (2016). *Peran Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha*. Jurnal EBBANK Vol.7 No. 2, hal. 77-92.
- Claudya, M., Suryani, W., dan Parulian, T. (2020). *Pengaruh Sistem Pemasaran Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Inovasi Pada UKM Kuliner Kota Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI), Vol. 1 No. 2, hal. 8-18.
- Fadila, F., dan Yuniarti, Y. (2021). *Pengaruh Kinerja Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Spoccat Sepatu Cibaduyut Kota Bandung*. Business Preneur: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol. 3 No. 1, hal. 1-19. Diakses melalui <https://journal.unpas.ac.id/index.php/businesspreneur/article/view/3963/1707>, pada 20 mei 2022.
- Fadilah, N., Aliah, N., dan Lubis, H. P. (2022). *Pengaruh Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM*. Banyumas Jawa Tengah: CV. Pena Persada.

- Habibie. (2021). *Pengaruh Penerapan Akuntansi Terhadap Pengembangan Wirausaha Umkm*, Jurnal Mutiara Akuntansi, Vol. 7 No. 1, hal. 22-27.
- Haeruddin., dan Jamali, H. (2021). *Pengantar Akuntansi (Proses Akuntansi Jasa, Dagang, Manufaktur)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Hajar, I. (2019). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Andi Ofsset.
- Hamali, S. (2014). *Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Pada Industri Kecil Pakaian Jadi Kota Bandung*. Jurnal dan Proceeding, Vol.4 No. 1, hal. 311-323.
- Hanggara, A. (2019). *Pengantar Akuntansi*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Hasan, A. dan Gusnardi. (2018). *Prospek Implementasi Standar Akuntansi: Entitas Mikro, Kecil dan Menengah Berbasis Kualitas Laporan Keuangan Yang Berlaku Efektif Per 1 Januari 2018*. Bandung: SADARIPRESS.
- Idrus. (2012). *Inovasi dan Kinerja: Knowledge Sharing Behaviour pada UKM*. Malang: UB Press.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2016). *Exposure Draft Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (ED SAK EMKM)*. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Jati, A. W., dkk. (2020). *Praktik kerja akuntansi UMKM*. Malang: Universitas Muhamadiyah Malang.
- Juliandi, A., dan Andriani, D. (2019). *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah.
- Juliandi, A., Irfan., dan Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi, (Medan: UMSU Press)*
- Juniariani, N. M. R., Sanjaya, I. K. P. W., dan Mariyatni, N. P. S. (2020). *Pengelolaan Keuangan, Strategi Pemasaran, Dan Jiwa Kewirausahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 14 No.2, hal. 125-132.
- Kartomo dan Sudarman, L. (2019). *Buku Ajar Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2011). *Al- Qur'an & Tafsir* (Edisi yang Disempurnakan). Jakarta; Kementerian Agama RI.
- Kementrian Koprasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, *"Kemenkop dan UKM Berharap Lulusan Perguruan Tinggi Dituntut*

Berkarya Kreatif dan Inovatif", diakses melalui <https://kemenkopukm.go.id/2020>, pada tanggal 12 Juni 22.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, Data UMKM 2019. Diakses melalui <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm>, pada tanggal 22 Mei 2023.

Lestari, R.E. (2019). *Manajemen Inovasi :Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Malang: UB Press.

Mariana, (2021). *Informasi Akuntansi dan Keputusan Kredit*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media.

Mauludi, A. (2016). *Analisis data dengan Statistik*. Jakarta: Alim's Publishing.

Mauludi, A. (2017). *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.

Medhika, N. G. A. J., Giantari, I. G. A. K., dan Yasa, N. N. K. (2018). *Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja UKM*. INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia, Vol. 1 No. 2, hal. 183-195.

Miyasto, F. A., dan Sufian, S. (2017). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Bisnis*, Masters thesis, Diponegoro University (2017), hal.1-20, diakses melalui <http://eprints.undip.ac.id/58423/>, pada 27 Mei 2022.

Murtianingsih. (2023). *Orientasi dan kemampuan menejerial kewirausahaan Menciptakan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha sektor UKM*. Malang: PT. literasi Nusantara Abadi Grub.

Muin, S. A. (2020). *Kinerja Usaha Pelaku UMKM Etnis Bugis Makassar*. Jawa Barat: Adab (CV Adanu Abimanta).

Narimawati, U., Sarwono, J., dkk. (2020). *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis*. Yogyakarta: ANDI.

Poernomo, D. (2015). *Usaha Mikro Batik Madura*. Yogyakarta: Griya Pandiva.

Roflin, R. Priyana., dan Liberty, I. A. (2022). *Kupas Tuntas Analisis Regresi Tunggal dan Ganda*. Pekalongan: Nasya expanding Management.

Sasongko, Noer., dan Trisnawati, Rina. (2019). *Tata Kelola Keuangan Yang Baik Bagi UMKM*. Seminar Nasional & Call For Paper Seminar Bisnis Magister Manajemen (SAMBIS-2019), hal. 287–291.

Saragih, F., dan Surikayanti (2015). *Analisis Penerapan Akuntansi Dan Kesesuaiannya Dengan SAK ETAP Pada UKM Medan Perjuangan*,

Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang (2015).

- Setyawati, A. (2017). *Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM*. Malang: Media Nusa Creative.
- Sisca., Simarmata, H. M. P., dkk. (2021). *Manajemen Inovasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siyoto, S., dan Ali Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soemohadiwidjojo, T . Arini. (2018). *SOP dan KPI untuk UMKM dan Startup*. Jakarta: Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya GRUP).
- Subagiyo, R. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta Timur : Alim's Publishing.
- Sudiarta, I. P. L. E., Kirya, I. K., dan Cipta, I. W., (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah(Umkm)Di Kabupaten Bangli*, e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen Vol. 2, 2014, diakses melalui <https://adoc.pub/analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-kinerja-usahamikro.html#googlevignette>, pada 17 Mei 2022.
- Sugiharto, A., dan Gumay, B. (2017). *Analisis Penerapan Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Mitra Binaan PT. Jasa Marga (Persero), TBK. Cawang Tomang Cengkareng (CTC)*. Usulan Penelitian Dosen Pemula Universitas Esa Unggul (2017).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunarjo, W. A., Nurhayati, S., dan Ardianingsih, A. (2023). *Batikpreneur*. Pekalongan Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- Suwandi, E. (2022). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Scifintech Andrew Wijaya.
- Taufiq, M., Prihatni, R., dan Gurendrawati, R. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk Kualitas Produk Dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm*. Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing, Vol. 1 No. 2, hal. 204-220.
- Wahyuni, T., Marsdenia., dan Soenarto, I. (2016). *Analisis Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengukuran Kinerja UMKM di Wilayah Depok*. Journal of Vocational Program of University Indonesia, Vol. 4 No. 2, hal. 28-47.

Wicaksono, A., dan Atiningsih, S. (2022). *Orientasi Wirausaha Dan Kinerja Umkm: Efek Mediasi Dari Akses Keuangan Dan Keunggulan Kompetitif*. *Journal of Economics and Banking* Vol. 3 No. 2, hal 128-140.

Wiratna, S. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.