

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Faisal. (2003). Manajemen Perbankan (Teknik Analisis Kinerja Keuangan Bank). Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) Press, Malang)
- Agus Eko Sujianto. 2009, Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0,(Jakarta: Prestasi Pustaka).
- Amstrong dan Kotler, 1999. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Eduisi Delapan, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Arumsari, Dheani dan Imroatul, Khasanah, 2012 “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua”, Jurnal Manajemen Pemasaran, Semarang.
- Basu Swastha DH. 1984. Azaz-Azaz Marketing, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Buchari, A. 2009. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran produk . Bandung : CV Alfabeta.
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga.
- Catur, Rismiati.E. dan Ig. Bondan Suratno. 2001, Pemasaran Barang dan Jasa. Cetakan Pertama, Penerbit : Kanisius, Yogyakarta.
- Cristina Widya Utami. 2006. Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel. Modern); Jakarta: Salemba Empat.
- Danang Sunyoto, dan Mulyono, A. 2022. Manajemen Bisnis Ritel. (Purbalingga : Eureka Media Aksara)
- Daryanto, & Setyobudi, I. 2014. Konsumen dan pelayanan prima. Yogyakarta: Gava Media
- Djakaria, Ruth Yanti. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Toko terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Asia Fashion. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sanata Dharma.
- Djaslim, Saladin Yevis Marty Oesman. 2002. Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran. Bandung: Linda Karya

- Duwi Priyanto, Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20, 2012 (Yogyakarta: CV Andi Offset).
- Fandy Tjiptono, 2008. Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- H, I. 2017. JBMA. pengaruh lokasi, kelengkapan produk, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan beli konsumen ,
<https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>, diakses 12 Desember 2022
- Husein Umar. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali
- I Made Laut Mertha Jaya. 2020, Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Teori, Penerapan, dan Riset Nyata), (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia)
- Kasmir, S. E., MM. 2011. Kewirausahaan. Edisi Revisi. Jakarta : Rajawali Pers
- Kotler, P. 2019. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Larosa, Septhani Rebeka, 2011 “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Warung-Warung Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang)”, Jurnal Manajemen, Semarang.
- Listyawati, Indri Hastuti. 2017, Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamella Empat Yogyakarta, Jbma –Vol. Iv, No. 2
- Lytle. 1996. What Do Your Customer Really Wants (Cara Jitu Memuaskan Pelanggan) Alihbahasa Agus Sharno, Jakarta: Kencana Media Grup.
- Mardiatmoko, G. 2020. Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda. BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan, Vol.14, No.3, 333-342.

- Muhammad Darwin, Marianne Reynelda Mamondol, et. all.,2021 Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia)
- Muslich Anshori dan Sri Iswati, 2009, Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif, (Surabaya: Pusat Penerbitan dan Pencetakan UNAIR (AUP)).
- Nurochim dan Iwan Purwanto.2010. Manajemen Bisnis. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Puguh Suharsono, 2009 Metode Penelitian Untuk Bisnis, (Jakarta : PT. Indeks).
- Purwanto. 2018. Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah. Magelang: Staia Press
- Rahayu. Elly. 2018. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran, I (1): 7 – 12 . ISSN 2615 – 3262
- Robbins, Stephen, P, 2003, Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi. Erlangga. Jakarta
- Septadianti, Diska Putri, 2013 “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamart Waralaba (study kasus Alfamart waralaba: PT. Alfariatri Jaya jalan Plamongan Indah Raya)”, Jurnal, Universitas Semarang.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiono, 2015 Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods), (Bandung: Alfabeta), hal. 193
- Widodo, Tri. 2016. Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru Di Kota Salatiga), Among Makarti Vol.9 No.17
- Suharyadi. 2007. “Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern ed 2 jilid 1” (Jakarta: Salemba Empat)
- Tarigan R, 2006 “Perencanaan Pembangunan Wilayah, Edisi Revisi”, Bumi Aksara Jakarta.
- Triyono, Sigit. 2006 “Sukses Terpadu Bisnis Ritel”, (Jakarta: PT. Elex Media

Komputindo).

Wibowo, R. A. “Manajemen Pemasaran”. Edisi 1. (Semarang : Universitas Semarang) 2019

Widodo, Tri. 2016, Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru Di Kota Salatiga), Among Makarti Vol.9 No.17.

Winardi. 1991 “Marketing dan Perilaku Konsumen”. (Bandung: Mandar Maju).

Zuliarni, S dan Hidayat, R. T. 2013 “Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoran Kelas Kecil di Lingkungan Kampus Universitas Riau Dalam Pemilihan Lokasi Usaha”. Jurnal Aplikasi Bisnis, 2013 Vol 3 (2): 106