ABSTRAK

Yayaneta Putri Gutawati, 126101202172 "Jual Beli Followers, Likes dan Viewer Instagram untuk menarik minat masyarakat membeli produk menurut Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik dan Hukum Islam" ini ditulis oleh Yayaneta Putri Gutawati, Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

Kata Kunci: Jual Beli Followers, Likes dan Viewer Instagram, Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008, Hukum Islam.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh hal yang sering terjadi di Tulungagung pembeli merasa sudah membayar pesanan namun tidak kunjung mendapatkan barang yang telah dibayar ataupun seringkali barang yang tidak sesuai dengan yang telah dipesan, menurut Arta sebagai salah satu penjual *Follower, likes* dan *viewer* beralasan karena saat ini banyak online shop yang menjual barangnya melalui instagram sehingga mereka mengambil kesempatan dengan menjual *follower, likes* dan *viewer* instagram supaya konsumen lebih menarik untuk dibeli karena salah satu penilaian konsumen sebelum membeli barang di instagram adalah banyaknya *follower, likes dan viewer*.

Fokus penelitian ini tentang jual beli Follower, Likes dan Viewer dengan pertanyaan sebagai berikut : 1. Bagaimana mekanisme jual beli followers, likes dan viewers Instagram untuk menarik minat masyarakat di Tulungagung? 2. Bagaimana tinjauan undang-undang nomor 11 tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik menurut perspektif hukum islam? 3. Bagaimana jual beli followers Instagram untuk kepentingan berjualan menurut hukum islam?

Jenis metode penelitiannya menggunakan metode pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan cara observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Sedangkan dalam teknis analisis datanya menggunakan kondensasi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi, pengecekan keabsahan data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1. Mekanisme yang dilakukan dalam praktik jual beli followers ini dilakukan seperti jual beli online pada umumnya dengan cara memesan barang atau jenis followers yang diinginkan melalui dm Instagram ataupun aplikasi Whatsapp, followers yang diperjualbelikan terdapat 2 jenis yaitu followers aktif dan followers pasif. 2. Ditinjau dari Undang-Undang nomor 11 tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, dilihat dari ketentuan melakukan transaksi elektronik yang tertuang di dalam pasal 17 sampai 21 praktik jual beli ini dapat dilakukan secara elektronik, karena dianggap memenuhi untuk dilakukannya transaksi elektronik, namun jika dilihat dari pasal 26 dan 27 praktik jual beli ini dianggap melanggar undang-undang ITE. 3. Menurut hukum Islam dilihat dari segi ijab qabul sudah memenuhi syarat akad, namun jika dilihat dari segi obyek jual beli follower, likes dan viewer lebih banyak mendatangkan madarat.

ABSTRACT

Yayaneta Putri Gutawati, 126101202172 "Buying and Selling Instagram Followers, Likes and Viewers to attract people's interest in buying products according to Law Number 11 of 2008 concerning Electronic Information and Transactions and Islamic Law" was written by Yayaneta Putri Gutawati, Faculty of Sharia and Science Law, Department of Sharia Economic Law, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, supervised by Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

Keywords: Buying and Selling Followers, Likes and Instagram Viewers, Law Number 11 of 2008, Islamic Law.

This research is motivated by things that often happen in Tulungagung buyers feel they have paid for orders but never get the goods that have been paid for or often goods that are not in accordance with what has been ordered, according to Arta as one of the sellers of Followers, likes and viewers reasoned because currently many online shops sell their goods through Instagram so they take the opportunity by selling followers, Instagram likes and viewers so that consumers are more attractive to buy because one of the consumer assessments before buying goods on Instagram is the number of followers, likes and viewers.

The focus of this research is on buying and selling Followers, Likes and Viewers with the following questions: 1. What is the mechanism for buying and selling followers, likes and viewers of Instagram to attract public interest in Tulungagung? 2. How is the review of Law No. 11 of 2008 on Electronic Information and Transactions from the perspective of Islamic law? 3. How to buy and sell Instagram followers for the purpose of selling according to Islamic law?

This type of research method uses a qualitative approach method. Data collection techniques in this study used observation, in-depth interviews, and documentation. While in technical data analysis using data condensation, data presentation, conclusion drawing and verification, checking the validity of data.

The results of this study show that 1. The mechanism carried out in the practice of buying and selling followers is carried out like buying and selling online in general by ordering goods or the type of followers desired through Instagram dm or the Whatsapp application, there are 2 types of followers being traded, namely active followers and passive followers. 2. Judging from Law number 11 of 2008 concerning Electronic Information and Transactions, judging from the provisions for conducting electronic transactions contained in articles 17 to 21 this buying and selling practice can be carried out electronically, because it is considered compliant for electronic transactions, but when viewed from articles 26 and 27 this buying and selling practice is considered to violate the ITE law. 3. Viewed from the point of view of the object being traded, buying and selling Instagram followers brings more harm than benefit.

الملخص

يايانيتا فوتري جوتاواتي، ١٢٦١٠١٢٠٢١٧٣، بائع متابعون الإعجابات والمشاهدين على إنستغرام "وفقاً للقانون رقم ١١ لسنة ٢٠٠٨ في شأن المعلومات والمعاملات الإلكترونية والشريعة الإسلامية" قدّمَتْهُ يايانيتا فوتري جوتاواتي، قسم الشريعة الاقتصاديةِ كلية الشريعة والعلوم الإقتصادية، الجامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، ٢٠٢٤، تحت الإشراف الدكتور كُتْبُ الدِّينْ عيباءْ الماجيستير.

الكلمة الرئيسية : بائع متابعون الإعجابات والمشاهدين على إنستغرام و قانون رقم ١١ لسنة ٢٠٠٨ في شأن المعلومات والمعاملات الإلكترونية والشريعة الإسلامية.

الدافع وراء هذا البحث هو الأشياء التي تحدث غالبًا في تولونج أجونج، حيث يشعر المشترون أنهم دفعوا ثمن الطلب ولكنهم لا يحصلون أبدًا على البضائع التي دفعوا ثمنها أو في كثير من الأحيان لا تتطابق البضائع مع ما تم طلبه، وفقًا لآرتا كأحد البائعين. السبب وراء ذلك هو المتابعين والإعجابات والمشاهدين لأنه يوجد حاليًا العديد من المتاجر عبر الإنترنت التي تبيع بضائعها عبر إنستغرام ، لذا فهم ينتهزون الفرصة لبيع متابعين وإعجابات ومشاهدين إنستغرام حتى يهتم المستهلكون أكثر بالشراء لأن أحد تقييمات المستهلك قبل شراء البضائع على إنستغرام هو عدد المتابعين والإعجابات والمشاهدين.

هذا بؤرة البحث عن شراء وبيع المتابعين والإعجابات والمشاهدين مع الأسئلة التالية: ١.) ما هي آلية شراء وبيع المتابعين والإعجابات والمشاهدين على إنستغرام لجذب اهتمام الناس بتولونج أجونج ؟ ٢.) ما هي مراجعة القانون رقم ١١ لسنة ٢٠٠٨ بشأن المعلومات والمعاملات الإلكترونية من المنظور القانوني الإسلامي؟ ٣.) كيف يتم بيع وشراء متابعي إنستغرام لأغراض البيع وفقًا للشريعة الإسلامية ؟

يستخدم نوع طريقة البحث نهجا نوعيا. استخدمت تقنيات جمع البيانات في هذا البحث الملاحظة والمقابلات المتعمقة والوثائق. وفي الوقت نفسه، يستخدم تحليل البيانات الفنية تكثيف البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج والتحقق والتحقق من صحة البيانات.

تظهر نتائج هذا البحث أن ١. الآلية المستخدمة في ممارسة بيع وشراء المتابعين تتم مثل البيع والشراء عبر الإنترنت بشكل عام عن طريق طلب البضائع أو نوع المتابعين الذي تريده عبر إنستغرام الرسالة إلكترونية أو تطبيق واتساب هناك يتم شراء وبيع نوعين من المتابعين، وهما المتابعين النشطين والمتابعين السلبيين. ٢.

انطلاقا من القانون رقم ١١ لسنة ٢٠٠٨ بشأن المعلومات والمعاملات الإلكترونية، وانطلاقا من أحكام إجراء المعاملات الإلكترونية الواردة في المواد من ١٧ إلى ٢١، يمكن إجراء عملية البيع والشراء هذه إلكترونيا، لأنها تعتبر مستوفية للمتطلبات. لإجراء المعاملات الإلكترونية، ولكن إذا حكمنا من خلال المادتين ٢٦ و ٢٧، فإن ممارسة البيع والشراء هذه تعتبر انتهاكًا لقانون معلومات التكنولوجيا الإلكترونية النمرة ٣٠ . وفقًا للشريعة الإسلامية، من منظور الاتفاقية، فإن القبول يفي بشروط العقد، ولكن إذا نظر إليه من منظور محل البيع والشراء، فإن المتابعون والإعجابات والمشاهدون يجلبون المزيد من الضرر.