

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) saat ini sangat tinggi, hal ini disebabkan adanya ragam agama, budaya, adat serta wilayah yang tersebar atas banyak pulau dan sumber daya manusia yang sangat beragam. Dengan adanya keberagaman tersebut Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia berpotensi berkembang sangat cepat dan pesat. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) akan sangat cepat berkembang pesat di daerah yang kaya akan sumber daya manusia yang mumpuni.

Era globalisasi telah mengubah paradigma perusahaan yang berbeda dan memperluas arus pasar bebas, yang memiliki efek meningkatkan persaingan perusahaan. Keunggulan kompetitif diperlukan untuk mengungguli persaingan, menyenangkan pelanggan, dan menghasilkan keuntungan besar.² Setiap organisasi perlu berjuang untuk keunggulan agar tidak dirusak oleh dinamika perubahan pasar. Salah satunya yaitu melalui strategi inovasi. Strategi kompetitif yang telah diadopsi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dapat digunakan secara umum untuk memanfaatkan peluang yang ada dalam dinamika lingkungan mereka, menghasilkan kinerja

² Rahayu Endah Lestari, *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Malang: Indonesia: UB Press, 2019), hal. 75.

bisnis yang lebih menguntungkan.³ Selain itu bagi pengusaha agar lebih memperhatikan pentingnya pencatatan atau pembukuan keuangan. Penerapan akuntansi bukan hanya untuk kemudahan memperoleh kredit dari kreditur, tetapi untuk perencanaan pendapatan dan efisiensi biaya-biaya. Pembukuan yang baik juga dapat digunakan sebagai alat untuk pengambilan keputusan perusahaan.⁴

Seiring dengan berkembangnya global saat ini segala hal mengalami perubahan. Seperti halnya dalam perkembangan teknologi, social, maupun ekonomi dituntut untuk cepat beradaptasi. Terutama dalam hal usaha bisnis, akuntansi adalah suatu sistem informasi yang mengukur kegiatan usaha dalam mengolah data menjadi laporan, dan mengomunikasikan hasilnya kepada para pengambilan keputusan.⁵ Pengembangan pada usaha untuk memiliki keunggulan kompetitif dan mampu bersaing merupakan sebuah keharusan. Dengan pengelolaan keuangan karena informasi keuangan yang merupakan hasil akhir dari suatu proses akuntansi tersebut digunakan oleh pihak yang berkepentingan guna mengambil keputusan. Pengelolaan keuangan akan memberikan keunggulan kompetitif di bidang keuangan.⁶

³ Rahayu Endah Lestari, *Manajemen Inovasi ...*, hal. 75.

⁴ I Putu Lanang Eka Sudiarta, I Ketut Kirya, I Wayan Cipta, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Bangli*, e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen Vol. 2, 2014, diakses melalui https://adoc.pub/analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-kinerja-usaha_mikro.html#googlevignette, pada 17 Mei 2022.

⁵ Amo Sugiharto dan Barika Gumay, *Analisis Penerapan Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Mitra Binaan PT. Jasa Marga (Persero), TBK. Cawang Tomang Cengkareng (CTC)*, Usulan Penelitian Dosen Pemula Universitas Esa Unggul, 2017.

⁶ Arum Ardianingsih, Amalia Ilmiani, Dan Wenty Ayu Sunardjo, *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Keunggulan Kompetitif Ukm Batik*, Jurnal Ilmu dan Pengetahuan Vol. 31 No. 2, 2017.

Inovasi didefinisikan sebagai pengenalan cara baru menggabungkan teknologi untuk menghasilkan produk atau layanan baru yang berguna dan bermanfaat. Dengan semakin banyaknya industri yang sama mengakibatkan semakin tingginya persaingan antar pelaku usaha inovasi penting untuk diterapkan. Sehingga dengan menerapkan inovasi usaha mampu bersaing dan tetap mempertahankan eksistensi usahanya.⁷ Wirausaha memiliki peran yang sangat penting di suatu negara dalam pertumbuhan perekonomian. Peningkatan wirausaha akan meningkatkan aktivitas *Entrepreneurship*, dengan demikian akan berimplikasi pada peningkatan perekonomian di suatu negara karena terjadi peningkatan produktivitas tenaga kerja. Sebuah negara dianggap sebagai negara maju dan kuat ekonominya jika mempunyai wirausaha sebesar 4% dari total penduduk. Berdasarkan data statistik 2020 jumlah wirausaha di Indonesia hanya sebesar 3,5% dari jumlah penduduk dan tergolong rendah dibandingkan dengan Malaysia 5%, China 10%, Singapura 7%, Jepang 11% maupun Amerika Serikat yang 12%.⁸

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah mencatat, jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) pada tahun 2019 mencapai 65,47 juta unit. Jumlah tersebut naik 1,98% jika dibandingkan pada tahun sebelumnya yang sebesar 64,19 juta unit. Jumlah tersebut mencapai 99,99% dari total usaha yang ada di Indonesia. Sementara, usaha berskala besar hanya sebanyak 5.637 unit atau setara 0,01%. Secara rinci, sebanyak 64,6 juta unit

⁷ Sisca, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, et. all., *Manajemen Inovasi*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021). hal. 20.

⁸ Kemenkopkum, *Kemenkop dan UKM Berharap Lulusan Perguruan Tinggi Dituntut Berkarya Kreatif dan Inovatif*, di akses melalui <https://kemenkopukm.go.id/> 2020, pada tanggal 12 Juni 2022.

merupakan usaha mikro. Jumlahnya setara dengan 98,67% dari total Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di seluruh Indonesia. Sebanyak 798.679 unit merupakan usaha kecil. Proporsinya sebesar 1,22% dari total Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di dalam negeri. Sementara, usaha menengah hanya sebanyak 65.465 unit. Jumlah itu memberi andil sebesar 0,1% dari total Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia.⁹

Generasi milenial, seperti halnya mahasiswa, berperan dalam membangun perekonomian bangsa. Salah satu upaya menuju kesuksesan yaitu mahasiswa dapat merintis usaha atau bisnis.

Tabel 1.1 Data Usaha Mahasiswa

Toko Fashion baju dewasa dan anak	Online Shope Tas	Catering	Reseler dan Dropshipper Baju Anak dan Dewasa	Tahu, Pentol, Sempol, Sosis Bakar
Toko Sembako	Nugget Feozen Food siap saji	Nilandarista Pancake	Sambal Baby Cumi	Es Buah dengan varian rasa
HMD Bucket	Roti Bolu	Sambal Winas Food Forzen	Krupuk Seblak Pedas	Frozen Food empek-empek
Gerai pulsa aksesoris hp, dan bri link	Slwanryh Buket dan Hampers	Bakso Goreng Basreng	Salman Burger siap saji	Makaroni Spiral
Donat Kentang mini	Singkong Krispy varian rasa	Pisang lumer variasi rasa	Jual Baju dan kaos Strit	Mocha creamy
Gantungan Kunci Resin, Pin, dan	Salad Buah Amanda	Crondog varian menu	Catering	Fotografer
Cetak Foto Polaroid dan card idol K-Pop	Toko Sembako sunima	Makanan siap saji "dibakar"	Sovernir Gelang rajut Cincin Bunga manik	Foto Card, Album, Lighstigh K-Pop
Kios Sembako	The tarik- tie	Tanaman Hias	Catering	Angkringan

⁹ Kementrian Koprasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, *Data UMKM 2019*, diakses melalui <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm>, pada tanggal 22 mei 2023.

Amalia Online Shope baju gamis	Maylina Online Shope Skincare	Kue bolu dan kue brownis	Desain dan Video grafis	Baju Dewasa dan Anak
Jual Baju Kaos	Kue Kering	Jual Kaos	Agen Frozen Food	Kripik Usus Bebek
Angkringan	Kerajinan Tekstil	Kripik Kentang varian rasa	Freelancer jasa ketik, terjemah dan turnitin	Marta Telur dan Manis
Store aksesoris dan hijab	Burger dan kebab	Gifstore Bucket	Kaos Korean K-strit	Hampers
Leseler buku ISBN, CPNS, dan lainnya, BRI Link	Makaroni Emak	Costume Kaos Oblong	Ubi keju	Jagung Susu Keju
Make Up wisuda, dan lainnya	Emping mlinjo Pedas	Cetak dan Editing Foto	Cincau Varian Rasa	Donat Mini Varian Rasa
Khusna Souvernir	Bakso Gajih ori-pedas	Online Shope Syari fashion	Soft Cookies	Polaroid dan foto Card Idol K-Pop nicen
Aneka Pisang, kue dan kripik	Mie lidi level 1-15	Warung Kopi	Toko Sembako Sunima	Roti Bakar Mak-nyus
Roti Toast	Fia Risols Mayo	Buket & soufernir	Custom Chassing Hp	Freelance Jasa Turnitin dan Terjemah
Cake & Kookies	Kaos Sablon	Budidaya Ikan	Konveksi Hijab dan baju kebaya	Warkop atau angkringan
Kulit ayam krispy	Kripik Singkong varian rasa	Bakso Aci	Kue Nastar Jan neta	Jasa Makeup
Sewa Alat Pernikahan	Olahan minuman Susu Sapi	Toko sembako & BRI link	Reseler dan Dropshipper Baju Anak dan Dewasa	Slempang, Pin, Gantungan Kunci

Data diolah oleh peneliti : 2022

Semakin ketatnya persaingan dalam bisnis saat ini, pengusaha harus bisa mengetahui bagaimana cara meningkatkan kinerja usaha dengan menerapkan akuntansi dan inovasi. Akuntansi merupakan kunci dari perjalanan sebuah usaha.¹⁰ Informasi yang tertulis dalam akuntansi berfungsi

¹⁰ Fitriani Saragih dan Surikayanti, *Analisis Penerapan Akuntansi Dan Kesesuaiannya Dengan SAK ETAP Pada UKM Medan Perjuangan*, Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, (2015).

dalam pengambilan keputusan guna meningkatkan pengelolaan perusahaan. Dengan menerapkan akuntansi pada usaha memungkinkan pelaku usaha dapat melakukan identifikasi permasalahan yang mungkin terjadi. Sehingga dapat mengambil tindakan dengan tepat waktu. Melalui penerapan akuntansi diharapkan sebuah usaha dapat mengetahui bagaimana perkembangan, keadaan dan keuntungan yang diperoleh dari usaha pada suatu periode tertentu. Sehingga pelaku usaha dapat menilai kinerja dari usaha yang dimilikinya.¹¹

Selain dengan menerapkan akuntansi, inovasi juga memiliki peran penting dalam dunia bisnis. Inovasi adalah sesuatu yang diciptakan secara baru dan ditunjukkan kepada pelanggan dengan cara didukung oleh model bisnis yang menguntungkan dan berkelanjutan. Dengan menggunakan pemikiran, ide kreatif dan hasil penelitian, dapat dikatakan bahwa inovasi merupakan bisnis baru bagi para wirausahawan. Setiap usaha bisnis selalu berusaha untuk melakukan inovasi supaya dapat mempertahankan dan mengembangkan usahanya. Dalam dunia bisnis, inovasi memegang peranan yang sangat penting karena inovasi cenderung dapat mengupgrade nilai barang di pasar dan memiliki keunggulan kompetitif yang sulit ditiru pesaing.¹²

Dengan adanya penerapan akuntansi dan inovasi diharapkan bisnis memiliki nilai lebih dan unggul. Sehingga pendapatan usaha bertambah, keuntungan meningkat, pelanggan bertambah, penjualan dapat bertambah, dan usaha tetap mampu berdiri dan bersaing dengan kompetitif lainnya.

¹¹ Fitriani Saragih dan Surikayanti, *Analisis Penerapan Akuntansi ...*, Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, (2015).

¹² Sisca, et. all., *Manajemen Inovasi ...*, hal. 18-22.

Keunggulan bersaing dan kinerja bisnis merupakan dua hal yang memiliki hubungan yang kompleks. Secara keseluruhan, keunggulan kompetitif dan kinerja memiliki dampak yang signifikan. Keunggulan bersaing sangat penting dan berimplikasi pada peningkatan kinerja bisnis.¹³

Masalah yang sering dihadapi oleh para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) antara lain mengenai pemasaran produk, pengelolaan keuangan, kualitas sumber daya manusia dan permodalan.¹⁴ Secara umum, khususnya dalam aspek finansial, hanya sedikit Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang mengalami perkembangan dalam hal kinerja keuangannya. Hal ini tak lepas dari ketidak sadaran terhadap pentingnya pengelolaan keuangan bagi kemajuan usaha. Pengelolaan keuangan dapat dilakukan melalui akuntansi. Akuntansi merupakan proses sistematis untuk menghasilkan informasi keuangan yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan bagi penggunanya. Penggunaan akuntansi dapat mendukung perkembangan usaha khususnya dalam hal keuangan. Peningkatan laba dapat direncanakan dengan menggunakan akuntansi oleh sebab itu akuntansi penting dilakukan¹⁵

Dalam menjalankan usaha ada kalanya mahasiswa dalam menjalankan usahanya mengalami penurunan penjualan karena adanya pesaing sehingga omzet juga mengalami penurunan. Dengan adanya penurunan omzet akan

¹³ Syaiful Bahri, *Pengantar Akuntansi Berdasarkan SAK ETAP Dan IFRS* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016). hal. 2.

¹⁴ Lisa Fitriani Rahman Shinta Ayudhi, *Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah (SAK EMKM) pada UMKM di Kota Padang*, Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing, Vol. 15, No. 1, April 2020.

¹⁵ Noer Sasongko, dan Rina Trisnawati, Seminar Nasional & Call For Paper Seminar Bisnis Magister Manajemen (SAMBIS-2019), hal. 287–291.

berdampak pada sulitnya mencapai keberhasilan usaha. Untuk mengatasi hal tersebut mahasiswa dapat melakukan inovasi dengan memberikan ide-ide kreatif pada usaha untuk menarik kembali minat beli konsumen. Selain itu mahasiswa yang memiliki usaha dapat menerapkan pencatatan akuntansi untuk mengelola keuangan yang nantinya dapat digunakan untuk mengambil keputusan dan perencanaan dalam mengembangkan usahanya. Penerapan akuntansi ini dilakukan untuk membedakan keuangan pribadi dan keuangan perusahaan sehingga tidak tercampur dan jelas posisi keuangannya.

Namun, dalam kenyataannya, mahasiswa yang memiliki usaha tidak menerapkan pencatatan dan pembukuan akuntansi dengan teratur dan sistematis. Beberapa penyebab atas fenomena tidak terselenggarakannya penerapan akuntansi secara optimal Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang dikelola mahasiswa Universitas Syyid Ali Rahmatullah adalah sebagai berikut: 1) Adanya persepsi terhadap pentingnya penerapan akuntansi bagi pemilik usaha atau bisnis. 2) Penerapan akuntansi terlalu rumit dan akan menyita banyak waktu. 3) Ukuran dan waktu usaha atau bisnis.

Atas fenomena tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana pengaruh penerapan akuntansi dan inovasi terhadap kinerja pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) sehingga dapat menjadi masukan bagi pemerintah daerah untuk mengambil kebijakan terkait dengan manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan menemukan solusi yang implementatif serta menghasilkan ruang penelitian yang lebih

luas dan terarah dalam upaya pengembangan dan peningkatan kualitas Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) khususnya bagi mahasiswa Universitas Islam Negeri sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas peneliti merumuskan judul penelitian “Pengaruh Penerapan Akuntansi Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Yang Memiliki Usaha Dimediasi Keunggulan Bersaing”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti dapat memaparkan rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh penerapan akuntansi terhadap kinerja usaha mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha?
2. Bagaimana pengaruh inovasi terhadap kinerja usaha mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha?
3. Bagaimana pengaruh penerapan akuntansi terhadap keunggulan bersaing mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha?
4. Bagaimana pengaruh inovasi terhadap keunggulan bersaing mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha?

5. Bagaimana pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja usaha mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha?
6. Bagaimana pengaruh penerapan akuntansi terhadap kinerja usaha melalui keunggulan bersaing pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha?
7. Bagaimana pengaruh inovasi terhadap kinerja usaha melalui keunggulan bersaing pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha?

C. Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian diatas, maka peneliti dapat memaparkan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh penerapan akuntansi terhadap kinerja usaha mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha?
2. Untuk mengetahui pengaruh inovasi terhadap kinerja usaha mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha?
3. Untuk mengetahui pengaruh penerapan akuntansi terhadap keunggulan bersaing mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha?

4. Untuk mengetahui pengaruh inovasi terhadap keunggulan bersaing mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha?
5. Untuk mengetahui pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja usaha mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha?
6. Untuk mengetahui pengaruh penerapan akuntansi terhadap kinerja usaha melalui keunggulan bersaing pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha?
7. Untuk mengetahui pengaruh inovasi terhadap kinerja usaha melalui keunggulan bersaing pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha?

D. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Sebagai sumbangsih penting dalam memperluas wawasan bagi kajian Akuntansi Syariah sehingga dapat dijadikan sebagai rujukan untuk pengembangan keilmuan yang akan datang. Memberikan sumbangsih penting dan untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang pengaruh penerapan akuntansi dan inovasi terhadap kinerja usaha mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha dimediasi keunggulan bersaing.

2. Secara Praktis

- a. Bagi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha

Dari hasil penelitian diharapkan dapat dipakai sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi pengelola bisnis dalam meningkatkan kinerja usaha dengan penerapan akuntansi dan inovasi yang akan memberikan keunggulan dalam bersaing.

- b. Bagi Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

Hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan referensi dan dapat dikembangkan oleh peneliti selanjutnya mengenai pengaruh penerapan akuntansi dan inovasi terhadap kinerja usaha mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha dimediasi keunggulan bersaing.

- c. Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah wawasan dan menjadi referensi untuk mahasiswa yang lain yang akan melakukan kajian terhadap penelitian selanjutnya yang lebih relevan. Terlebih penelitian ilmiah dibidang Akuntansi Syariah.

E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian

Demi mendapatkan hasil penelitian guna memperoleh bahasan yang lebih rinci dan terarah, penulis menentukan ruang lingkup bahasan yaitu terkait dengan apakah terdapat pengaruh penerapan akuntansi dan inovasi

terhadap kinerja usaha dimediasi keunggulan bersaing. Penelitian dilakukan pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memiliki usaha.

F. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalah pahaman dalam pemahaman judul skripsi diatas dan agar memahami gambaran yang jelas, maka penyusun perlu menjelaskan istilah-istilah berikut:

1. Definisi Konseptual

- a. Penerapan Akuntansi. Penerapan adalah proses, cara, perbuatan menerapkan, pemasangan pemanfaatan, atau perihal mempraktikkan. Sedangkan akuntansi adalah seni pencatatan, penggolongan, pengikhtisaran, dan pelaporan atas suatu transaksi dengan cara sedemikian rupa sistematis dari segi isi, dan berdasarkan standar yang diakui umum.¹⁶ Dari pengertian tersebut penerapan akuntansi adalah proses atau perihal mempraktek kan dalam pencatatan, penggolongan, pengihtisaran, dan pelaporan suatu transaksi secara sistematis dalam periode waktu tertentu.
- b. Inovasi merupakan gabungan dari kreatifitas yang akhirnya mengarah pada komersialisasi.¹⁷ Inovasi juga di definisikan sebagai

¹⁶ Syaiful Bahri, *Pengantar Akuntansi Berdasarkan SAK ETAP Dan IFRS ...*, hal. 2.

¹⁷ Idrus, *Inovasi dan Kinerja: Knowledge Sharing Behaviour pada UKM*, (Malang: UB Press, 2012), hal. 51.

ide dan gagasan yang diterima sebagai hal yang baru untuk diaplikasikan.¹⁸

- c. Kinerja usaha adalah hasil dari semua laporan manajemen yang dilakukan secara terus menerus. Kinerja merupakan hasil yang dapat dicapai oleh seseorang atau kelompok orang dalam suatu organisasi, sesuai dengan wewenang dan tanggung jawab masing-masing dalam upaya mencapai tujuan organisasi bersangkutan secara legal, tidak melanggar hukum dan sesuai dengan moral maupun etika.¹⁹
- d. Keunggulan bersaing adalah suatu keunggulan yang diperoleh dengan menawarkan nilai lebih kepada konsumen. Baik melalui harga rendah atau dengan menyediakan lebih banyak manfaat.²⁰

2. Secara Operasional

Penegasan secara operasional dari judul: “Pengaruh Penerapan Akuntansi Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Yang Memiliki Usaha Dimediasi Keunggulan Bersaing”. Penelitian ini mengkaji lebih mendalam tentang penerapan akuntansi dan inovasi yang dilakukan dalam meningkatkan kinerja usaha melalui keunggulan bersaing. Dalam penelitian menggunakan 2 variabel independen yaitu Penerapan Akuntansi (X1) dan Inovasi (X2), variabel dependen yaitu Kinerja Usaha (Y), dan Variabel intervening (Mediasi) Keunggulan Bersaing (Z).

¹⁸ Sisca, et. all., *Manajemen Inovasi ...*, hal. 28.

¹⁹ Sri Adrianti Muin, *Kinerja Usaha Pelaku UMKM Etnis Bugis Makassar*, (Jawa Barat: CV Adanu Abimanta, 2020), hal. 41.

²⁰ Aprizal, *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing*, (Makassar: Celebes Medika Perkasa, 2018), hal. 56-57.

G. Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika pembahasan pada penulisan skripsi akan dikemas dalam enam bab, dan disetiap babnya terdapat sub bab sebagai perinci, maka dari itu sistem pembahasannya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan, terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, ruang lingkup dan batasan penelitian, penegasan istilah dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Kajian Pustaka, dijelaskan mengenai kajian teori, penelitian terdahulu, dan kerangka berfikir yang menjadi landasan penelitian. Dalam kajian teori ini peneliti menggunakan teori-teori sebagai berikut yaitu penerapan akuntansi, inovasi, keunggulan bersaing, kinerja usaha, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

BAB III METODE PENELITIAN

Metode penelitian terdiri dari pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampling dan sampel penelitian, sumber data, variabel dan skala pengukuran, teknik pengumpulan data dan instrument penelitian serta analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Hasil Penelitian, deskripsi data dan pengujian hipotesis serta temuan penelitian.

BAB V PEMBAHASAN

Jawaban dari hipotesis yang diteliti, jumlah dari pembahasan ini sama dengan jumlah hipotesis yang diteliti.

BAB VI PENUTUP,

Kesimpulan dari hasil pembahasan, implikasi penelitian dan memberikan saran berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan.