

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mannan, M. (1997). *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf.
- Ahmad, M. (2001). *Etika bisnis dalam Islam*. Pustaka Al-Kautsar.
- Al-Khalafi, A. A. B. B. (2008). *Al-Wajiz fi Fiqhis Sunnah bal Kitabil 'Aziz*, terj. Ma'ruf Abdul Jalil.
- Alma, B. (1994). *Ajaran Bisnis Dalam Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Qardawi, Y. (1996). *Hudal Islam, Fatwa Mu'ashirah*. Terjemah,(Surabaya: Risalah Gusti, Cet II, 1996).
- Anjaskara, D. I. (2016). "Pengaruh Sikap Pada Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Melalui Instagram." *Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta..*
- Antonio, M. S. I. (2001). *Bank Syariah: dari teori ke praktik*. Gema Insani.
- Aprilya, T. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda*. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 13-23.
- Arikunto, S. (2002). *Proses penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ascarya, A., & Syariah, P. B. (2007). Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Asnawi, H. F. (2004). *Transaksi Bisnis e-commerce perspektif Islam*. Magistra Insania Press bekerjasama dengan Magister Studi Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Azhar, S. (1999). *Metode Penelitian*, cet. ke-1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Az-Zuhaili, W. (2011). *Fiqih Islam wa adillatuhu*, terj. Abdul Hayyie al-Kattani, dkk, Jakarta: Gema Insani.
- Basyir, A. A. (2000). *Asas-asas hukum muamalat*.
- Buthi, A., & Ramadhan, M. T. (1998). *al-Buyu asy-Sya'iah* Beirut.
- Chapra, M. U., Hakim, L., Sonhadji, M., & Sigit, M. (1997). *Al Qur'an menuju sistem moneter yang adil*. Dana Bhakti Prima Yasa.

- Choirul, H. M. (2010). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Dengan Sistem Online. Skripsi Tidak Diterbitkan, Fakultas Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.*
- Echols, J. M. (2022). *Kamus inggris indonesia.* PT Gramedia Pustaka Utama.
- Edmon, M. (2003). *Kompilasi Hukum Telematika. PT Raja Grafindo Persada.*
- El-Jazairi, A. B. J., & Muslim, P. H. (1991). *Thaharah, Ibadah dan Akhlak,* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fauroni, R. L. (2002). Muhammad. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis, Jakarta: Salemba Diniyah.*
- Fauzia, I. Y. (2018). *Etika bisnis dalam Islam.* Prenada Media.
- Handariningtyas, D. (2017). *Transaksi Jual Beli Melalui Media Instagram Menurut Undang-undang nomor 11 tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik.*
- Imam Taqyuddin, Kifayatul Akhyar, Juz I, (Bandung : Al-Ma'arif, tth),hal. 239
- Indonesia, R. (2008). Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Transaksi Elektronik. *Jakarta: Kementerian Hukum dan Hak Asasi manusia.*
- Karim, A. A. (2011). *Bank Islam: Analisis fiqh dan keuangan.*
- Landsverk, K. H. (2014). *The Instagram Handbook, alih bahasa Gita Haris. PrimeHead Limited: United Kingdom.*
- Makarim, E. (2004). *Kompilasi Hukum Telematika,* PT. Raja Grafindo Persada.
- Mardani, D. (2012). *Fiqh Ekonomi Syariah.* Kencana Prenadamedia Grup, Jakarta.
- Mardani, F. E. S. (2012). *Fiqhi Muamalah, cet. Pertama, Jakarta: Kencana.*
- Markas, M. (2014). *Urgensi Sifat Jujur Dalam Berbisnis. PILAR, 5(2).*
- Medah, M. (2009). E-Commerce sebagai pendukung pemasaran perusahaan. *Partner, 16(1), 74-81.*
- Miru, A., & Yodo, S. (2008). *Hukum perlindungan konsumen.*
- Mohammad Nejatullah Shiddiqi, *Kegiatan Ekonomi dalam Islam,* (Jakarta: Bumi Aksara, 1991), hal. 63-64
- Moleong, L. J. (1989). Metodologi penelitian kualitatif. *(No Title).*
- Moleong, L. J. (1989). Metodologi penelitian kualitatif. *(No Title).*
- Muhammad, A. (2004). *Hukum dan Penelitian Hukum,* Bandung: Citra Aditya Bakti.

- Nawawi, I. (2010). *Fiqh Muamalah: Hukum Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Surabaya: Putra Media Nusantara.
- Nor, D. (2008). *Ekonomi Versi Salaf. Cet. II, Pasuruan: Pustaka Sidogiri*.
- Nur Indriantoro, B. S. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*.
- Rindjin, K. (2000). *Pengantar perbankan dan lembaga keuangan bukan bank*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saed, A. (2011). *Bank Islam dan Bunga (Studi Interpretasi Kontemporer tentang Riba dan Bunga)*.
- Sanjaya, H. W. (2015). *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Kencana.
- Sanusi, M. A. (2001). *E-commerce: Hukum dan Solusinya*. Mizan Grafika Sarana.
- Satori, D. A., & Komariah, A. (2009). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: alfabeta, 22.
- Sudjana, D. (2004). *Manajemen program pendidikan: Untuk pendidikan nonformal dan pengembangan sumber daya manusia*. Bandung: Falah Production.
- Sugiyono, D. (2010). *Memahami penelitian kualitatif*.
- Sugiyono, M. P. P., & Kuantitatif, P. (2009). *Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta. Cet. Vii
- Sulaeman, S., & Prayoga, A. S. (2022). "Analisis Jual Beli Followers Instagram Menurut Perspektif Ekonomi Syariah". *Jurnal Al-fatih Global Mulia*, 4(2), 89-106..
- Suseno, W. H. (2008). *Kontrak perdagangan melalui internet (electronic commerce) ditinjau dari hukum perjanjian*.
- Syafe'i, R. (2001). *Fiqh Muamalah*, cet. Ke-1, Bandung: Pustaka Setia.
- Syafei, R. (2001). *Fiqh Muamalah* Cet 10. Jakarta: CV. Pustaka Setia.
- Syaifuddin, M. (2016) *Hukum Kontrak*, Bandung: Mandar Jaya.
- Tim, B. I. P. (2017). *Undang-undang informasi dan transaksi elektronik*. Bhuna Ilmu Populer.
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008, hal.12

Ya'qub, H. (1984). *Kode Etik Dagang Menurut Islam: Pola Pembinaan Hidup dalam Berekonomi*. Diponegoro.

ZAMAN-NIM, B. A. D. R. U. (2011). *Mencegah Mudharat Dalam Transaksi E-Commerce (Perspektif Hukum Islam)* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga).