

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul " Pengaruh Harga, Lokasi, Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Swalayan Senkuko Sinar Munjungan, Trenggalek)" ini ditulis oleh Ahdan Fawwasyoga, Nim 12405193272, dengan pembimbing Siswahyudianto, M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya bisnis ritel. Persaingan yang semakin ketat tersebut ditandai dengan banyaknya bisnis dalam bidang ritel yang menghasilkan produk dengan jenis yang sama dengan berbagai harga, pelayanan dan aspek pemasaran lainnya yang beraneka ragam. Dengan demikian, para pelaku bisnis ritel dituntut untuk menciptakan strategi yang dapat menarik para konsumen untuk melakukan transaksi produk dan jasa yang ditawarkan agar mampu bersaing dan unggul dibanding para pesaingnya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Apakah harga, lokasi, keragaman Produk dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Swalayan Senkuko Sinar Munjungan, Trenggalek ? (2) Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Swalayan Senkuko Sinar Munjungan, Trenggalek?(3) Apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Swalayan Senkuko Sinar Munjungan, Trenggalek?(4) Apakah keragaman Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Swalayan Senkuko Sinar Munjungan, Trenggalek ? (5) Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Swalayan Senkuko Sinar Munjungan, Trenggalek ? Dengan Tujuan untuk menganalisis pengaruh harga, lokasi, keragaman produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Swalayan Senkuko Sinar Munjungan, Trenggalek

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik yang dipakai dalam pengambilan sampel adalah *non probability sampling*. Dengan Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang berupa konsumen Swalayan Senkuko Sinar Munjungan, Trenggalek. Teknik analisis data menggunakan uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (1)harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Swalayan Senkuko Sinar Munjungan, Trenggalek. (2)variabel lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Swalayan Senkuko Sinar Munjungan, Trenggalek.(3)variabel keragaman produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Swalayan Senkuko Sinar Munjungan, Trenggalek.(4)variabel Kualitas pelayanan secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Swalayan Senkuko Sinar Munjungan, Trenggalek.

Kata Kunci : Pengaruh harga, Lokasi, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*The thesis entitled "The Effect of Price, Location, Product Diversity and Service Quality on Purchasing Decisions (Studies on Consumers of Senkuko Sinar Munjungan Supermarkets, Trenggalek)" was written by Ahdan Fawwas yoga, Nim 12405193272, with Siswahyudianto, M.M. as supervisor.*

*This research is motivated by the number of retail businesses. The increasingly fierce competition is marked by the many businesses in the retail sector that produce products of the same type with various prices, services and other marketing aspects that vary. Thus, retail business people are required to create strategies that can attract consumers to transact the products and services offered in order to be able to compete and be superior to their competitors.*

*The formulation of the problems in this study are: (1) Does price, location, product diversity and service quality simultaneously influence consumer purchasing decisions at Senkuko Sinar Munjungan Supermarkets, Trenggalek (2) Does price affect consumer purchasing decisions at Senkuko Sinar Munjungan Supermarket, Trenggalek? (3) Does location affect consumer purchasing decisions at Senkuko Sinar Munjungan Supermarket, Trenggalek? (4) Does product diversity affect consumer purchasing decisions at Senkuko Supermarket Munjungan rays, Trenggalek? (5) Does service quality affect consumer purchasing decisions at Senkuko Sinar Munjungan Supermarkets, Trenggalek? 1. To analyze the effect of price, location, product variety and service quality on consumer purchasing decisions at Senkuko Sinar Munjungan Supermarkets, Trenggalek*

*This study uses a quantitative approach. The technique used in sampling is non-probability sampling. The number of samples used was 100 respondents who were consumers of Senkuko Sinar Munjungan Supermarkets, Trenggalek. Data analysis techniques using data instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis tests, and hypothesis testing.*

*The results of this study indicate that partially (1) the price partially has a positive and significant effect on the purchasing decision of Senkuko Sinar Munjungan Supermarkets, Trenggalek. (2) the location variable partially has a positive and significant effect on the purchasing decision of Senkuko Sinar Munjungan Supermarket, Trenggalek. (3) the product variety variable partially has a positive and significant effect on the purchasing decision of Senkuko Sinar Munjungan Supermarket, Trenggalek. (4) the variable of service quality partially partial has no positive and significant effect on purchasing decisions of Senkuko Sinar Munjungan Supermarket, Trenggalek.*

*Keywords: Effect of price, location, product diversity, service quality and purchasing decisions*