

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penerapan Akuntansi Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Yang Memiliki Usaha Dimediasi Keunggulan Bersaing” yang ditulis oleh Hamida Lailatul Mutoharoh, NIM 12403173252, pembimbing Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.

Semakin ketatnya persaingan bisnis saat ini, pengusaha harus tahu bagaimana bisnis dapat memberikan keunggulan bersaing sehingga meningkatkan kinerja usaha. Dalam menjalankan usaha mahasiswa bisa saja mengalami penurunan penjualan sehingga omzet menurun yang berdampak pada kinerja usaha. Untuk mengatasi hal tersebut dapat dilakukan inovasi dengan ide-ide kreatif demi menarik minat beli konsumen. Juga dapat menerapkan pencatatan akuntansi untuk mengelolah keuangan dan mengambil keputusan terkait usaha yang nantinya akan digunakan untuk mengembangkan usahanya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh penerapan akuntansi terhadap kinerja usaha, pengaruh inovasi terhadap kinerja usaha, pengaruh penerapan akuntansi terhadap keunggulan bersaing, pengaruh inovasi terhadap keunggulan bersaing, pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja usaha, pengaruh penerapan akuntansi terhadap kinerja usaha melalui keunggulan bersaing, pengaruh inovasi terhadap kinerja usaha melalui keunggulan bersaing pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif asosiatif kausalitas. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Sumber data yang digunakan adalah penyebaran kuesioner. Data dianalisis menggunakan uji regresi linear berganda, kemudian dilakukan uji path analysis untuk menentukan hubungan sebab akibat pada analisis regresi berganda jika variabel bebas mempengaruhi variabel terikat tidak hanya secara langsung tetapi juga secara tidak langsung.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa penerapan akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha, inovasi berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja usaha, penerapan akuntansi berpengaruh signifikan positif terhadap keunggulan bersaing, inovasi berpengaruh signifikan positif terhadap keunggulan bersaing, keunggulan bersaing berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja usaha, penerapan akuntansi tidak dapat mempengaruhi secara langsung terhadap kinerja usaha, namun dengan melalui keunggulan bersaing dapat mempengaruhi kinerja usaha, inovasi dapat mempengaruhi secara langsung terhadap kinerja usaha, namun melalui keunggulan bersaing dapat mempengaruhi kinerja usaha dengan lebih tinggi pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha.

Kata Kunci: Penerapan Akuntansi, Inovasi, Kinerja Usaha, Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of Application of Accounting and Innovation on the Business Performance of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University Students Who Have Competitive Advantage Mediated Businesses" written by Hamida Lailatul Mutoharoh, NIM 12403173252, supervisor of Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.

Today's business competition is getting tougher, entrepreneurs must know how a business can provide a competitive advantage so as to improve business performance. In running a business, students may experience a decrease in sales so that turnover decreases which impacts business performance. To overcome this, innovation can be done with creative ideas to attract consumer buying interest. Can also apply accounting records to apply for financial manajemen and make business-related decisions that will later be used to develop their business.

The purpose of this study was to find out how the effect of applying accounting on business performance, the effect of innovation on business performance, the effect of applying accounting on competitive advantage, the effect of innovation on competitive advantage, the effect of competitive advantage on business performance, the effect of applying accounting on business performance through competitive advantage, the effect of innovation on business performance through competitive advantage in Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University students who own businesses.

This type of research is associative causality quantitative research. The research population was all students of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University who used a purposive sampling technique. Source of data used is the distribution of questionnaires. Data were analyzed using multiple linear regression tests, then a path analysis test was carried out to determine causal relationships in multiple regression analysis if the independent variables affected the dependent variable not only directly but also indirectly.

From the results of this study it was found that the application of accounting has no effect on business performance, innovation has a significant positive effect on business performance, accounting application has a significant positive effect on competitive advantage, innovation has a significant positive effect on competitive advantage, competitive advantage has a significant positive effect on business performance, application of accounting cannot directly affect business performance, but through competitive advantage it can affect business performance, innovation can directly affect business performance, but through competitive advantage it can affect business performance at a higher level for students at Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University who own businesses.

Keywords: Application of Accounting, Innovation, Business Performance, Competitive Advantage